

## PROČ A JAK KLIKÁME

## PRACOVNÍ LIST 2

Přečtete si text níže a zakroužkujte kategorie informací, které jsou podle vašeho názoru využívány k efektivnímu cílení online reklamy.

Naše digitální stopa se skládá z informací, které lze rozdělit do tří kategorií.

- **Veřejné** – Tyto informace si může kdokoli na internetu vyhledat přes internetový prohlížeč.
- **Polo-veřejné** – K těmto informacím má přístup jen určitý okruh lidí (často však velmi široký). Jsou to profily a příspěvky na sociálních sítích, historie chatu a zpráv, úřední údaje. Tyto údaje mohou uniknout do veřejného prostoru.
- **Neveřejné** – Informace, které za sebou pasivně zanecháváme. IP adresy, vyhledávané výrazy na internetu, reklamy, na které jsme klikli, cookies, poskytovatel, čas připojení a lokace.

**Cookie** = krátký textový soubor, který navštívená webová stránka odešle do prohlížeče. Umožňuje webu zaznamenat informace o vaší návštěvě, například preferovaný jazyk a další nastavení. Používání cookies je možné ve vyhledávači zakázat nebo omezit.