

LIST PRO VYUČUJÍCÍ 3

Co je to click-bait a jak se pozná

CLICK-BAIT [z angl. click, kliknout, bait, návnada] – Poutavý a klamavý titulek, který se snaží čtenáře přimět, aby na určitý článek uveřejněný na internetu kliknul. Slibuje něco, co není obsahem článku. Cílem je zvýšit návštěvnost stránky, a tím i příjem z online reklamy. Click-baity často používají bulvární a alternativní média.

Jak se pozná:

1. Často je zakončen otazníkem. Nastoluje otázku a odpověď najdete až po kliknutí.
2. Slibuje něco, co se nakonec v článku neobjevuje.
3. Je šokující až neuvěřitelný.
4. Čtenáře zavede na web, který je „přepřelácaný“ reklamními bannery.
5. Někdy text rozdělí na několik stránek, aby čtenář musel více klikat.
6. Častou taktikou je, že začíná číslovkou a láká čtenáře na seznam, který nebude muset dlouho a složitě číst. Typicky: 8 věcí, které byste měli vědět o ..., nebo: Těchto 5 nápadů musíte vyzkoušet, pokud ...

Další ukázky click-baitových titulků:

Děvčátku zachránila život její fotografie: Pozorný dědeček si všiml TOHOTO!

Od Marek M 429

Sdílejte



Facebook





IKEA stahuje z prodeje tento produkt: Hrozí riziko udušení dětí!

RODINNÁ TRAGÉDIE

**Obří rána pro Zdeňka Škromacha:
Přišel o věrnou přítelkyni!**