

5 KLÍČOVÝCH OTÁZEK:

KDO? CO? KOMU? JAK? **PROČ?**

Proč bylo sdělení vytvořeno, s jakým cílem nebo záměrem?
Kdo ještě kromě autora má ze sdělení prospěch či užitek?



ZISK



SLÁVA



VEŘEJNÁ SLUŽBA



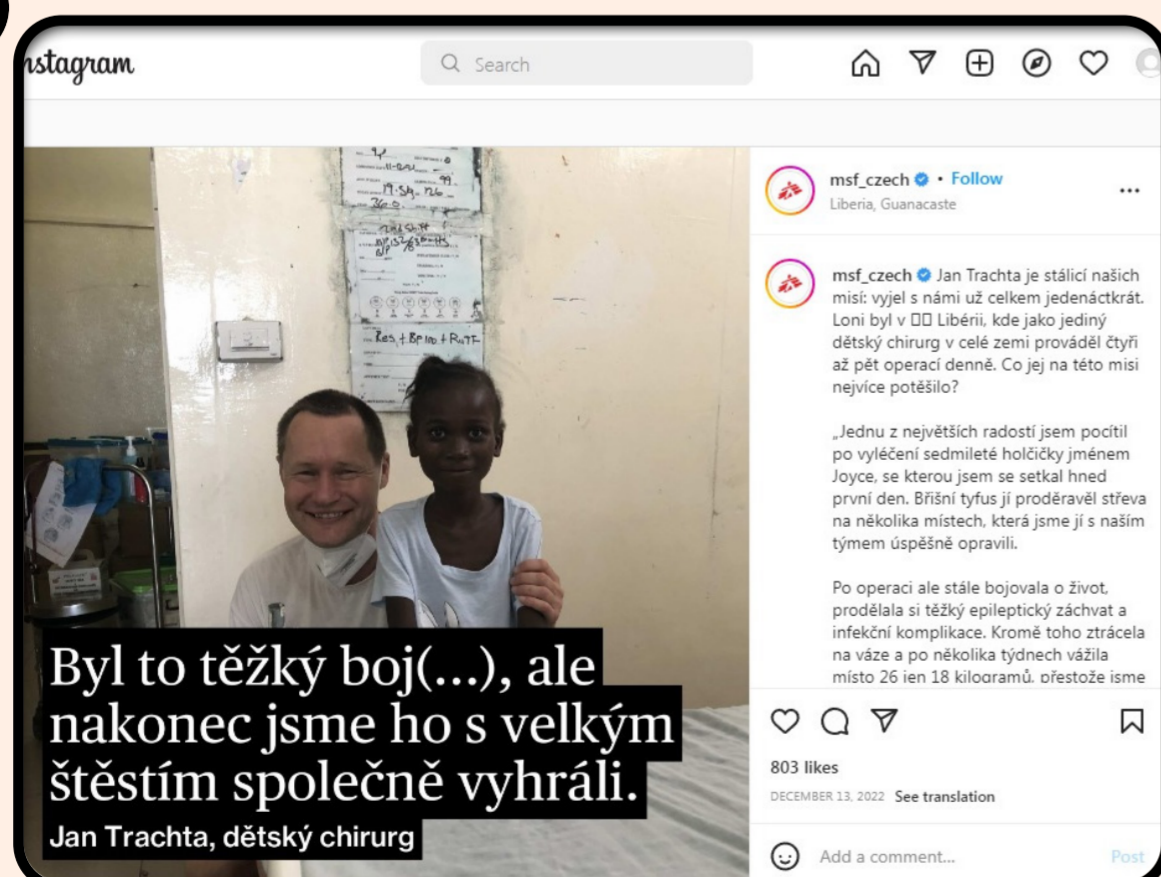
POLITICKÁ MOC

KDO MŮŽE MÍT ZE ŠÍŘENÍ TĚCHTO TŘÍ SDĚLENÍ PROSPĚCH?

1



2



3



KDY MÁME Z OBSAHU NA INTERNETU
PROSPĚCH MY JAKO UŽIVATELÉ?

JSNS.CZ

Člověk
v tísni

JSNS.CZ/5KO-PROC

