



**SHORT
CUT**

**MALÉ PŘÍBĚHY
VELKÁ TÉMATA**

PLÁN LEKCE

Autorem lekce je:
The Nerve Center
(Severní Irsko)

NÁZEV: Holka z Instagramu

DOPORUČENÝ VĚK: 13–18 let

DÉLKA:

- Cvičení 1 – 45 min.
- Cvičení 2 – 15 min.
- Cvičení 3 – 90 min.

CÍLE: Umět odlišit ideální, falešný a skutečný profil na sociálních sítích.

Žáci:

- si rozšíří znalosti o sociálních sítích a duševním zdraví
- se dozvědí o dopadech budování image na duševní zdraví a budou jej dále zkoumat
- vytvoří pětiminutový podcast na sociálních sítích a rozeznají rozdíl mezi sebereprezentací v offline a online prostředí

POMŮCKY:

- **PRACOVNÍ LIST 1–2 pro každého žáka**
- **PRACOVNÍ LIST 3–4 pro každou skupinu žáků**
- Počítač/tablet s přístupem na internet

POSTUP:

CVIČENÍ 1 – Analýza filmu

1. Cvičení zahájíme **projekcí filmu**.
2. Po projekci rozdělíme třídu do skupinek po 2–3 žácích.
3. Každému žákovi rozdáme **PRACOVNÍ LIST 1**. Žáci budou analyzovat na základě filmu postavu Annegien v offline a online prostředí. Vyzveme je, aby své postřehy vyplnili do pracovního listu.
4. Cvičení uzavřeme společnou diskusí o odpovědích žáků, které zachytili v pracovním listu.

CVIČENÍ 2 – Domácí úkol

1. Rozdáme žákům **PRACOVNÍ LIST 2**.
2. Za domácí úkol napíšou, jaké jsou podle nich pozitivní a negativní dopady používání sociálních sítí.

CVIČENÍ 2 – Domácí úkol

I. Podcast problematice sociálních sítí, image a duševní hygieny

1. Na úvod cvičení sdělíme žákům, že budeme vytvářet pětiminutový podcast o problematice sociálních sítí, image a duševním zdraví s *názvem Já a moje prezentace na sociálních sítích – rozdíl mezi sebereprezentací v offline a online prostředí*.
2. Rozdělíme žáky do skupin po 3–4 žácích, ve kterých provedou řešerši tématu podcastu, kterou měli vypracovat za domácí úkol v rámci Cvičení 2.
3. Žákům rozdáme do každé skupiny **PRACOVNÍ LIST 3** a **PRACOVNÍ LIST 4**, pomocí nichž naplánují podcast a vytvoří jeho scénář.

Poznámka: Podcast by měl zahrnovat odpovědi na tyto otázky:

- *Co znamená lajkování?*
- *Proč podle vás lidé lajkování jako určitý typ přijetí potřebují?*
- *Vytváří lajkování tlak?*
- *Má lajkování vliv na duševní zdraví?*
- *Jak to lze změnit?*
- *Proč to měnit?*

Odpovědi by měli žáci objasnit na základě osobních příběhů a zkušeností.

4. Řekneme žákům, aby si připravili mobilní zařízení nebo tablet pro záznam a pomocí aplikace nahráli a sestříhali podcast.

Poznámka: Jako vhodný software je možné použít Garage Band, Adobe Audition či Audacity.

5. Cvičení ukončíme poslechem podcastů ve třídě nebo ve škole.

II. Moje ambiciózní já – Znázornění vašeho příběhu

Využijte představivost, fotografujte a vytvořte profil ve stylu Annegien.

1. Na úvod cvičení sdělíme žákům, že budou individuálně vytvářet digitální umělecké dílo podobně jako Annegien.
2. Následuje projekce filmu s názvem Deníky o snech z produkce Úřadu OSN pro uprchlíky (dostupné online v anglickém jazyce na <https://www.unhcr.org/uk/dream-diaries.html>).
3. Pomocí filmu a výsledného uměleckého díla, které Annegien vytvořila pro jednotlivé mladé lidi ve filmu Deníky o snech, si žáci naplánují vytvoření vlastního autoportrétu, který bude vyjadřovat jejich příběhy, naděje, sny a ambice.
4. Zajistěte další obrázky a příslušné materiály, které chtějí žáci rozvíjet a využít ve své výsledné image.
5. Pomocí tvůrčího editačního softwaru žáci vytvoří svou výslednou image.
Poznámka: Mohou využít běžně dostupné aplikace ve svém mobilu nebo některý z programů typu Photoshop, Photoshop PS Touch, Photoshop Mix, Procreate nebo třeba Photoshop Express.
6. Na závěr díla vytiskneme a vystavíme ve třídě nebo ve škole.

Odkazy:

Fotografický profil Annegien Schilling

www.sharedstories.nl/auteur/annegien-schilling/

Instagramový profil Annegien Schilling (přístupný pouze po schválení)

https://www.instagram.com/fetching_tigeress/?hl=en

TED Talk s Annegien Schilling

<https://www.youtube.com/watch?v=4Mhv77cRW3Y>

Doporučená literatura:

SCHILLING, A.: Imagine. Shoot. Create.: Creative Photography. Ilex Press, 2019.

Materiály vznikly v rámci projektu „Shortcut – malé příběhy, velká témata“ založeného na evropských krátkých filmech. Cílem projektu je zlepšit povědomí mladých diváků o společensky důležitých tématech a zároveň posílit pedagogické dovednosti vyučujících ve vzdělávání skrze film a o filmu.

Realizátory projektu jsou čtyři evropské organizace Centrum Edukacji Obywatelskiej – CEO (Polsko), The Nerve Center (Severní Irsko), Jeden svět na školách (Česká republika) a Os Filhos de Lumière (Portugalsko).

PŘÍLOHY

PRACOVNÍ LIST 1

Analýza filmu

Dokument vypráví příběh o Annegien a jejích fotografiích, které pořizuje a sdílí na svém profilu na Instagramu. Po zhlédnutí filmu odpovězte na následující otázky:

1. Jaký typ obsahu Annegien vytváří a sdílí na Instagramu?
2. Proč je podle vás její profil tak populární?
3. Jak Annegien fotografie pořizuje?
4. Jak byste její fotografie popsali?
5. Dají se podle vás popsat fotografie Annegien jako umění? Vysvětlete proč.
6. Jak se Annegien liší od své online prezentace na instagramovém profilu Fetching_tigeress?
7. Jak je na tom Annegien v porovnání s youtubery?
8. Jaký má Annegien názor na vytváření obsahu pro peníze?
9. Co je pro Annegien nejdůležitější?

Závěr

Své odpovědi prodiskutujte s ostatními spolužáky. Pomohly vám vaše odpovědi odhadnout, jaké má Annegien ve skutečnosti pocity? Dokážete pojmenovat pozitivní a negativní zkušenosti, které jí úspěšný a populární profil na Instagramu přinesl?

PRACOVNÍ LIST 2

Sociální sítě

Zaměřte se na pozitivní a negativní dopady používání sociálních sítí. Uveďte, jaké jsou podle vás výhody a nevýhody používání sociálních sítí mladými lidmi.

Pro	Proti

PRACOVNÍ LIST 4

Šablona: Scénář podcastu

1. Úvod

Například: „Ahoj! Vítám vás u pořadu *Já a moje prezentace na sociálních sítích* – podcastu na téma rozdíl mezi sebezprezentací offline a online.“

.....
.....
(Úvod připravte velmi stručný a k věci. Řekněte název podcastu, případně své jméno nebo o čem podcast je a na jaké téma se zaměříte v této epizodě.)

2. Úvodní znělka

3. Rozšířený úvod k hlavnímu obsahu

.....
.....
(Zde si udělejte stručné poznámky. Moderátor pak má body, které může zmínit, a zároveň nemusí číst z listu, aby nezněl strojeně.)

4. Prostřední znělka a reklamy

Více o hlavním tématu NEBO diskuse o druhém tématu, například rozhovor nebo host moderátora.

.....
.....
(Sem napište další stručné poznámky k tématu, jimiž se chcete zabývat. Nepiště scénář v celých větách, abyste nezněli prkenně nebo strojeně.)

5. Ukončení a výzva k akci

Např.: „To je pro dnešek vše! Díky za poslech a nezapomeňte: pokud chcete podpořit to, co děláme, pořad sdílejte, přihlaste se k odběru a napište nám hodnocení na iTunes. Tímto prozatím končíme, ale uslyšíme se u dalšího dílu podcastu *Já a moje prezentace na sociálních sítích* – rozdíl mezi sebezprezentací offline a online.“

6. Závěrečná znělka