

**JEDEN SVĚT NA ŠKOLÁCH**  
**BULLETIN / MEDIÁLNÍ LAHŮDKA / YOUTUBEŘI A REKLAMA**  
**PRACOVNÍ LIST 2**

Představte si, že jste šéfové oddělení marketingu a chystáte kampaň. Chcete, aby byl váš produkt populární. Přemýšlíte, že navážete spolupráci s nějakým youtuberem nebo youtuberkou.

**Zodpovězte následující otázky:**

1. Popište stručně váš produkt (může to být nějaká značka, která na trhu už existuje, nebo nová).
2. Kdo je vaší cílovou skupinou? Koho chcete oslovit?
  - pohlaví:
  - věk:
  - bydliště:
  - zájmy:
  - další charakteristika:
3. Jaký youtuber by se hodil k propagaci vašeho produktu?
4. Jak by měla jeho/její videa propagující váš produkt vypadat? Vymyslete 3 stručné návrhy.
5. Jak budete úspěšnost spolupráce s vybraným youtuberem nebo youtuberkou hodnotit?
6. Chcete, aby bylo v jeho/jejím videu označeno, že se jedná o placenou propagaci?