

1. klíčová otázka: KDO?

Kdo je autorem nebo tvůrcem sdělení?

Jaké informace lze o autorovi nebo tvůrci sdělení dohledat?

Kdo má kontrolu nad vznikem a šířením sdělení?

**2. klíčová otázka: CO?**

Co je obsahem sdělení?

Jaké názory jsou ve sdělení přítomny?

Jsou ve sdělení uvedené zdroje a jak se dají obsažené informace ověřit?

Jaké informace či vyjádření nejsou ve sdělení zahrnuty?

**3. klíčová otázka: KOMU?**

Jaké cílové skupině je sdělení určeno?

Jakým způsobem se sdělení k příjemcům dostává a jak se případně dále šíří?

Jak může sdělení ovlivnit názory, postoje a chování příjemců?

**4. klíčová otázka: JAK?**

Jak se sdělení snaží upoutat pozornost?

Jaký je jazyk a audiovizuální forma sdělení a proč?

Jaké emoce může sdělení v příjemcích vyvolat a proč?

**5. klíčová otázka: PROČ?**

Proč bylo sdělení vytvořeno?

Kdo má ze sdělení prospěch či užitek?