

5 KLÍČOVÝCH OTÁZEK:

KDO? CO? KOMU? **JAK?** PROČ?

Jak se sdělení snaží upoutat pozornost?

Jak k tomu využívá jazyk, obrázky, video, emojijs nebo hudbu?

Jaké pocity může sdělení vyvolat a proč se o to snaží?



EMOCE



CLICKBAIT



PROVOKACE



VZBUZOVÁNÍ STRACHU



1 DAVY PLAČÍCÍCH STUDENTŮ VZPOMÍNALY NA MILADU HORÁKOVOU (+48).

Zahraje si ji v novém filmu megastar Kate Winsletová?!

PROHLÉDNĚTE SI FOTOGRAFII, PŘEČTĚTE SI NÁVRHY TITULKŮ A ODPOVĚZTE NA OTÁZKY:

a) *Který titulek nejpravdivěji popisuje událost na fotografii?*

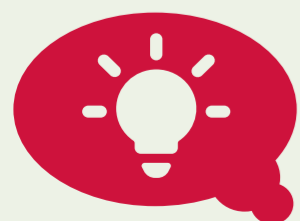
b) *Na který titulek by lidé nejvíce klikali?*

2 **VZPOMÍNKY NA HORÁKOVOU NA KARLOVĚ MOSTĚ.**

Akce připomněla, jakou sílu měla propaganda

3 **„NEVĚŘ HAVLOVI A AMERIČANŮM!!!“**

Vnučka vzpomíná, co jí řekla statečná bojovnice Milada před politickou popravou.



JAK SE JEŠTĚ MÉDIA SNAŽÍ ZÍSKAT NAŠI POZORNOST?

JSNS.CZ

Člověk v tísni

JSNS.CZ/5KO-JAK

