

DEN MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI

Aktivity do výuky k tématu zpravodajství

Udělejte se žáky jednu či víc doporučených aktivit (viz níže). Téma proberete hlouběji, pokud máte možnost vyčlenit si na něj alespoň **90 minut**. Jinak jsou naše mediálně vzdělávací aktivity obvykle koncipované na jednu vyučovací hodinu. Pro přístup k většině aktivit je třeba být registrovaný na portálu JSNS.CZ, což lze během chvíle provést na jsns.cz/registrace. Registrace je bezplatná a umožňuje přístup k více než 310 filmům s výukovými materiály.

Výroba zpráv

Aktivita přibližuje, jak vznikají televizní zprávy. Žáci procházejí jednotlivé kroky, které se ve zpravodajské televizní redakci odehrávají, a snaží se je uspořádat do správného pořadí. V průběhu aktivity si uvědomují, v čem se televizní zpravodajství odlišuje od zpráv v tištěných médiích a na internetu.

Svět ve 22 minutách

Žáci se v rámci aktivity vžijí do role pracovníků redakce televize. V časovém stresu vyberou a z jednotlivých zpráv sestaví večerní vysílání. Uvědomí si tak selektivitu televizního zpravodajství a faktory ovlivňující výběr zpráv.

Titulní strany novin

Prozkoumejte, jak informovaly celostátní deníky o tom, k čemu došel Evropský úřad proti podvodům (OLAF) při šetření oprávněnosti dotací pro Farmu Čapí hnízdo.

Politici a média veřejné služby

Žáci se v aktivitě seznamují s tím, jak je zákony nastaveno fungování českých médií veřejné služby: jaký mají status, kdo na jejich fungování dohlíží a jakým způsobem je mohou ovlivňovat politici.

Chcete být koncesionářem?

Aktivita – kvíz o fungování médií veřejné služby.

Žáci v roli novinářů

V této aktivitě hraje šest žáků následující role: účastník události, svědek události, novinář, TV reportér, čtenář a divák. Ostatní žáci během jejich vystoupení sledují, jak novinář a televizní reportér získávají a zpracovávají informace a zamýšlejí se také nad tím, jak mohou příjemci vnímat jimi vytvořená mediální sdělení.

Nikdo nám nediktuje, o čem smíme psát

V této aktivitě se žáci ocitnou v roli zřizovatelů zpravodajského webu, který si zakládá na své nezávislosti. Ve skupinkách se zamýšlejí nad tím, jaký obsah by jejich web nabízel, jak by informoval o redaktorech a vlastnících, jak by byl financován apod.

Žáci vytvářejí mediální sdělení

V této aktivitě žáci vytvářejí mediální sdělení na vybrané téma. Žáci mohou vytvořit celý redakční tým složený z redaktorů, fotografů, editorů, korektorů apod. *Další informace k aktivitě najdete v příručce [Být v obraze 2](#) na straně 46.*

5 klíčových otázek	
<p>Kovyho mediální ring</p> <p>Zpráva ze známého zpravodajského webu</p>	<p>Vyzkoušejte se žáky analýzu mediálních sdělení podle metodické koncepce 5 klíčových otázek s Kovyho mediálním ringem. Každý díl se podrobně zabývá jednou z 5 klíčových otázek. Pro téma zpravodajství jsou nejvhodnějšími díly KDO? a CO?.</p> <p>Analyzujte zprávu ze známého zpravodajského webu pomocí všech 5 klíčových otázek.</p>
Plakáty Opravdu?	
<p>Zpravodajský DJ</p> <p>Kouzelná moc titulku</p> <p>Věřte nevěřte</p>	<p>Žádné zprávy nemohou nikdy zachytit všechny události, které se ten den staly. Kdo rozhoduje o tom, co se do médií dostane? V této aktivitě přibližujeme, jak vznikají zprávy.</p> <p>Rolí titulků je přilákat čtenáře, jsou tedy výkladními skříněmi článků. Jejich podoba často rozhoduje o tom, zda si článek přečteme, či nikoliv. V této aktivitě přibližujeme, jak vznikají.</p> <p>V této aktivitě vysvětlujeme, jaké nevýhody přináší až příliš snadné šíření informací na internetu, takže je pro čtenáře obtížné rozpoznat a oddělit pravdivá a nepravdivá sdělení.</p>