

PŘÍRUČKA K MEDIÁLNÍMU VZDĚLÁVÁNÍ: OBRAZ EVROPSKÉ UNIE V MÉDIÍCH



JSNS.CZ 

OBSAH

Evropská unie v médiích v ČR	3
Jak otevřít téma EU a médií ve třídě	4
AKTIVITA 1: Pomazánková detektivka – List pro vyučující	5
AKTIVITA 1: Pomazánková detektivka – Pracovní list pro žáky	6
AKTIVITA 2: Click-bait výzva: Vytvoř svůj vlastní virální hit – List pro vyučující	7
AKTIVITA 2: Click-bait výzva: Vytvoř svůj vlastní virální hit – Pracovní list pro žáky	8
AKTIVITA 3: Na stopě křečků a papoušků – List pro vyučující	9
AKTIVITA 3: Na stopě křečků a papoušků – Pracovní list pro žáky 1	10
AKTIVITA 3: Na stopě křečků a papoušků – Pracovní list pro žáky 2	11
AKTIVITA 3: Na stopě křečků a papoušků – Příloha 1 – Analýza dle 5 klíčových otázek	12
Související výukové a metodické materiály JSNS	13

EVROPSKÁ UNIE V MÉDIÍCH V ČR

Naše vnímání evropské integrace a znalosti o fungování Evropské unie (EU) jsou silně ovlivněny způsobem, jakým o ní tradiční a další média informují. Zprávy, podcasty, příspěvky na sociálních sítích a videa, které o EU konzumujeme, a jazyk, který používají tato sdělení, formují, na jaké události se soustředíme, do jakého kontextu je zařazujeme a jak o nich přemýšlíme. Média společně s politiky a influencery hrají klíčovou roli v utváření příběhu, který si o Evropě a naší roli v ní vyprávíme. Diskuzi o problémech i pozitivěch evropské integrace často znesnadňuje zkratkovité a někdy až bulvarizační informování, ke kterému se tito hráči občas uchylují. Extrémním příkladem neseriózního zpravodajství je ochota některých médií využívat rétoriku tzv. euromýtů – tedy lživých nebo silně zkreslených tvrzení o fungování Evropské unie a dopadech navrhované či přijaté legislativy.

Euromýty zpravidla vznikají a kolují zejména na sociálních sítích a v řetězových mailech. Zde se nepravdivé nebo zavádějící informace šíří z různých důvodů. Jedním z nich je nedostatek informací o fungování EU a o jejích politikách. EU je komplexní instituce s rozsáhlou strukturou a širokou škálou pravomocí. Pro běžného člověka může být obtížné pochopit, jaký dopad má fungování EU na jeho každodenní život. To otevírá prostor pro zjednodušování a šíření zkreslených informací. Někteří politici a komerční dezinformátoři navíc šíří zavádějící informace záměrně, aby dosáhli svých politických a dalších cílů. Může se jednat o snahu oslabit důvěru v EU, podpořit extremismus nebo jednoduše získat politické body. V případě médií pak hraje klíčovou roli snaha přilákat co nejvíce čtenářů. Manipulativní zprávy o EU často apelují na emoce lidí, jako je strach, hněv nebo frustrace.

Právě oblasti kritického posuzování informací o Evropské unii se věnuje tato příručka. Jejím cílem je, aby žáci dokázali kriticky posoudit informace o EU, které se objevují v médiích. Žáci si osvojí metody **analýzy mediálních sdělení** a **zamyslí se** nad účelem informací a způsobem, jakým jsou předkládány. Příručka obsahuje tři aktivity založené na práci s reálnými mediálními sděleními. Každá aktivita zahrnuje pracovní list pro žáky, který je možno nakopírovat, a dále list pro vyučující s postupem a řešením. Aktivity byly **otestovány ve vyučování**, zároveň je možné si je upravit a použít dle konkrétních potřeb třídy.

JAK OTEVŘÍT TÉMA EU A MÉDIÍ VE TŘÍDĚ

(délka: 5–10 minut)

Na začátek si ve třídě zmapujeme téma.

Ptáme se: *Co si představíte, když se řekne Evropská unie?* Reakce žáků zapisujeme na tabuli.

Poté se zeptáme: *Co jste v poslední době slyšeli nebo četli o Evropské unii v médiích?*

Pokud žáci potřebují, navrhneme příklady, o kterých mohli v médiích slyšet: např. blížící se evropské volby, debata o přijetí eura, přijetí Ukrajiny do EU, Green Deal.

Téma můžeme rozvést doplňujícími otázkami: *Odkud se dozvídáte informace o Evropské unii? Jaký má podle vás Evropská unie obraz v českých médiích?*

Při nedostatku informací o zdrojích můžeme se žáky společně zkusit dohledat možné zdroje, internetové portály a deníky, které o EU informují.

Příklady seriózních zpravodajských a informačních zdrojů o EU:

Oficiální stránky Evropského parlamentu: <https://www.europarl.europa.eu/portal/cs>

Oficiální stránky Evropské komise: https://commission.europa.eu/index_cs

Zastoupení Evropské komise v ČR: https://czechia.representation.ec.europa.eu/index_cs

Zastoupení Evropského parlamentu v ČR: <https://prague.europarl.europa.eu/cs>

- ★ Klasické euromýty: https://czechia.representation.ec.europa.eu/takove-ty-klasicke-euromyty-existuji-jeste-vubec-2022-11-28_cs
- ★ Týdeník o EU: https://czechia.representation.ec.europa.eu/novinky-udalosti/tydenik_cs

Euronews: <https://www.euronews.com/>

- ★ Mnohojazyčná televizní stanice přinášející zpravodajství ze světa a Evropy, webové stránky v angličtině.

Rozdělení Evropou: <https://www.irozhlas.cz/rozdeleni-evropou>

- ★ Série Českého rozhlasu mapující názory a postoje Čechů k EU a evropským institucím.

Bruselské chlebičky: <https://www.mujirozhlas.cz/bruselske-chlebicky>

- ★ Podcast Českého rozhlasu připravuje zpravodajka v Bruselu Zdeňka Trachtová, bývalý zpravodaj Filip Nerad a specialistka na EU Anna Urbanová, řeší aktuální dění v EU.

AKTIVITA 1: POMAZÁNKOVÁ DETEKTIVKA

Délka: 20 minut

Postup: Téma otevřeme úvodními otázkami: *Co jsou to „click-baity“ a kdo z nich nejvíce profituje? Jak click-baity ovlivňují fungování médií?*

Žáky rozdělíme do dvojic a každé skupině rozdáme **PRACOVNÍ LIST**. Žáci mají za úkol přečíst si novinové titulky a přiřadit je k daným médiím. Zeptáme se, podle čeho během přiřazování postupovali. V druhém úkolu mají žáci jednotlivé titulky roztrždit do dvou kategorií podle stylu použitého jazyka a záměru každého titulku. Své výsledky mohou porovnat s ostatními skupinami, poté výsledky sdílíme společně.

Na závěr žákům ukážeme, jak to s pomazánkovým máslem dopadlo, a navážeme diskuzí.

Úkol 1 – řešení: Titulky vyšly na těchto webech: 1. Aha online, 2. Aktuálně, 6. TN Nova, 7. ČT 24.

Úkol 2 – řešení:

Popisný styl titulků s cílem informovat: 2, 4, 7, 8.

Hodnotící styl titulků s cílem šokovat: 1, 3, 5, 6.

Rozřazení titulků je do určité míry subjektivní a může se lišit.

Jak to dopadlo: EU výrobu pomazánkového másla nezakázala, evropské předpisy však vyžadují, aby mléčné výrobky používající název „máslo“ obsahovaly nejméně 80 % tuku, české pomazánkové máslo obsahuje kolem 30 % tuku. Pomazánkové máslo tedy neskončilo, pouze muselo změnit svůj název.

Otázky pro závěrečnou diskuzi: *Jaké důsledky mohou mít click-baitové titulky pro čtenáře? Mají média zodpovědnost za šíření click-baitů, příp. dezinformací? (Lze zmínit etické kodexy redakcí.)*

Základní informace o click-baitech:

Click-bait: [z angl. Click – kliknout, bait – návnada] – Poutavý a klamavý titulek, který se snaží čtenáře přimět, aby článek otevřel. Mnohdy slibuje něco, co není obsahem článku.

Click-bait je jednou z přesvědčovacích technik užívaných internetovými weby k získávání pozornosti a kliků čtenářů, jimiž se zvýší příjmy z online reklam. Velké množství nekvalitního obsahu na internetu je tvořeno a šířeno pouze s cílem upoutat naši pozornost a vystavit nás reklamě. Zároveň takové šokující titulky mohou zkruslovat danou zprávu a předávat nepravdivé informace.

Více o click-baitech zde: <https://www.jsns.cz/projekty/medialni-vzdelavani/materialy/dezinformacni-dezinfekce/clickbait>

AKTIVITA 1: POMAZÁNKOVÁ DETEKTIVKA

V roce 2012 česká média informovala o kauze s pomazánkovým máslem. Následující novinové titulky se objevily na různých zpravodajských internetových webech.

Úkol 1: Dokážete poznat, z jakých internetových deníků pocházejí novinové titulky 1, 2, 6 a 7? Zkuste je přiřadit k těmto portálům: **ČT 24, TN Nova, Aktuálně, AHA online**. Podle čeho jste se rozhodovali?

Úkol 2: V čem se jednotlivé novinové titulky svým stylem od sebe liší? U každého titulku zhodnoťte, zda používá více **popisný** styl jazyka a jeho cílem je spíše **informovat**, nebo používá jazyk více **hodnotící** (někdy i emotivní) a jeho záměrem je spíše **šokovat**. Zapište číslo každého titulku k jedné z kategorií. Pokud je použitý styl hodnotící, jaké emoce má ve čtenáři asi vyvolat?

Popisný styl s cílem informovat:

Hodnotící styl s cílem šokovat:

Jak je to s pomazánkovým máslem dnes? Podívejte se, jak to s pomazánkovým máslem dopadlo, a zamyslete se, proč je důležité, jak o konkrétní události mluvíme.

TITULKY:

1. Češi, začneme se bouřit! Pomazánkové máslo: ZAKÁZÁNO! Soud Evropské unie rozhodl: Má málo tuku, musí se přejmenovat!

2. Pomazánkové máslo definitivně končí, potvrdil Soudní dvůr EU

3. Žárovky, igelitky, vysavače i máslo. Co vše nám EU zakázala? (Eurozprávy)

4. Pomazánkové máslo kvůli EU možná změní design (Deník.cz)

5. Prohraná válka o pomazánkové máslo: EU jej Čechům definitivně zatrhla (Blesk.cz)

6. Evropská unie nám zakázala prodávat pomazánkové MÁSLO. Co teď bude?

7. Pomazánkové máslo je minulostí, vítěj, roztíratelný tuku

8. Pomazánkové máslo není tradiční specialita. Soudní dvůr zamítl českou žalobu (Hospodářské noviny)

AKTIVITA 2: CLICK-BAIT VÝZVA: VYTVOŘ SVŮJ VLASTNÍ VIRÁLNÍ HIT

Délka: 20 minut

Postup: Téma otevřeme úvodními otázkami: *Jaké jsou hlavní znaky click-baitů a k čemu se využívají? Kde se nejčastěji setkáváte s click-baitovými titulky? Podle čeho posuzujete, zda je zpráva na sociálních sítích důvěryhodná?*

Žáky rozdělíme do skupin po třech až pěti **a každé skupině rozdáme PRACOVNÍ LIST.**

Do aktivity lze zapojit AI. Skupiny můžeme rozdělit tak, aby jedna nebo dvě skupiny vypracovaly úkol s pomocí s AI chatbotu a ostatní skupiny pracovaly bez AI. Poté porovnáme výsledky, jednotlivé vytvořené posty a titulky článků si mohou žáci přečíst navzájem. Na konci společně reflektujeme pomocí otázek pro diskuzi, můžeme také zahrnout diskuzi ohledně role umělé inteligence.

Otázky pro závěrečnou diskuzi: *Jaké důsledky mohou mít click-baitové titulky pro čtenáře? Mají média zodpovědnost za šíření click-baitů, příp. dezinformací? (Lze zmínit etické kodexy redakcí.) Jak může umělá inteligence ovlivnit šíření a vznik dezinformací?*

Pozn. Ne vždy AI umožní dezinformující post vytvořit. Lze toho využít k diskuzi o tom, jak se dezinformace šíří, jak je rozpoznat a jakou roli v této oblasti začíná hrát umělá inteligence.

Jak začít s AI? Podívejte se zde: www.jsns.cz/projekty/ai

Více o click-baitech na straně 5 této příručky nebo zde: <https://www.jsns.cz/projekty/medialni-vzdelavani/materialy/dezinformacni-dezinfekce/clickbait>

Další příklady tzv. euromýtů můžete nalézt v příručce Studentské volby do Evropského parlamentu: https://www.jsns.cz/nove/projekty/studentske_volby/2024_eu/studentske_volby_do_ep_2024_prirucka.pdf

AKTIVITA 2: CLICK-BAIT VÝZVA: VYTVOŘ SVŮJ VLASTNÍ VIRÁLNÍ HIT

Jak může vypadat zpráva, která na první pohled zaujme a přiláká co nejvíce čtenářů a přitom není úplně pravdivá?

Vyzkoušejte si to na vámi vytvořeném euromýtu.

Vymyslete své vlastní téma či se inspirujte dřívějšími euromýty, které se objevily v českých médiích.

Příklady euromýtů: „konec zabijaček v Čechách“, „EU nám zrušila žárovky“, „EU zakázala silné vysavače“, „farmáři musí prasatům pořídit hračky“, „EU zakáže hranolky, brambůrky, chléb a kávu“.

Po vybrání tématu vytvořte:

- a) Krátký post na Facebook informující o vašem euromýtu, který by nasbíral co nejvíce reakcí (prokliků, komentářů, lajků, sdílení).

.....

.....

.....

.....

.....

- b) Na základě vámi vytvořeného euromýtu zformulujte dva titulky pro bulvární média.

.....

.....

.....

.....

.....

K práci můžete zkusit využít AI chatbot.

Do jaké míry jsou podle vás takové titulky etické?

Co může takto vytvořený článek způsobit?

AKTIVITA 3: NA STOPĚ KŘEČKŮM A PAPOUŠKŮM

Délka: 25 minut

Postup: Téma otevřeme úvodními otázkami: *Jaká zpráva (o EU) vás v poslední době zaujala? Podle čeho posuzujete důvěryhodnost a pravdivost zpráv, které čtete?*

Žáky rozdělíme do pěti skupin a každé rozdáme **PRACOVNÍ LIST 1**. Každé skupině zároveň zadáme jednu či dvě klíčové otázky z **PRACOVNÍHO LISTU 2**. Žáci mají za úkol článek v pracovním listu přečíst a pomocí dohledaných informací a vzájemné diskuze společně odpovědět na otázky a odpovědi zapsat. Pro vyhledání odpovědí mohou žáci využít internet. Každá skupina poté zkusí dohledat alespoň jeden další článek k tomuto tématu, porovná ho s článkem v pracovním listu a zapíše, v čem se liší.

Jednotlivé skupiny prezentují své výsledky ostatním. Se žáky projdeme jejich odpovědi, využijeme vypracovanou analýzu v **PŘÍLOZE 1**. Navážeme diskuzi pomocí otázek níže.

Řešení: Vypracovaná analýza k tomuto článku je dostupná na další straně.

Zdroj článku: Dezinformační web

Otázky pro závěrečnou diskuzi: *Na kterou otázku z pracovního listu pro vás bylo nejtěžší najít odpověď? Proč je dobré umět posoudit důvěryhodnost mediálních sdělení, s nimiž se setkáváme?*

Metoda 5 klíčových otázek:

5 klíčových otázek je metodická koncepce, která rozvíjí schopnosti žáků nahlížet na mediální sdělení kriticky. Jde o jednoduchý nástroj, který lze hned použít, a odpovědi na těchto pět otázek nám pomáhají rozeznat důvěryhodná sdělení od manipulativních či jinak nepravdivých.

Metodika zahrnuje výukové plakáty, grafické znázornění otázek pro mladší i starší žáky, sérii Kovyho mediální ring a vypracované analýzy mediálních sdělení.

Veškeré materiály k metodice 5 klíčových otázek naleznete zde: [JSNS.CZ/SKO](https://jsns.cz/sko)

AKTIVITA 3: NA STOPĚ KŘEČKŮM A PAPOUŠKŮM

Úkol A: Přečtěte si následující článek popisující nedávný případ možného zákazu určitých druhů zvířat a článek analyzujte dle pěti klíčových otázek – **KDO, CO, KOMU, JAK** a **PROČ**.

Úkol B: Dohleďte 1–2 další články ohledně tématu zákazu křečků a papoušků. Jak toto téma vykreslují a v čem se liší od článku otištěného zde?

EU se chystá zakázat zájmové chovy zvířat – od papoušků až po terarijní zvířata

24 října, 2023 3 min read Slovanka

Informace o tom, že se EU chystá k podobnému kroku, již přinesl i mainstream.

Jde v podstatě o další fázi omezování chovů. Zatímco likvidace velkochovů hospodářských zvířat je již v plném běhu a stáje s dobytkem či drůbežárny mají nahradit velkochovy cvrčků a továrny na umělé maso, direktivám EU neujdou ani drobní chovatelé.

Větší hospodářská zvířata (prasata, krávy, ovce, kozy) v drobných chovech jsou sledována již nějakou dobu a nyní se chce sebranka vyžitek v Bruselu soustředit na ty, kdo chovají křečky, papoušky či terarijní zvířectvo – tedy na zájmové chovy exotických zvířat.

Podle EU se má ve všech 27 unijních státech zakázat chov divokých a exotických zvířat v zajetí. Dotknout se to má drtivé většiny rozšířených druhů, které chovají akvaristé či teraristé.

Ale na seznamu by měli být i papoušci nebo hlodavci.

Seznam by měl vzniknout do dvou let – a zřejmě bude zakazovat téměř vše mimo psy a kočky, na které má dojít v další fázi.

Je také pravděpodobné, že se dále bude dělat přesný záznam o chovech drobných hospodářských zvířat (slepice, králíci), což je již nyní v některých zemích praktikováno.

EU chystaný zákaz chovů exotických zvířat by měl být založen na nařízeních, která jsou již běžná v několika „pokrokových“ evropských zemích, které jsou ostatně v agendě vždy poněkud napřed.

V těchto zemích již nelze mnohá – u nás ve zverimexech a na burzách běžná – zvířata kupovat. A u exotických zvířat se vše samozřejmě nezastaví.

Před několika lety povinné nařízení čipování psů bylo nejspíš způsobem, jak podchytit množství těchto zvířat na území EU.

Později zřejmě postupně EU přejde i k velkému omezení jejich chovů (pravděpodobně vyjma psů pracovních), stejně se bude postupovat i u koček.

U obou těchto šelem bude záminka jasná: žerou maso a jsou tedy nevíтанými producenty CO₂.

Chovy exotických zvířat budou podle EU v budoucnu povoleny jen zoologickým zahradám.

Jisté je, že za uvedené dva roky, po které se bude legislativa připravovat, zřejmě povolí jen držení již aktuálně chovaných zvířat s tím, že bude zakázáno jejich množení mimo ZOO.

Jak budou probíhat kontroly chovatelů, zda zvířata nemnoží a neprodávají načerno dál, se lze jen dohadovat.

Paradoxní je, že některé zverimexy velmi nadšeně propagují klimatickou agendu, ohání se uhlíkovou stopou a udržitelností, přitom právě tato agenda bude tím, co je definitivně zničí.

Tato nová bruselská nařízení samozřejmě spadají pod klimatickou agendu, založenou na vylhané pohádce o škodlivém CO₂...

AKTIVITA 3: NA STOPĚ KŘEČKŮM A PAPOUŠKŮM

TEXTY:

1. klíčová otázka: KDO?

Kdo je autorem nebo tvůrcem sdělení?

Jaké informace lze o autorovi nebo tvůrci sdělení dohledat?

Kdo má kontrolu nad vznikem a šířením sdělení?



2. klíčová otázka: CO?

Co je obsahem sdělení?

Jaké názory jsou ve sdělení přítomny?

Jsou ve sdělení uvedeny zdroje a jak se dají obsažené informace ověřit?

Jaké informace či vyjádření nejsou ve sdělení zahrnuty?



3. klíčová otázka: KOMU?

Jaké cílové skupině je sdělení určeno?

Jakým způsobem se sdělení k příjemcům dostává a jak se případně dále šíří?

Jak může sdělení ovlivnit názory, postoje a chování příjemců?



4. klíčová otázka: JAK?

Jak se sdělení snaží upoutat pozornost?

Jaký je jazyk a audiovizuální forma sdělení? Proč je právě v této podobě?

Jaké emoce může sdělení v příjemcích vyvolat? Co je jejich příčinou?



5. klíčová otázka: PROČ?

Proč bylo sdělení vytvořeno?

Kdo má ze sdělení prospěch či užitek?

AKTIVITA 3: NA STOPĚ KŘEČKŮM A PAPOUŠKŮM

KDO?

Jméno autora není uvedeno. Článek je podepsán pouze pseudonymem „Slovanka“. Autor článku se prezentuje jako informovaný o dění v EU a o tématech týkajících se chovu zvířat. Nad vznikem a šířením sdělení má kontrolu dezinformační web, který šíří řadu vyvrácených konspiračních teorií.

CO?

Text se zabývá údajným zákazem chovu exotických zvířat v EU. Dle sdělení do dvou let vznikne seznam exotických zvířat, která nebude možné chovat, a to včetně papoušků, hlodavců a terarijních zvířat. Údajný zákaz chovu exotických zvířat pak dává autor do souvislosti s čipováním psů a naznačuje, že časem bude zakázáno chovat i kočky a většinu psů. Sdělení se výrazně vymezuje vůči Evropské unii a zobrazuje ji jako represivní organizaci, která omezuje svobody občanů ČR. Text také popírá klimatickou změnu a kritizuje boj proti ní.

Ve sdělení není odkaz na žádný oficiální dokument EU, který by potvrzoval tvrzení o chystaném zákazu chovu exotických zvířat. Jako zdroje je uveden článek ze serveru idnes.cz, jehož obsah vyvrátila [Ověřovna Českého rozhlasu](#) a ve svém [vyjádření](#) ho na pravou míru uvedli pracovníci Zastoupení Evropského parlamentu v ČR.

Ve sdělení chybí celkový kontext diskuze o chovu exotických zvířat. Iniciativa regulovat chov exotických zvířat vychází od ochránců zvířat kvůli obavám o životní podmínky zvířat a zdravotním rizikům pro lidi. Evropský parlament v listopadu 2022 uložil Evropské komisi prověřit, zdá dává smysl vytvořit seznam zvířat vhodných k chovu v domácích podmínkách. Teprve pokud ze studie vyplyne, že by měl podobný seznam vzniknout, začne diskuze a následný schvalovací proces, ve kterém budou mít členské státy možnosti ovlivnit jeho obsah.

KOMU?

Článek pravděpodobně cílí na chovatele exotických zvířat a na majitele psů a koček, kterých je v ČR velké množství. Text je dále určen pravidelným čtenářům dezinformačního webu. Sdělení se k příjemcům dostává prostřednictvím dezinformačního webu. Text přebraly i další dezinformační weby a může se šířit také prostřednictvím sociálních sítí a v řetězových mailech. Autor se snaží přesvědčit čtenáře, že do dvou let dojde k zákazu chovu exotických zvířat a že hrozí zákaz chovů psů a koček. Sdělení může vyděsit chovatele zvířat, a tím zhoršit jejich postoje k EU.

JAK?

Sdělení se snaží upoutat pozornost zejména emocionálně zabarveným jazykem. Autor používá krátké a úderné věty, které zdůrazňují jeho poselství. Využívá pejorativní výrazy jako „sebranka vyžitek“ a „vylhaná pohádka o škodlivém CO2“. Autor se snaží vzbudit u čtenářů hněv, strach a pocit ohrožení ze strany EU. Text používá polarizační jazyk, kde staví EU a Brusel jako všemocné a nepřátelské instituce proti „normálním lidem“, kteří jsou jejími oběťmi.

PROČ?

Text byl pravděpodobně vytvořen s cílem šířit nepodložené informace a vyvolat u čtenářů negativní emoce vůči Evropské unii. Sdělení pravděpodobně vzniklo také za účelem zisku, protože na dezinformačních webech se vyskytuje velké množství reklamy, která provozovateli generuje zisk. Ze sdělení má tedy prospěch především autor článku a provozovatel dezinformačního webu. Prospěch z něj však mohou mít také politici, kteří jej mohou využít ve své kampani a získat více hlasů voličů a tím větší moc.

SOUVISEJÍCÍ VÝUKOVÉ A METODICKÉ MATERIÁLY JSNS

AV lekce

- ★ O médiích: Jak vznikají zprávy: <https://www.jsns.cz/lekce/1198058-o-mediich-jak-vznikaji-zpravy>
- ★ Mimořádná zpráva: <https://www.jsns.cz/lekce/194630-mimoradna-zprava>
- ★ Mediální ring 3 – Zpravodajství: <https://www.jsns.cz/lekce/912336-medialni-ring-2-zpravodajstvi>
- ★ Jirka vysvětluje moderní dějiny: Evropská unie: <https://www.jsns.cz/lekce/1686969-jirka-vysvetluje-moderni-dejiny-evropska-unie>
- ★ Kdo trolí Ameriku: <https://www.jsns.cz/lekce/295476-kdo-troli-ameriku>

Výukové plakáty a interaktivní materiály

- ★ Výukové plakáty 5 klíčových otázek: <https://www.jsns.cz/projekty/medialni-vzdelavani/materialy/vyukove-plakaty/5-klicovych-otazek-plakaty>
- ★ Výukové plakáty O pravdu?: <https://www.jsns.cz/projekty/medialni-vzdelavani/materialy/vyukove-plakaty/opravdu>
- ★ Nejrozšířenější mýty o EU: <https://www.jsns.cz/projekty/medialni-vzdelavani/bulletin-medialni-vzdelavani/doporucujeme/nejrozsirenejsi-euromyty>
- ★ Online kurz Zpravodajství a Dezinformační hra: <https://onlinekurzy.jsns.cz>

Metodiky pro učitele

- ★ Metodická koncepce 5 klíčových otázek: [JSNS.CZ/SKO](https://www.jsns.cz/sko)
- ★ Krok za krokem k výuce s umělou inteligencí: www.jsns.cz/projekty/ai
- ★ Publikace Studentské volby do Evropského parlamentu: https://www.jsns.cz/nove/projekty/studentske_volby/2024_eu/studentske_volby_do_ep_2024_prirucka.pdf

JSNS.CZ 

 **Člověk
v tísní**

PODPOŘILI:



spolecne.eu
pro demokracii