

Doplňující informace

Článek **spojuje dvě nemoci**, a tím může vyvolat **rizikové jednání** čtenářů. Britská Národní zdravotní služba se *na svém webu* cyanóze – tedy modrání periferií lidského těla včetně rtů – skutečně věnuje a radí, že je třeba okamžitě vyrazit do nemocnice. Neuvádí však nic o spojitosti s nemocí covid-19. V případě covidu totiž nařízení a doporučení znějí jinak: dotyčný má **zůstat doma** a situaci konzultovat s lékařem telefonicky.

Rozvinutý zápal plic samozřejmě může způsobit cyanózu. Ale než k tomu dojde, člověk obávající se nakažení nemocí covid-19 by si měl všimnout **všech ostatních příznaků**, jako je horečka, kašel, nedostatečnost dechu atd. Článek navíc příznaky cyanózy popisuje špatně – pokud člověk trpí takovou hypoxií (nedostatkem kyslíku), že mu modrají rty, nedostatečné okysličení probíhá i v dalších periferiích těla, třeba na špičkách prstů.

Šíření zkreslené informace o údajné existenci nového příznaku nemoci covid-19 může být rizikové například pro matky kojenců. U kojenců totiž k cyanóze dochází z různých důvodů také, například kvůli špatné technice kojení.


Co je to click-bait a jak se pozná

CLICK-BAIT [z angl. click = kliknout, bait = návnada] – **poutavý a klamavý titulek**, který se snaží čtenáře přimět, aby na určitý článek uveřejněný na internetu kliknul. Slibuje něco, co není obsahem článku. Cílem je zvýšit návštěvnost stránky, a tím i **příjem z online reklamy**. Click-baity často používají bulvární a alternativní média.

Jak se pozná:

1. Často je zakončen otazníkem. Nastoluje otázku a odpověď najdete až po kliknutí.
2. Slibuje něco, co se nakonec v článku neobjevuje.
3. Je šokující až neuvěřitelný.
4. Čtenáře zavede na web, který je „přepřelávaný“ reklamními bannery.
5. Někdy text rozdělí na několik stránek, aby čtenář musel více klikat.
6. Častou taktikou je, že začíná číslovkou, a láká tak čtenáře na seznam, který nebude muset dlouho a složitě číst.
Typicky: 8 věcí, které byste měli vědět o..., nebo: Těchto 5 nápadů musíte vyzkoušet, pokud...

Děvčátku zachránila život její fotografie: Pozorný dědeček si všiml TOHOTO!

Od Marek M  429

Sdílejte



**IKEA stahuje z prodeje tento produkt: Hrozí riziko
udušení dětí!**

RODINNÁ TRAGÉDIE

Obří rána pro Zdeňka Škromacha: Přišel o věrnou přítelkyni!