

<p><b>Anotace:</b></p>	<p>Žáci se při počáteční aktivitě a během sledování snímku zamýšlejí nad funkcí cookies-špiónů na internetu. Poté debatují nad pozitivy a negativy reklam. Vytvoří si vlastní vtipnou e-mailovou adresu pouze na reklamy a osvojí si, jak dále se nevyžádaných reklam zbavit.</p>
<p><b>Vzdělávací oblasti a obsahové vzdělávací okruhy:</b></p>	<p>ZV a GV: člověk a jeho svět (1. stupeň ZŠ), člověk a společnost, jazyk a jazyková komunikace, informatika a informační a komunikační technologie</p>
<p><b>Průřezová témata:</b></p>	<p>ZV a GV: MV, OSV</p>
<p><b>Klíčové kompetence:</b></p>	<p>ZV a GV: k řešení problémů, komunikativní, sociální a personální, občanské</p>
<p><b>Doporučený věk:</b></p>	<p><b>8+</b></p>
<p><b>Cíle:</b></p>	<p>Žáci:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ se zamýšlí nad pozitivy a negativy reklamy</li> <li>▪ učí se, jak se vyhnout nevyžádaným reklamám</li> <li>▪ uvědomí si, že jsou o nás při užívání internetu sbírána data</li> </ul>
<p><b>Délka:</b></p>	<p><b>45 min.</b> (včetně projekce)</p>
<p><b>Pomůcky:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ tabule nebo flipchart</li> <li>▪ papíry, psací potřeby</li> </ul>
<p><b>Postup:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ptáme se žáků: <i>Kdo je to špión? Koho sleduje? Proč? Myslíte, že vás může sledovat nějaký špión na internetu?</i> Necháme zaznít všechny reakce žáků.</li> <li>2. Následuje <b>projekce dílu seriálu</b>. Poznámka: Snímek doporučujeme přehrát nejméně dvakrát.</li> <li>3. Krátce ověříme, zda žáci příběh pochopili. (Mína si v e-shopu vybírá kombinézu na surfování, ze stránky jí začnou pronásledovat cookies, které sbírají osobní údaje a informace o prohlížení. Je třeba smazat historii prohlížení, blokovat cookies a vytvořit novou adresu pro reklamy.)</li> <li>4. Ptáme se: <i>Už se vám někdy stalo něco podobného jako Míne? Co si myslíte o reklamách?</i> Vyzveme žáky, ať vymýšlí <b>negativa a pozitiva reklamy</b>, zapisujeme na tabuli.</li> <li>5. Vyzveme žáky, ať vysvětlí, co je to <b>e-mail</b> a zda s ním mají zkušenosti. Kocour si ve filmu vytvořil nový e-mail, kam mu budou chodit jenom nevyžádané reklamy. Vyzveme žáky, ať si vymyslí vlastní variantu <b>vtipné e-mailové adresy</b>.</li> </ol>

6. Žáci své smyšlené vtipné e-maily přečtou.

**Reflexe:**

Vyzveme žáky, ať zkusí zopakovat pravidla, která dodržovat, abychom se špionům a nevyžádaným reklamám online vyhnuli.

Příklad pravidel:

- Smazat historii prohlížení.
- Nastavit prohlížeč tak, aby nic nestahoval.
- Využít anonymní režim prohlížeče.
- Zablokovat reklamy od konkrétního inzerenta či nastavit plošný zákaz reklam.
- Vytvořit si zvláštní e-mailovou adresu, na kterou nám budou chodit jen reklamy.

**Poznámka:**

Doporučujeme využít *Otázky a odpovědi* k lekci.