



Mediaální vzdělávání

JSNS.CZ 

Rozvíjíme mediální gramotnost žáků

 **Člověk
v tísni**

Slovo úvodem

V brožuře, kterou právě držíte v ruce, najdete **stručný přehled materiálů a aktivit** určených pro mediální vzdělávání žáků základních škol, středoškoláků, učňů i veřejnosti. Těší nás, že zájem o ně výrazně narůstá, momentálně je **využívají vyučující na téměř 2500 školách**. Domníváme se, že to má několik důvodů.

Tím prvním je praktická použitelnost našich výukových materiálů, na kterou klademe maximální důraz. Nedílnou součástí jejich tvorby je **několikastupňové testování a zohlednění zpětných vazeb**. K dispozici se tak zájemcům dostávají již ověřené a funkční pomůcky.

Druhým důvodem je, že jsme školám k dispozici s pomocí při začleňování mediálních témat do vlastní výuky. Jak se ukázalo v našem výzkumu z roku 2023, **většina vyučujících na českých školách se mediální výchově věnuje teprve krátce** a neabsolvovala ani žádné relevantní školení. Protože jim chceme být oporou, pravidelně pořádáme semináře, konference a dlouhodobé kurzy, díky nimž se mohou detailněji seznámit s rozličnými mediálními tématy, účastnit se debat s odborníky a vyzkoušet si práci s vybranými materiály pod vedením zkušených lektorů.

Zřejmě hlavním důvodem zvyšujícího se zájmu o naše výukové materiály je pak skutečnost, že přibývá jak vyučujících, tak ředitelů, kteří **si uvědomují důležitost mediální gramotnosti a chtějí ji u svých žáků posilovat**.

Mediální gramotnost patří mezi **klíčové kompetence současnosti**. Digitální technologie čím dál víc prostupují lidskými životy, nemalá část naší každodennosti se odehrává v kyberprostoru, v případě mladých lidí zejména na sociálních sítích, ze kterých čerpají i informace o domácích a zahraničních událostech, společenských a politických tématech. Přitom je stále zřejmější, že sociální sítě jsou velmi problematické prostředí, že rozleptávají společnost a **jejich zneužívání představuje přímé ohrožení demokracie**. Dochází také k nárůstu kyberšikany, rizikového sextingu a dalších negativních jevů spojených s internetem, sociálními sítěmi nebo umělou inteligencí. **Přibývá digitálně závislých lidí**, a to i v nejmladších věkových kategoriích. Ze všech těchto důvodů je nutné děti a mladé lidi mediálně vzdělávat. Učit je samostatně vyhledávat potřebné informace, analyzovat a posuzovat důvěryhodnost mediálních sdělení, rozlišovat ta, která jsou založena na faktech, od těch manipulativních a lživých. Seznamovat je s potenciálem moderních technologií a také s jejich velkými riziky, **vést je k obezřetnosti a digitální střídmosti**.

Jeden svět na školách (JSNS) zná podle výše uvedeného výzkumu 80 % vyučujících mediální výchovy ze středních škol a 64 % ze základních škol. To je pro nás velkou příležitostí i dlouhodobým závazkem, k němuž zodpovědně přistupujeme.

Děkuji všem, kdo nás podporují, našim partnerům, spolupracujícím organizacím i jednotlivcům.



Karel Strachota
ředitel JSNS

MATERIÁLY

5 klíčových otázek

Metodická koncepce

- ⇒ jednoduchý nástroj, který lze použít pro analýzu jakéhokoli mediálního sdělení
- ⇒ k výběru dvě verze: pro mladší a starší žáky
- ⇒ rozvíjí schopnost nahlížet na mediální sdělení kriticky
- ⇒ analyzovaná sdělení dostupná na portálu:
 - ⇒ sponzorovaný facebookový post a reklama
 - ⇒ fake news, hoax a dezinformace
 - ⇒ zpráva ze zpravodajského webu
 - ⇒ předvolební billboard
 - ⇒ nenávistný projev (hate speech)
 - ⇒ problematický obsah z prostředí sociálních sítí – podvodný příspěvek, neoznačená reklama či propagace nebezpečného chování



verze: pro mladší
a starší žáky

1.
stupeň ZŠ

SS
střední školy

V
veřejnost

2.
stupeň ZŠ

SOS
střední odborné školy
a učiliště



5 KLÍČOVÝCH OTÁZEK

Verze pro mladší žáky



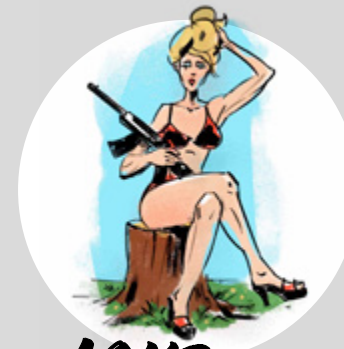
KDO?

Kdo sdělení vytvořil
a kdo ho šíří?
Co o autorovi víme nebo
můžeme dohledat?
Jací další lidé nebo společnosti
pomáhají sdělení šířit?



CO?

Co nám sdělení říká?
Co z toho jsou fakta a co názory?
Jak můžeme uvedené informace
ověřit? Jaké jsou uvedené zdroje?
Jaké informace ve sdělení chybí?



JAK?

Jak se sdělení snaží upoutat pozornost?
Jak k tomu využívá jazyk, obrázky,
video, emojis nebo hudbu?
Jaké pocity může sdělení vyvolat a proč se o to snaží?



KOMU?

Komu je sdělení určeno?
Jak se sdělení k příjemcům dostává?
Jak může sdělení ovlivnit názory,
postoje a chování příjemců?



PROČ?

Proč bylo sdělení vytvořeno,
s jakým cílem nebo záměrem?
Kdo ještě kromě autora má ze
sdělení prospěch či užitek?

MATERIÁLY

Audiovizuální lekce

Online filmy, krátká videa a další doprovodné materiály do výuky

☰ obsahují:

- ☰ audiovizuální materiál – dokumentární filmy, videa a sociální spoty
- ☰ aktivity do hodin předem testované ve výuce
- ☰ informační texty vzniklé ve spolupráci s odborníky
- ☰ doprovodné a doporučené materiály pro rozšíření výuky
- ☰ interaktivní materiály do výuky

☰ vybrat si můžete z několika okruhů, například:

- ☰ zpravodajství a publicistika
- ☰ fake news a dezinformace
- ☰ sociální sítě a internet
- ☰ rizika kyberprostoru
- ☰ reklama a marketing
- ☰ současná ruská propaganda
- ☰ umělá inteligence
- ☰ finanční gramotnost

▶ **75 000+**

přehrání
mediálně vzdělávacích lekcí
za rok 2024/2025

🎥 **90+**

dokumentárních filmů
s mediální tematikou

📄 **1+**

alespoň 1 aktivita
a informační text
ke každé lekci

1.
stupeň ZŠ

2.
stupeň ZŠ

SS
střední školy

**SOŠ
SOU**
střední odborné školy
a učiliště

V
veřejnost



Proč a jak tiká TikTok



V digitálním světě

Kovyho mediální ring



Stinné stránky AI



Znáš celý příběh?

MATERIÁLY

Výukový plán Krok za krokem

Určený pro zjednodušení práce v hodinách mediálního vzdělávání a jeho zavádění do výuky

- ≡ obsahuje základní doporučení pro práci s audiovizuálními materiály a cíle výuky
- ≡ využít můžete také praktické tipy od dalších vyučujících
- ≡ připravený plán výuky mediálního vzdělávání podle úrovně vzdělávání:
 - ≡ 1. stupeň ZŠ
 - ≡ 2 úrovně
 - ≡ postaveno na animovaném seriálu V digitálním světě
 - ≡ 2. stupeň ZŠ
 - ≡ 3 úrovně
 - ≡ témata: zdravý přístup k digitálním technologiím, sociální sítě, rizika kyberprostoru, zpravodajství, dezinformace, reklama a marketing
 - ≡ střední školy
 - ≡ 3 úrovně
 - ≡ témata: sociální sítě, rizika kyberprostoru, zpravodajství, dezinformace, současná ruská propaganda, reklama a marketing



lekci



sada doporučení pro práci s audiovizuálními materiály

1.
stupeň ZŠ

SS
střední školy

2.
stupeň ZŠ

SOŠ
střední odborné školy a učiliště



JSNS.CZ

Vyhledávání



Přihlášení / Registrace

Úvod

Lekce

Projekty

Vzdělávání vyučujících

O nás

Podpořte nás

Mediální vzdělávání

Tematický okruh

Média prostupují všemi sférami našeho života a čerpáme z nich většinu informací. Rozvoj digitálních technologií klade na všechny, kteří se chtějí v mediálním světě orientovat a sebezjistě pohybovat, stále vyšší nároky. Jsou k tomu potřeba znalosti a dovednosti, které spadají do oblasti mediálního vzdělávání.

KROK ZA KROKEM

Než začnete

1. úroveň

2. úroveň

3. úroveň

Krok za krokem mediálním vzděláváním

Připravili jsme pro vás už více než 40 audiovizuálních lekcí, kterými můžete rozvíjet mediální gramotnost svých žáků.

- Jak se v takovém množství materiálů zorientovat?
- Čím začít a které si nechat spíše na později?
- Když je v lekcích více aktivit, jakou vybrat?

Odpovědi nabízí nově vytvořený „výukový plán“ Krok za krokem rozdělený do 3 úrovní podle náročnosti témat. Vyzkoušejte ho.

2. úroveň: Navazujeme na základy a jdeme hlouběji

Jak vznikají zprávy? Kde jsou hranice závislosti na sociálních sítích? Jak fungují internetové platformy? Jaké dopady může mít nenávisť šířená síťmi médií? Těmto tématům se věnují lekce ve 2. úrovni.

- Časová náročnost: 5 lekcí po 45 min.
- Doporučený věk žáků: 12+

Je to úroveň pro vás, pokud: cítíte, že je důležité přispívat k rozvoji mediální gramotnosti žáků, a dokážete si na to vyhradit několik vyučovacích hodin.



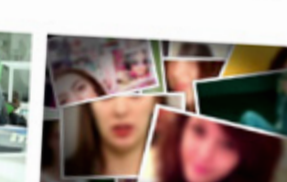
Holka z Instagramu

12+ / 45 min.
První věc, kterou Anna vidí po probuzení ráno, je screenshot počtu lajků jejího nového Instagramového příspěvku.



Mimořádná zpráva

12+ / 45 min.
Nahlédněte pod pokličku práce novinářů. Sledujte jeden den novináře České televize a mediálního domu Euronews.



Děti online (Nikola a Anna)

13+ / 45 min.
„Přelítá mi náhlav: fotočka ve spodním prádle.“ Dívky po vypracování internetové úlohy namlý. Přijemce je jím pak začal vyřítat.



Proč a jak klikáme

13+ / 45 min. (část filmu) / 90 min. (celý film)
Burra přemá, ten který i venkovní počasí. To vše evokuje, kam přiláká kliketce. A širší, jejichž webů navštívíme, to dobře ví.



Ve skutečném životě

12+ / 45 min.
„Všechni musíme být trochu zvrácení.“ „Nemusíme být zvrácení.“ Během komentů na internetu. Jak se chít ti, na které máš?



Proč zabili své sousedy

14+ / 45 min. (část filmu) / 90 min. (celý film)
V roce 1994 bylo ve Rwandě zavražděno 800 tisíc Tutsů, příslušníků zbylé etnické menšiny. Následně proměny se stal ročník.

INTERAKTIVNÍ MATERIÁLY

Výukové videohry

Přiblížení problematiky online světa hravou formou

- ⇒ výukové hry vtáhnou žáky do děje
- ⇒ umožňují lepší pochopení dané problematiky skrze vlastní prožitek
- ⇒ nejsou určeny jako samostatný výukový materiál (ve vyučovací hodině je potřeba pokračovat reflexí a následnou diskuzí se žáky)
- ⇒ DigiStories: Nela
 - ⇒ hra realistickou formou zobrazuje průběh kyberšikany
 - ⇒ hráč se ocitá v roli oběti, pochopí ale i motivy strůjce šikany
- ⇒ DigiStories: Alex
 - ⇒ věnuje se tématu zdravých návyků v digitálním prostředí
 - ⇒ skrze příběh Alexe a jeho kamarádky Ley přibližuje, jak to vypadá, když se hraní her a přítomnost v online světě vymknou kontrole
- ⇒ Dezinformační hra: Tropicano
 - ⇒ představuje průběh a možné dopady šíření dezinformací a ovlivňování médií na příkladu smyšlených prezidentských voleb
 - ⇒ vybízí k zamyšlení se nad přijímaným obsahem a nad negativními dopady lživých informací a mediálních manipulací



výukové videohry

▶ **12 000+**

spuštění
za školní rok 2024/2025

🎯 **11–15 let**

cílová skupina

(2.)
stupeň ZŠ

(SS)
střední školy

(SOŠ)
střední
odborné školy
a učiliště



Nela



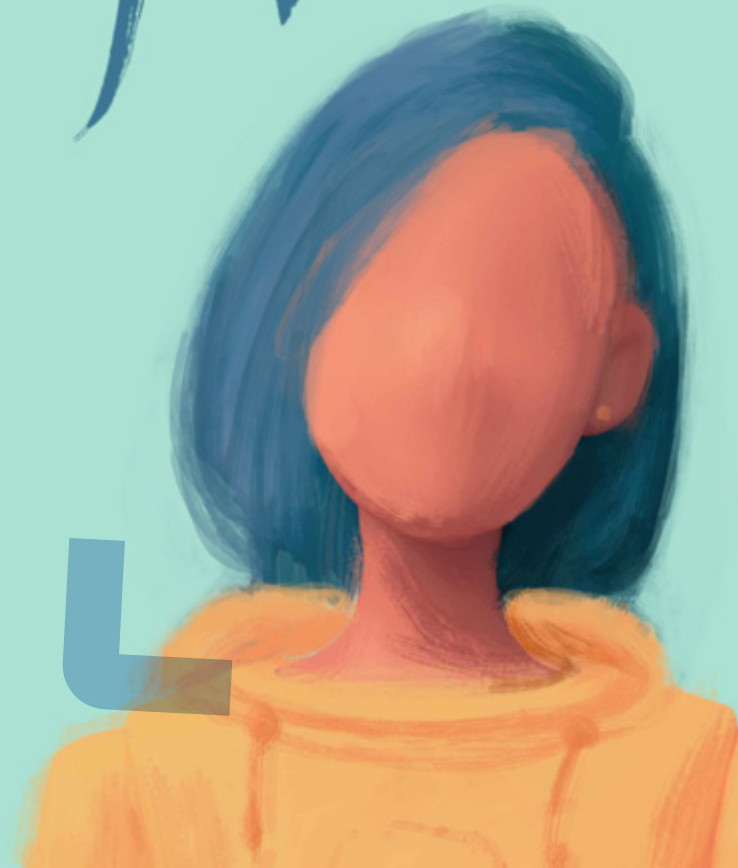
Alex



Tropicano



Nela



Tropicano hledá prezidenta!



Vítej ve hře!

Zohraj si na šéftitole dezinformací a vyhráj volby!

JDU NA TO!

INTERAKTIVNÍ MATERIÁLY

Online kurzy mediálního vzdělávání

Zábavná série vzdělávacích videokurzů

- ⇒ obsahují chatování s průvodci, sledování krátkých videí z pořadu Mediální ring 2, vzdělávací minihry či kvízy
- ⇒ vhodné i pro domácí přípravu
- ⇒ jednoduché ovládání a dostupnost z mobilního telefonu
- ⇒ představují pět aktuálních témat mediální gramotnosti:
 - ⇒ kyberbezpečí
 - ⇒ dezinformace
 - ⇒ zpravodajství
 - ⇒ marketing a reklama
 - ⇒ sociální bubliny

 **5**
kurzů

 **1**

bonusová dezinformační
hra Tropicano

 **10 000+**

spuštění
za školní rok 2024/2025

 **13-17 let**
cílová skupina

 **(SS)**
střední školy

 **(2.)**
stupeň ZŠ

 **(SOŠ SOU)**
střední odborné školy
a učiliště

 **(V)**
veřejnost



**Rozvíjejte mediální
gramotnost svých žáků
pomocí online kurzů**



INTERAKTIVNÍ MATERIÁLY

Umělá inteligence

Objevujte se svými žáky svět umělé inteligence

- ≡ Jak umělá inteligence myslí?
 - ≡ žáci se seznámí s tím, jak funguje umělá inteligence
 - ≡ uvědomí si, jak může být umělá inteligence využita nebo zneužita
 - ≡ naučí se zadávat prompty, komunikovat s AI chatbotem a kriticky hodnotit jeho odpovědi
- ≡ Stinné stránky AI
 - ≡ žáci se dozvědí, jak lze umělou inteligenci a deepfake technologie zneužít k podvodům a šikaně a jak se bránit
 - ≡ reflektují své zkušenosti s využíváním AI a závislostí na AI avatarech
 - ≡ uvědomují si rizika komunikace a navazování vztahů s chatboty a AI avatary
 - ≡ naučí se, jak využívat nástroje umělé inteligence eticky a jak být kritický při konzumaci digitálního obsahu
- ≡ Radikální algoritmy
 - ≡ žáci si uvědomí, jak fungují algoritmy na sociálních sítích
 - ≡ seznámí se s riziky, která algoritmy na sociálních sítích přinášejí
 - ≡ naučí se, jak být vůči vlivu sociálních sítí odolnější

AI chatboty využíváme nejen v rámci mediálního vzdělávání, ale i u dalších témat. Jednoho světa na školách, jako jsou např. moderní dějiny či globální vzdělávání.



lekce



materiálů celkem



cílová skupina



stupeň ZŠ



střední školy



veřejnost



stupeň ZŠ



střední odborné školy
a učiliště



AKCE

Vzdělávání vyučujících

Celoroční kurzy, semináře, konference, veletrh a další akce pro vzdělavatele

- ≡ jednodenní i vícedenní vzdělávací akce
- ≡ pořádáme pravidelně po celé České republice
- ≡ pro vyučující, metodiky prevence, knihovníky a další pracovníky s mládeží
- ≡ zkušení lektori a diskuze s odborníky
- ≡ možnost sdílení vlastních zkušeností v bezpečném prostředí
- ≡ metodická podpora
- ≡ praktické tipy pro zavedení témat mediálního vzdělávání do výuky

**Kromě veletrhu je na naše akce potřeba registrace.
Tu provedete na našem webu jsns.cz.**

 **800+**

vyučujících za jeden celý
školní rok



celoroční kurzy
semináře
webináře
konference
veletrh
ukázkové hodiny
projektové dny
workshopy
školení pedagogických sborů

1.
stupeň ZŠ

SS
střední školy

2.
stupeň ZŠ

**SOŠ
SOU**
střední odborné školy
a učiliště



foto: Michaela Trnková, Jan Slavík, Ondřej Hušek



AKCE

Týdny mediálního vzdělávání

Rozvíjení mediální gramotnosti žáků základních a středních škol po celé ČR prostřednictvím různých aktivit

- zprostředkování poznatků z praxe od novinářů a odborníků
- projekce dokumentárních filmů a dalších audiovizuálních materiálů
- veletrh mediálního vzdělávání, workshopy a debaty s novináři
- seznamování žáků s principy a postupy kvalitní žurnalistiky
- akce ve spolupráci s knihovnami po celé České republice i na Slovensku

 **5100+**

žáků zapojených do Týdnů mediálního vzdělávání ročně

 **450+**

zapojených škol a dalších vzdělávacích institucí

 **20+**

spolupracujících organizací a médií



každoročně pořádáné od roku
2017

1.
stupeň ZŠ

2.
stupeň ZŠ

SS
střední školy

SOŠ SOU
střední odborné školy a učiliště



foto: Filip Novák (1), Roman Mrázek (2), František Konopa (3), Matěj Beran (4)

1



2



4



3



MATERIÁLY

Publikace a metodické příručky

Hotové podklady, náměty na aktivity a projekty do výuky

- ⇒ vznikají ve spolupráci s vyučujícími
- ⇒ v tištěné nebo PDF verzi
- ⇒ obsahují aktivity do hodin, informační texty, audiovizuální materiály, tipy vyučujících a poznámky odborníků
- ⇒ pokrývají všechny tematické okruhy, například:
 - ⇒ Mediální vzdělávání na středních odborných školách a učilištích (upravené vydání 2025)
 - ⇒ V digitálním světě: praktický návod, jak začít s mediálním vzděláváním již na 1. stupni ZŠ (upravené vydání 2025)
 - ⇒ Co dělat? Jak reagovat? Jak postupovat?: 12 tipů, jak reagovat na blízké či přátele, kteří věří dezinformacím
 - ⇒ Kdo jiný? Projektový manuál pro mediální vzdělávání: Tipy, jak na realizaci vlastního projektu
 - ⇒ Podoby ruské propagandy (upravené vydání 2023)
 - ⇒ Učíme o dezinformacích

Publikace lze zdarma objednat na stránce:
jsns.cz/materialy-k-objednani

✉ **6 600+**

distribuovaných publikací
za školní rok 2024/2025

📖 **14**

publikací

1.
stupeň ZŠ

2.
stupeň ZŠ

SS
střední školy

**SOŠ
SOU**
střední odborné školy
a učiliště

V
veřejnost



MATERIÁLY

Výukové plakáty

Hravou a interaktivní formou přibližují rozmanitá mediální témata

- ⇒ doprovází je texty, které přináší základní informace
- ⇒ odkazy na výukové aktivity
- ⇒ nabízíme tři sady plakátů:
 - ⇒ 5 klíčových otázek
 - ⇒ umožní vyzkoušet si analýzu mediálních sdělení
- ⇒ Mediální gramotnost se vyplatí
 - ⇒ úlohy týkající se konspiračních teorií, přesvědčovacích technik reklamy, digitální stopy
- ⇒ O pravdu?
 - ⇒ přibližuje témata jako zpravodajství, manipulace obrazem, nenávistné projevy (hate speech), bezpečnost na internetu a další

✉ 1400+

distribuovaných výtisků
za rok 2024/2025

18
plakátů

1. stupeň ZŠ
2. stupeň ZŠ
SS střední školy
SOŠ střední odborné školy a učiliště
V veřejnost



DALŠÍ AKTIVITY

Bulletin mediálního vzdělávání

Pravidelná dávka inspirace přímo do vaší e-mailové schránky

≡ v bulletinu najdete:

- ≡ informace o chystaných mediálně vzdělávacích akcích
- ≡ zpracované výukové materiály
- ≡ tipy na audiovizuální lekce
- ≡ odkazy na zajímavé články a studie

Přihlaste se k odběru Bulletinu mediálního vzdělávání:
jsns.cz/mvbulletin

 **11 300 +**
oděrateľů

 **2x**
měsíčně


vydáváme od roku
2016

1.
stupeň ZŠ

2.
stupeň ZŠ

SS
střední školy

SOŠ SOU
střední odborné školy a učiliště

V
veřejnost



Projděte si naši nabídku oblíbených tištěných příruček. [Zobrazit e-mail v prohlížeči](#)



Milí vyučující,

často Vám v tomto bulletinu přinášíme tipy na naše nové filmy, spoty a celé lekce. Z Vašich ohlasů ale víme, že mezi oblíbené materiály patří i **tištěné příručky a publikace**. Podívejte se na naše nově naskladněné materiály, které využijete v hodinách mediálního vzdělávání.

Za necelý týden se s mnohými z Vás potkáme na debatách a exkurzích během **Týdnů mediálního vzdělávání**. Zúčastníte se **23. května od 10 hodin** také online debaty **Kvalitní žurnalistika v době umělé inteligence?** Sledovat ji můžete nejen na portálu JSNS.CZ, ale také v události na Facebooku. Dotazy našim hostům můžete posílat už nyní **skrze aplikaci Sli.do**.

Za celý tým mediálního vzdělávání JSNS Vás zdraví

Tereza Knížková, mediální koordinátorka
a **Karel Strachota**, ředitel vzdělávacího programu JSNS

MATERIÁLY DO VÝUKY



Pouze necelá třetina mladých lidí věří tomu, že mohou ve společnosti něco změnit. **Jak na realizaci vlastního projektu** s dopadem na blízké okolí, pomáhá žákům a studentům naše **příručka k projektové výuce Kdo jiný?**, kterou jsme pro Váš velký zájem znovu dotiskli. Publikace je postavena na příkladech aktivit k tématům mediálního vzdělávání, využít ji ale mohou mladí lidé a jejich vyučující i v jiných oblastech výuky.

Více informací

Brožura **Hledá se novinář** vysvětluje základní pojmy a žánry novinářské praxe. V pěti kapitolách poskytuje rady a tipy, jak si natočit vlastní televizní reportáž, napsat novinový článek, natočit živý vstup, vést rozhovor



DALŠÍ AKTIVITY

Výzkumy

Zjišťují stav výuky mediální výchovy na českých školách a mediální gramotnost žáků

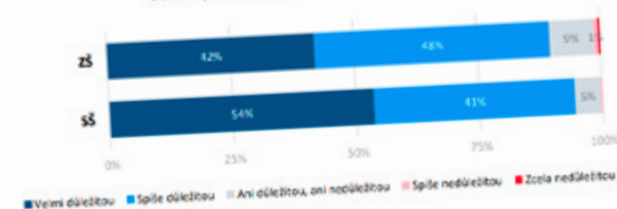
- ⇒ Stav mediálního vzdělávání na základních a středních školách (2023)
- ⇒ Výzkum postojů středoškoláků v ČR (pravidelně každé tři roky od roku 2009, poslední 2023)
- ⇒ Mediální gramotnost žáků a jejich postoje k médiím (2022)
- ⇒ Vyučující v epidemii covid-19 (2021)
- ⇒ Školní metodici prevence na ZŠ a SŠ a téma Bezpečnost v kyberprostoru (2020)
- ⇒ Mediální gramotnost žáků a jejich postoje k médiím (2018)
- ⇒ Stav výuky mediální výchovy na středních školách (2018)
- ⇒ Výuka mediální výchovy na středních školách (2017)



reprezentativních výzkumů



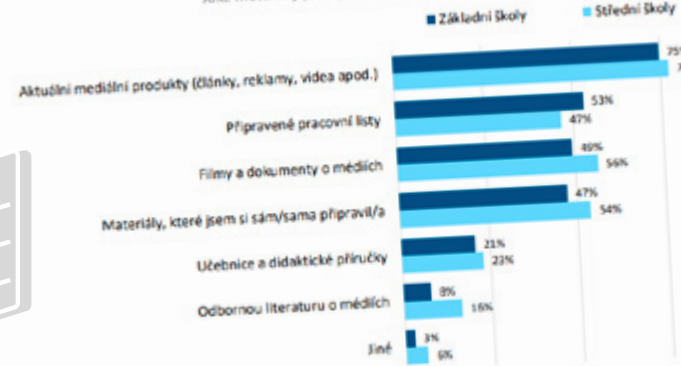
Obecně považujete výuku mediální výchovy za:



Obecně považujete výuku mediální výchovy za:



Jaké materiály pro výuku mediální výchovy využíváte?



DALŠÍ AKTIVITY

Platforma pro mediální vzdělávání

Sdružuje organizace a subjekty aktivní na poli mediálního vzdělávání

≡ Cíle platformy:

- ≡ podpora mediálního vzdělávání na všech úrovních formálního a neformálního vzdělávání
- ≡ propojování existujících aktivit na poli mediálního vzdělávání, výměna zkušeností
- ≡ prosazování důležitosti mediální gramotnosti mezi odbornou i laickou veřejností

ZAPOJENÉ SUBJEKTY:

Asociace pro mezinárodní otázky • Akademie CZ.NIC • Centrum současného umění DOX • Demagog • E-bezpečí • Evropské hodnoty • Fakescape • Fórum pro prožitkové vzdělávání • Hoax • Kraje pro bezpečný internet • Kudrna Sobková, Městská knihovna v Praze • Nadace Open Society Fund • NÚKIB • Občankáři • Otevřeno • Prague Security Studies Institute • Slow Tech Institute • Stučka • Svaz knihovníků a informačních pracovníků ČR • Svět médií • Transitions • Vyšší odborná škola publicistiky v Praze • Wikimedia Česká republika • Zvolši.info



25

zapojených subjektů



vznik v roce

2016



DALŠÍ AKTIVITY

Safer Internet Centrum

JSNS je součástí konsorcia čtyř organizací, sdružených za účelem zvýšení bezpečnosti dětí na internetu

≡ české Safer Internet Centrum:

- ≡ vytváří, koordinuje a komunikuje aktivity zaměřené na zlepšování online bezpečnosti dětí a mládeže v České republice
- ≡ vzdělává a prohlubuje znalosti dětí, učitelů i rodičů
- ≡ pomáhá na helplinkách pro děti i rodiče, konkrétně na Lince bezpečí a Lince důvěry Dětského krizového centra
- ≡ odstraňuje závadný obsah z internetu ve spolupráci s Policií České republiky a Interpolem

ZAPOJENÉ SUBJEKTY:

CZ.NIC • JSNS • Linka bezpečí • Dětské krizové centrum • Univerzita Palackého v Olomouci



5

zapojené subjekty



JSNS členem od

2022





**Vzdělávací program
společnosti Člověk v tísni**

Člověk v tísni, o. p. s.
Šafaříkova 24, 120 00 Praha 2

www.jsns.cz/mv
mv@jsns.cz
facebook.com/JSNS.cz
IG: @jsns_cz

design: >O< Mowshe



Fortemix

Hana Dvořáková

Pavel Baudiš

Ondřej Fryc



Libor Winkler



LIVESPORT

Martin Hájek



**Květa a Šimon
Vostří**

Jaroslav Beran

Radim Bajgar

Lukáš Schirl



**Safer
Internet
Centrum**
Česká
republika



JSNS.CZ

Jeden svět na školách (JSNS) je vzdělávací program a webový portál s unikátním dosahem na více než dvě třetiny českých škol.

Přispíváme k výchově zodpovědných mladých lidí, kteří se orientují v současném světě, otevřeně a kriticky přistupují k informacím, nejsou lhostejní a chtějí ovlivňovat dění kolem sebe.

- ✓ přes 25 let zkušeností a spolupráce se školami
- ✓ 4000+ zapojených základních a středních škol včetně středních odborných škol a učilišť
- ✓ unikátní metoda práce s audiovizuálními materiály ve výuce
- ✓ 400+ lekcí (filmů s výukovými materiály) na portálu **jsns.cz**
- ✓ **registrace na portál je zdarma**



2025 Člověk v tísni, o. p. s.
Všechna práva vyhrazena
ISBN 978-80-7591-108-7