

Níže najdete návrh vypracované analýzy podle metodické koncepce 5 klíčových otázek a příslušných podotázek.

## KDO?

### Kdo je autorem nebo tvůrcem sdělení?

Autor není u článku uveden.

### Jaké informace lze o autorovi nebo tvůrci sdělení dohledat?

V zápatí webové stránky lze najít další informace o webu a sekci KONTAKT. V této sekci je uvedena e-mailová adresa, krátký popis webu a žádost o finanční příspěvek. Níže pak vidíme informaci, že „Doménu propůjčil ing. Ondřej Höppner, IČO: 74515799“ a odkaz na osobní stránky pana Höppnera. Více informací o Ondřeji Höppnerovi – viz **LIST PRO VYUČUJÍCÍ 2**.

### Kdo má kontrolu nad vznikem a šířením sdělení?

Je to **zakladatel a provozovatel** webu. Čtenáři webu mohou článek šířit také na sociálních sítích, odkud se pak dostává pomocí algoritmů sociálních sítí k dalším lidem. Mohou to být také **podporovatelé** webu, kteří finančně přispívají na jeho fungování, a **inzerenti**, jejichž reklama se na webu objevuje.

## CO?

### Co je obsahem sdělení?

Pozornost upoutává především titulek a obrázek. Ty nám jinými slovy **sdělují „zpravodajskou“ informaci**, že se do Evropy „ve stínu koronaviru“ přesouvá velké množství jednotek americké armády. Sdělení je doplněno tím, že tato armáda takto Evropu nikdy v minulosti „neobsadila“. Titulek zmiňuje tvrzení blíže neurčeného experta, že jsme na pokraji války. V perexu autor tyto informace dále rozvádí a objevuje se také zmínka o vojenském cvičení „Defender Europe 20“.

### Jaké názory jsou ve sdělení přítomny?

Přestože je většina informací v titulku a perexu podána formou zprávy, obsahuje i **hodnotící sdělení a názory**. Expert uvádí, že jsme „na pokraji války“, autor článku naznačuje, že k přesunu vojsk došlo záměrně v době koronaviru, aby zůstalo „ve stínu“.

Názor přináší také **použitý obrázek**, který naznačuje, že zatímco Evropa je ovlivněna koronavirem, ze západu přichází hrozba v podobě smrtky vojáka americké armády a vojenského letadla a tanku, a z východu zase hrozba v podobě muslimských migrantů (mužů), kteří natahují ruce.

### Jsou ve sdělení uvedené zdroje a jak se dají obsažené informace ověřit?

V titulku a perexu, s nímž v tuto chvíli pracujeme, nejsou uvedené **žádné zdroje**. Zmíněn je blíže neurčený expert. Další informace lze zjistit později ze samotného článku. Informace a tvrzení lze dále **ověřovat z jiných zdrojů**, například s využitím

internetových vyhledávačů, do nichž zadáme konkrétní klíčová slova jako například „Defender Europe 20“ nebo „armáda USA – Evropa – koronavirus“ apod.

### Jaké informace či vyjádření nejsou ve sdělení zahrnuty?

Na tuto otázku je těžké odpovědět, protože v tuto chvíli pracujeme jen s titulkem a perexem, kde pro vysvětlení kontextu celé události není příliš mnoho prostoru. Vysvětlení kontextu by nám pomohlo lépe porozumět dané informaci. Nevíme například, kdo je citovaným expertem, co je cvičení Defender Europe 20, zda se ho účastní i jiní než američtí vojáci apod.

### KOMU?

#### Jaké cílové skupině je sdělení určeno?

Sdělení je určeno především čtenářům této webové stránky. Při pohledu na zobrazované reklamy na webu se můžeme domnívat, že mezi čtenáře patří především starší lidé se zájmem o zdraví.

#### Jakým způsobem se sdělení k příjemcům dostává a jak se případně dále šíří?

Skrze tuto webovou stránku a skrze řadu sociálních sítí, jejichž ikonky vidíme pod obrázkem. Dále se může šířit e-mailem a aplikacemi typu Messenger, Whatsapp apod. Informaci si lidé mohou předávat také osobně.

#### Jak může sdělení ovlivnit názory, postoje a chování příjemců?

Pokud čtenáři webu souzní s prezentovanými názory a postoji k daným tématům, tedy koronavirus, USA, migranti, pak se v nich mohou dále utvrdit. Sdělení může vyvolat potřebu se bránit proti uvedené hrozbě a potřebu tyto informace dále šířit mezi své přátele a známé jako varování. V širší skupině příjemců může vyvolávat pochybnosti o oficiální verzi událostí během koronavirové krize.

### JAK?

#### Jak se sdělení snaží upoutat pozornost?

Sdělení poutá pozornost především skrze výrazný titulek a obrázek.

#### Jaký je jazyk a audiovizuální forma sdělení a proč?

Jazyk je v tomto případě sám o sobě neutrální, výjimkou je jedno odvážné sdělení v titulku, že „jsme na pokraji války“. Jinak není používáno expresivních výrazů, vykřičníků apod. To však již nelze říci o obrázku. Jedná se o koláž několika obrázků, které mají čtenáři jasně naznačit, co si má o informaci myslet. Ze západu přichází voják kostlivec roznášející smrt. Evropa je pod vlivem koronavirové krize (symbol koronaviru) a z východu přicházejí jako hrozba davy muslimských migrantů s nataženou rukou. Evropa a Česká republika jsou tedy v obklíčení několika velkých nebezpečí.

#### Jaké emoce může sdělení v příjemcích vyvolat a proč?

Může vyvolávat nejistotu, strach, ale také vztek, rozhořčení a pochybnosti o oficiální verzi událostí během koronavirové krize. Může vyvolat potřebu bránit se proti hrozbě z USA nebo přílivu migrantů, potřebu zjištění informace dále šířit mezi přátele a známé jako varování.

## PROČ?

### Proč bylo sdělení vytvořeno?

Sdělení bylo vytvořeno s cílem upoutat pozornost skrze šokující informaci a docílit toho, aby čtenáři na článek klikli a byli vystaveni působení reklamy. Záměrem autora nebylo objektivně informovat.

### Kdo má ze sdělení prospěch či užitek?

Prospěch má především **autor příspěvku a provozovatel** daného webu. Poutavý titulek láká pozornost čtenářů a zvyšuje návštěvnost webu, což může provozovateli přivést více **dárců**, o jejichž finanční podporu na webu žádá. Provozovatel inkasuje peníze i od **inzerentů**, jejichž reklama se u článku zobrazuje.

Prospěch mají dále inzerenti, neboť skrze tento web oslovili své potenciální zákazníky.

Zprostředkovaně mají z tohoto sdělení prospěch také další aktéři (například další provozovatelé dezinformačních webů či populisté), kteří **těží z prohlubování pocitů rozhořčení a ohrožení společnosti**.