

**JEDEN SVĚT NA ŠKOLÁCH**  
**BULLETIN / MEDIÁLNÍ LAHŮDKA / ANALÝZY PŘEDVOLEBNÍCH BILLBOARDŮ**  
**PRACOVNÍ LIST 7**

**Vypracujte ve skupině odpovědi na následující otázky:**

1. Co vás na billboardu zaujalo jako první?
2. Jaké další jazykové a obrazové prostředky jsou použity k zaujetí pozornosti?
3. Co sděluje text na billboardu?
4. Proč podle vás marketér zvolil barvy, které jsou užity? Jak na vás působí?
5. Jaké emoce ve vás billboard vyvolává?
6. Jaká je podle vás hlavní cílová skupina, kterou chce billboard oslovit? Jaký je její věk? Jaké hodnoty jsou pro ni důležité? Svou odpověď zdůvodněte.
7. Jaká strana si podle vás tento billboard zadala? Svou odpověď zdůvodněte.