

Stinné stránky AI: Shrnutí

AI chatboti emoce jen předstírají. Nepolidšťujte je, nesvěřujte se jim. Mluvte o nebezpečí citové vazby k AI se svými dětmi a blízkými. Chcete poznat AI fotky a videa? Nespolehejte jen na své smysly a zapojte kritické myšlení.

5 klíčových otázek pro kritické myšlení

1. **KDO je autorem?** Podívejte se na další příspěvky profilu. Vyhledejte autora a zkontrolujte jeho kvalifikaci a reputaci.
2. **CO je obsahem?** Jde o fakta, nebo názory? Vyhledejte další informace o událostech a produktech a porovnejte více zdrojů.
3. **KOMU je sdělení určeno?** Jsou jazyk a forma na míru konkrétní skupině?
4. **JAK se snaží upoutat pozornost?** Používá expresivní slova a obrázky? Vyvolává hněv, strach nebo lítost?
5. **PROČ bylo vytvořeno?** Chce jen informovat a bavit? Pomůže někomu vydělat nebo získat moc?

Zpozorněte vždy, když příspěvek slibuje zázraky, vytváří časový nátlak nebo pokud vyvolává silný hněv, strach či nenávisť.

Sociální sítě

- **Algoritmy platforem** jako Facebook, Instagram nebo YouTube nás chtějí udržet co nejdéle, aby provozovatelé prodali více reklamy.
- **Osobní data slouží jako palivo.** Každý lajk, komentář nebo čas strávený čtením říká algoritmu, co nám má zobrazovat častěji.
- Nejvíce nás udrží obsah, který vyvolá **silné emoce**.
- Sociální sítě zrcadlí a zesilují naše vlastní emoce, zájmy a postoje. **Neukazují pravdivě svět ani většinové názory.**
- Moderace sociálních sítí **nezajišťuje pravdivost ani přesnost obsahu.**

Povídejte si doma o digitálním světě

Dejte svým blízkým test z workshopu, podívejte se spolu na video a povídejte si o zkušenostech s AI a jejich rizicích. Stinné stránky AI a další mediálně vzdělávací videa najdete na webu JSNS.cz.



