

## MATERIÁL 1

## 1. klíčová otázka: KDO?

Kdo je autorem nebo tvůrcem sdělení?

Jaké informace lze o autorovi nebo tvůrci sdělení dohledat?

Kdo má kontrolu nad vznikem a šířením sdělení?



## 2. klíčová otázka: CO?

Co je obsahem sdělení?

Jaké názory jsou ve sdělení přítomny?

Jsou ve sdělení uvedeny zdroje a jak se dají obsažené informace ověřit?

Jaké informace či vyjádření nejsou ve sdělení zahrnuty?



## 3. klíčová otázka: KOMU?

Jaké cílové skupině je sdělení určeno?

Jakým způsobem se sdělení k příjemcům dostává a jak se případně dále šíří?

Jak může sdělení ovlivnit názory, postoje a chování příjemců?



## 4. klíčová otázka: JAK?

Jak se sdělení snaží upoutat pozornost?

Jaký je jazyk a audiovizuální forma sdělení? Proč je právě v této podobě?

Jaké emoce může sdělení v příjemcích vyvolat? Co je jejich příčinou?



## 5. klíčová otázka: PROČ?

Proč bylo sdělení vytvořeno?

Kdo má ze sdělení prospěch či užitek?