

V DIGITÁLNÍM SVĚTĚ: VYHLEDÁVAČE

AKTIVITA: VYHLEDÁVAČE

| | |
|---|---|
| Anotace: | Žáci se blíže seznámí s nejznámějšími vyhledávači, propojují loga vyhledávačů a jejich názvy. Sami zkusí vyhledávat klíčová slova, čímž si vyzkouší, jak internetové vyhledávače fungují a jak je používat. |
| Vzdělávací oblasti a obsahové vzdělávací okruhy: | ZV a GV: člověk a jeho svět (1. stupeň ZŠ), člověk a společnost, jazyk a jazyková komunikace, informatika a informační a komunikační technologie |
| Průřezová témata: | ZV a GV: MV, OSV |
| Klíčové kompetence: | ZV a GV: k učení, k řešení problémů, komunikativní, sociální a personální |
| Doporučený věk: | 7+ |
| Cíle: | <p>Žáci:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ si uvědomí množství informací dostupných online ▪ se seznámí se základním nástrojem – vyhledávačem ▪ uvědomí si, jakými různými způsoby se dají vyhledávat informace |
| Délka: | 45 min. (včetně projekce) |
| Pomůcky: | <ul style="list-style-type: none"> ▪ PRACOVNÍ LIST ▪ psací potřeby ▪ interaktivní tabule, přístup na internet pro žáky |
| Postup: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Na začátku hodiny se žáků zeptáme: <i>Když potřebujete něco zjistit, co uděláte?</i> (Zeptat se, zatelefonovat, podívat se na zprávy, vyhledat v knihovně, vyhledat na internetu.) Odpovědi zapíšeme na tabuli. 2. Následuje projekce dílu seriálu. Poznámka: Snímek doporučujeme zhlédnout nejméně dvakrát. 3. Krátce ověříme, zda žáci příběh pochopili. Mělo by zaznít, že vyhledávače nám díky klíčovým slovům pomohou rychle nalézt informace tajnými postupy zvanými algoritmy. Ty pak Kocoura, který tvrdil, že má nejdelší fousky na světě, usvědčily z omylu. 4. Každé dvojici žáků rozdáme PRACOVNÍ LIST. Žáci mají za úkol propojit logo a správný název vyhledávače. Můžeme udělat anketu a zjistit, kdo ze žáků už vyhledávače umí aktivně používat. |

5. Využijeme interaktivní tabuli, počítačovou místnost nebo vlastní zařízení a ukážeme žákům jeden či více vyhledávačů. Do adresního řádku zadáme klíčové slovo: název naší školy. Žákům pomůžeme, aby se na stránce zorientovali, ukážeme, kde ve výsledcích zobrazit videa nebo obrázky, listování. Zadáme ještě několik klíčových slov, např. název našeho města, slavné osoby apod.
6. Žákům zadáme, že mají samostatně vyhledat:
 - **rekordy** (největší ryba, nejrychlejší auto, nejstarší žena světa)
 - **klíčová slova s nejednoznačným výsledkem** (např. *Petra*: 1/archeologická pamětihodnost 2/ženské jméno)
 - **klíčová slova vhodná pro zobrazení obrázků** (např. Eiffelova věž, nejvyšší hora světa, česká abeceda)Stejná klíčová slova můžeme zadávat do různých vyhledávačů a srovnávat.

Reflexe:

Ptáme se: *Jak vyhledáváme informace na internetu? Co jsou to klíčová slova? Proč se nějaký výsledek zobrazí jako první? Myslíte si, že všechny informace, které se objevily, jsou pravdivé? Znáte rčení „hledat jehlu v kupce sena?“*





Zkusíme se žáky přijít na to, proč jsou vyhledávače důležité a proč je vůbec dobré vědět, co to je vyhledávač.

Doporučujeme využít text *Otázky a odpovědi* k lekci.

V DIGITÁLNÍM SVĚTĚ: VYHLEDÁVAČE

PRACOVNÍ LIST

1. Propojte správný název a logo vyhledávače:

| | | |
|---|--|------------|
|  | | YAHOO |
|  | | DuckDuckGo |
|  | | ATLAS.CZ |
|  | | GOOGLE |
|  | | SEZNAM.CZ |