

# ONLINE KURZY MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

**Metodická doporučení**

**Manuál k ovládání kurzů**

**Obsahový průvodce**



[onlinekurzy.jsns.cz](https://onlinekurzy.jsns.cz)

# ONLINE KURZY MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

## Metodická doporučení Manuál k ovládání kurzů Obsahový průvodce

**Online kurzy mediálního vzdělávání** je série pěti interaktivních videokurzů určených do výuky pro žáky a studenty ve věku 13–17 let. Kurzy zábavnou a poutavou formou představují pět aktuálních témat: **dezinformace**, **kyberbezpečí**, **zpravodajství**, **marketing a reklama** a **sociální bubliny**. Každý kurz je zpracovaný tak, aby ho žáci stihli dokončit během jedné vyučovací hodiny.

Všechny kurzy jsou dostupné na webu <https://onlinekurzy.jsns.cz>, mezi lekce k okruhu **Mediální vzdělávání** na portále JSNS.CZ a na stránce [JSNS.CZ/onlinekurzy](https://jsns.cz/onlinekurzy).

Sérii vzdělávacích kurzů doplňuje krátká **dezinformační hra**, díky níž žáci snadno pochopí problematiku šíření dezinformací a ovlivňování médií na příkladu smyšlených prezidentských voleb.

### V TOMTO DOKUMENTU NAJDETE:

- základní informace o Online kurzech mediálního vzdělávání,
- metodická doporučení k využití kurzů ve výuce,
- manuál k ovládání kurzů,
- obsahového průvodce, který vás provede všemi kurzy i dezinformační hrou od začátku do konce.

V dokumentu používáme generická maskulina z důvodu úspornosti.

## OBSAH

<b>O Online kurzech mediálního vzdělávání</b>	<b>3</b>
Základní informace	3
Cíle online kurzů	3
<b>Metodická doporučení</b>	<b>4</b>
Co vědět před použitím kurzů ve výuce?	4
Na co žáky připravit?	4
Jak s kurzy pracovat?	5
Jak řešit případné technické problémy?	5
Jak na reflexi?	6
Co dělat, když někteří žáci dokončí kurz dříve než jiní?	6
<b>Manuál k ovládnání kurzů</b>	<b>7</b>
Jak ovládat Online kurzy mediálního vzdělávání?	7
Jak jsou kurzy ukončeny?	7
Jaké informace vám během hry poslouží?	7
<b>Obsahový průvodce online kurzy</b>	<b>10</b>
Dezinformace	15
Kyberbezpečí	19
Marketing a reklama	26
Sociální bubliny	33
Zpravodajství	40
Bonus: Dezinformační hra	47
<b>Závěrem</b>	<b>51</b>
Co o kurzech říkají vyučující, kteří je již využili?	51
Jaké další materiály k tématům online kurzů nabízíme na JSNS.CZ?	52
Autoři kurzů	52



# O ONLINE KURZECH MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

## ZÁKLADNÍ INFORMACE

Projekt **Online kurzy mediálního vzdělávání** je série vzdělávacích kurzů, které hravým a interaktivním způsobem představují žákům a studentům důležitá témata mediální problematiky. Žáci díky kurzům lehce **pochozí fungování médií a online světa**. Kurzy se věnují pěti tématům: **dezinformace, kyberbezpečí, marketing a reklama, sociální bubliny, zpravodajství**.

Jednotlivé kurzy jsou na sobě obsahově nezávislé, a tak je lze absolvovat v **libovolném pořadí**.

Každým kurzem provází reportér a youtuber Janek Rubeš, kterému pomáhají teenageři Lucka s Matyášem. Kurzy jsou **interaktivní**, kromě chatování s průvodci a sledování krátkých videí z pořadu **Mediální ring 2** obsahují vzdělávací minihry a kvízy, nabízí odměny v podobě digitálních odznaků a také certifikát o zdárném ukončení každého kurzu.

Kurzy fungují jako samostatný vzdělávací nástroj, který **nepotřebuje asistenci pedagoga**. Stačí připojení k internetu a výuka může začít. Na začátku vyučující pošle žákům odkaz na přehled kurzů ([onlinekurzy.jsns.cz](https://onlinekurzy.jsns.cz)) a vybere téma, kterému se mají věnovat. Každý kurz zabere v průměru 30–40 minut.

Kurzy můžete využít **přímo ve své výuce, během suplování anebo je zadat žákům v rámci domácí přípravy**.

## CÍLE ONLINE KURZŮ

Cílem Online kurzů mediálního vzdělávání je poskytnout pedagogům **samostatný výukový materiál**, díky kterému mohou kdykoliv začít nebo pokračovat s výukou mediální gramotnosti, a to jednoduše a zábavně.

Kurzy zároveň slouží jako **rozšíření či zopakování dosavadních znalostí** o mediálním a online prostředí. **Projít si jimi může kdokoliv**, kdo si chce prohloubit své znalosti anebo si ověřit, jak je ve vybraných tématech mediálního vzdělávání zdatný.

# METODICKÁ DOPORUČENÍ

## CO VĚDĚT PŘED POUŽITÍM KURZŮ VE VÝUCE?

- Každý kurz je **samostatným výukovým materiálem** a každý žák si jím prochází **samostatně**.
- Každý kurz trvá **30–40 minut** (v tomto čase není zahrnuta následná doporučená reflexe).
- Žáci si kurzem vždy prochází na **vlastním zařízení** (telefon, tablet nebo počítač) svým tempem. Vyučující je žákům k dispozici pro představení ovládnutí kurzu a dovysvětlení případných nejasností k obsahu kurzu.
- Kurzy obsahují zvuk, každý žák by měl mít **sluchátka**.
- Na konci každého kurzu je možnost vygenerovat si **průkaz** (ve formátu PDF), tedy potvrzení o absolvování kurzu obsahující jméno žáka a datum dokončení kurzu.
  - ▶ Před vygenerováním průkazu jsou žáci vyzváni k zadání jména nebo přezdívky. Do průkazu se kromě jména propíše i tři myšlenky, které žáci chvíli předtím zapsali. Datum se do PDF propíše automaticky a nelze ho změnit.
  - ▶ Pokud žákovo zařízení neumožňuje průkaz stáhnout, doporučujeme průkaz vyfotit jako printscreen.
- Kurzy lze v průběhu studia zastavovat, ale dosažený pokrok nelze uložit – **ukládání pokroku je automatické** díky zapnutým souborům cookies. Pokud žáci kurz v průběhu studia opustí a budou jej chtít dokončit na jiném zařízení, o dosažený pokrok přijdou.
- Až na výjimky (např. v rámci stejného cvičení) se v kurzech **nelze vracet zpět** k již zadaným úkolům anebo zhlédnutým videím.
- Kurzy jsou **zdarma** k dispozici na webu **onlinekurzy.jsns.cz**, není třeba se do nich registrovat ani přihlašovat.
- Kurzy na sebe obsahově **nenavazují**, a tak záleží na vyučujícím, zda ve výuce využije všechny kurzy (a v jakém pořadí), anebo pouze některé.

**TIP**

Doporučujeme, aby si vyučující online kurzy před použitím ve výuce sami prošli.

## NA CO ŽÁKY PŘIPRAVIT?

- Každý kurz je interaktivní a vyžaduje **aktivní zapojení** – žáci budou vybírat z možností, rozhodovat se a formulovat vlastní názory.
- Žáky čeká spousta **videí**, **chatování** s Jankem a jeho parťáky Luckou a Matyášem, několik **krátkých her**, možnost získání speciálních **odznaků**, závěrečný **kvíz** a **certifikát** za úspěšné absolvování kurzu.
- Kurzy provází **youtuber a reportér Janek Rubeš**.
- Každý kurz lze **kdykoliv** v jeho průběhu **zastavit** kliknutím na tři čárky (menu) v pravém horním rohu. V kurzu se nelze vracet a většinu částí nelze přeskočit.
  - ▶ Přeskočit lze pouze videa s úryvkem z pořadu **Mediální ring 2**, a to po cca pěti vteřinách od jejich spuštění, kdy se objeví příslušné tlačítko „POKRAČOVAT V KURZU“.

## JAK S KURZY PRACOVAT?

### ■ Ve výuce

- ▶ Vyberte si téma, které chcete se žáky probrat.
- ▶ Představte žákům základní informace o kurzu (viz výše).
- ▶ Pošlete žákům odkaz <https://onlinekurzy.jsns.cz/> nebo jej napište na tabuli.
- ▶ Nechte žáky samostatně pracovat.
- ▶ Na závěr hodiny doporučujeme udělat se žáky reflexi.

### ■ Za domácí úkol

- ▶ Vyberte si téma, které chcete se žáky probrat.
- ▶ Představte žákům základní informace o kurzu (viz výše).
- ▶ Pošlete žákům odkaz <https://onlinekurzy.jsns.cz/>.
- ▶ Žáci vám jako potvrzení o absolvování kurzu mohou zaslat personalizovaný průkaz ve formátu PDF, který je ke stažení na konci každého kurzu.
  - Pokud žákovo zařízení neumožňuje průkaz stáhnout, doporučujeme průkaz vyfotit jako printscreen.
- ▶ Vraťte se k danému tématu v následující hodině.

#### TIP

Kurzy lze využít pro metodu tzv. **převrácené výuky (třídy)**, kdy si žáci dané téma nastudují sami doma a do školy přicházejí vybaveni informacemi pro následnou práci. Například: žáci budou připravovat reklamu pro kandidáty do školního parlamentu a prostřednictvím kurzu se seznámí se základy marketingu a reklamy. Ve škole již následně ve skupině přemýšlí o tom, jak by mohli v projektu využít, co se v kurzu naučili, a poté se pustí do přípravy konkrétní reklamy. Více o metodě viz například [www.modernivzdelavani.cz/prevracena-trida](http://www.modernivzdelavani.cz/prevracena-trida).

## JAK ŘEŠIT PŘÍPADNÉ TECHNICKÉ PROBLÉMY?

- Kurzy jsou dostupné pouze **online**, a tak vyžadují připojení k internetu. Pokud vaše školní wifi připojení není dostatečně silné, zkuste počítače v učebně výpočetní techniky.
- V případě spuštění kurzů na mobilních telefonech poproste žáky o připojení přes data.

#### TIP

Případně můžete vyzkoušet nasdílet své připojení přes hotspot – lze sdílet i vaši wifi nebo kabelové připojení z notebooku. Návod, jak založit hotspot na počítači s Windows, naleznete na [webu společnosti Microsoft](#).

### ■ Kurzy doporučujeme procházet:

- ▶ v počítačích s **operačním systémem Windows** v prohlížečích **Google Chrome, Mozilla Firefox** nebo **Microsoft Edge**;
- ▶ v počítačích s **operačním systémem macOS** v prohlížeči **Safari**;
- ▶ v mobilních zařízeních (mobily a tablety) s **operačním systémem Android** v prohlížeči **Google Chrome**;
- ▶ v mobilních zařízeních (mobily a tablety) s operačním systémem **iOS** v prohlížeči **Safari**.

## JAK NA REFLEXI?

Na závěr každého kurzu jsou žáci vyzváni, aby zapsali **tři myšlenky**, které si z kurzu odnášejí. Doporučujeme, abyste se ve výuce k metodě tří myšlenek vrátili. Dále doporučujeme po absolvování kurzů využít některou z **osvědčených metod reflexe**, například:

- Jedno slovo
- I.N.S.E.R.T.
- Propustka z hodiny formou doplnění nedokončených vět
  - ▶ Naučil/a jsem se, že...
  - ▶ Nejvíce mě překvapilo, že...
  - ▶ Věděl/a jsem, že...
  - ▶ Nevěděl/a jsem, že...
  - ▶ Chci si zapamatovat...

**TIP**

Více informací a další tipy jsou k dispozici v našem informačním textu **Jak na reflexi emocí** (<https://www.jsns.cz/lekce/jak-na-reflexi-emoci-po-projekci>). Materiál se věnuje reflexi emocí po filmové projekci, avšak zmíněné metody lze využít i po absolvování online kurzů.

## CO DĚLAT, KDYŽ NĚKTEŘÍ ŽÁCI DOKONČÍ KURZ DŘÍVE NEŽ JINÍ?

Každý žák si kurzy prochází **sám**, vlastním tempem tak plní cvičení, sleduje videa apod. Pokud se stane, že někteří žáci budou mít hotovo dříve než ostatní, využijte toho a zadejte jim **doplňující cvičení**, například:

- Nechte žáky zapsat si reflexi na papír nebo na online nástěnku (třeba pomocí nástroje Padlet).
- Pošlete žákům odkaz na daný díl pořadu **Mediální ring 2** (<https://www.jsns.cz/lekce/913644-medialni-ring-2>), ze kterého pocházejí videa použitá v online kurzu, a nechte je zamyslet se nad tím, který formát (sledování videí vs. procházení si interaktivním online kurzem) je pro ně poučnější.



# MANUÁL K OVLÁDÁNÍ KURZŮ

## JAK OVLÁDAT ONLINE KURZY MEDIÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ?

- Ovládání každého kurzu je intuitivní a žák by měl projít kurzem bez větších problémů.
- Během absolvování kurzu se od žáka neustále vyžaduje aktivita, díky které se kurz posouvá dál. Místa, na která je třeba kliknout či ťuknout prstem, jsou vždy označena, případně doplněna zvukovou stopou.

## JAK JSOU KURZY UKONČENY?

- Na konci kurzu žák získá **osvědčení o absolvování** kurzu v podobě **průkazu**, který lze ve většině prohlížečů (ať už v mobilu, počítači či tabletu) stáhnout ve formátu PDF.
  - ▶ Pokud žákovo zařízení neumožňuje průkaz stáhnout, doporučujeme průkaz vyfotit jako printscreen.
- Pokud žák kurz opustí, může se v rámci stejného zařízení do kurzu vrátit tam, kde přestal.
- Až na výjimky (např. v rámci stejného cvičení) se **nelze v kurzu vracet zpět** k již zadaným úkolům anebo zhlédnutým videím.

## JAKÉ INFORMACE VÁM BĚHEM HRY POSLOUŽÍ?

V pravém horním rohu obrazovky je **MENU** (1).



**DŮLEŽITÉ:** Kliknutím či ťuknutím prstem na tlačítko MENU si žák může kurz **pozastavit** (1).



V MENU je:

- Obsah kurzu pro orientaci žáka, ve které části kurzu se nachází (2)
- Přehled **získaných odznaků** za úspěšné splnění úkolu (3)
- Tlačítko „OPUSTIT KURZ“ pro možnost z kurzu **odejít** (4)



Videa s úryvkem z pořadu Mediální ring 2 lze přeskočit po cca 5 vteřinách od jejich spuštění, kdy se objeví příslušné tlačítko „**POKRAČOVAT V KURZU**“ (5).

Videa lze spustit na celou obrazovku a režim celé obrazovky zrušit klávesou ESC či kliknutím nebo ťuknutím prstu na příslušnou ikonku (6).



V prostředí chatu se v některých cvičeních žák pohybuje nahoru a dolů prostřednictvím šipky v záhlaví (7) a zápatí (8).



# OBSAHOVÝ PRŮVODCE ONLINE KURZY

Obsahový průvodce online kurzy vám představí průběh každého kurzu od začátku do konce včetně konkrétních výukových cílů, ukázek, jaké úkoly žáci v kurzu plní, a náhledů obrazovek.

## PRŮBĚH KURZŮ:

- Každý kurz je rozdělený na několik částí. Aktuální postup lze sledovat v menu, které se nachází v pravém horním rohu.
  - ▶ Při kliknutí na menu se kurz pozastaví.
- Žáci nemohou části přeskačovat, musí je plnit postupně.
- Jednotlivé části jsou od sebe odděleny obrazovkami s animací jednorožce.





- Každý kurz je zakončený potvrzením o absolvování kurzu v podobě digitálního průkazu. Žáci wpisují své jméno a mají možnost upravit tři své myšlenky, které si z kurzu odnáší. Název kurzu a datum absolvování se na průkazu objeví automaticky a nelze je změnit.
  - ▶ Pozn.: Tři myšlenky zapsané v polích na obrázcích níže jsou vždy pouze ukázkové. Cílem cvičení je samostatná reflexe, neexistuje tak správná/špatná odpověď.

Toto jméno chci mít na svém průkazu

Zadej své jméno:

**Nina Novotná** 12/20

POTVRDIT

Průkaz slouží jako doklad o absolvování kurzu.

Na svém průkazu budeš mít i své tři myšlenky, které si z kurzu odnášíš

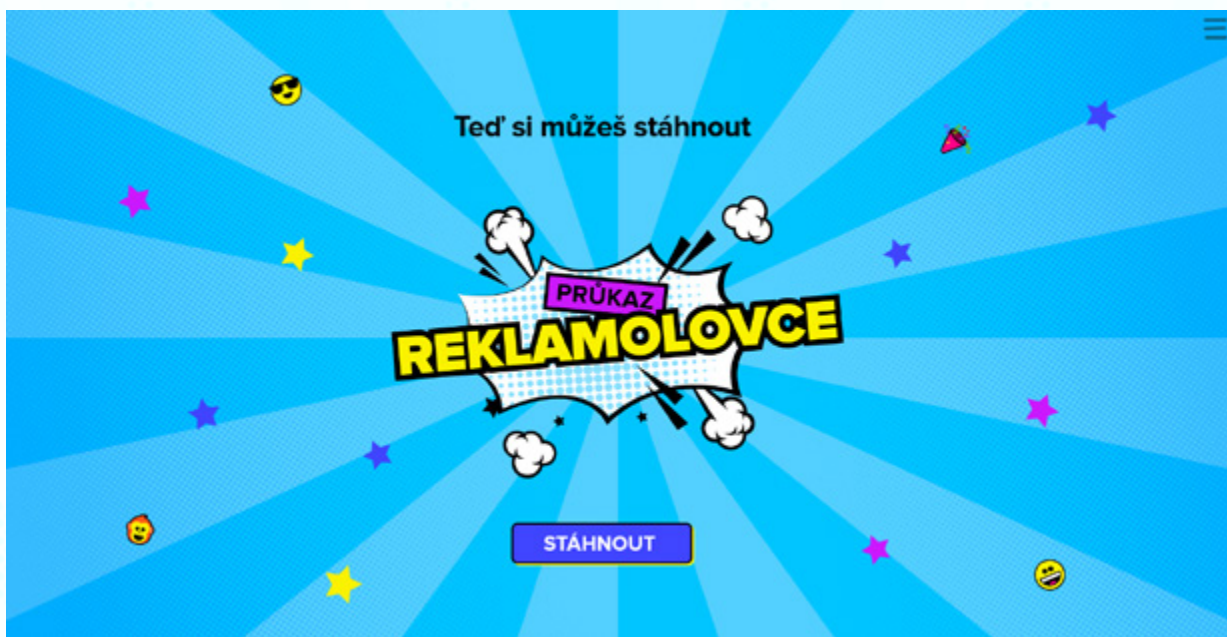
Nech je tak, nebo si je uprav.

**1. myšlenka**

Naučila jsem se, že reklamy mohou být nejen na výrobky, ale i na zajímavé akce.

79/180

POTVRDIT



Jméno:

**Nina Novotná**

Kurz: **Marketing a reklama** Datum vystavení: **13. 4. 2023**

Tři vlastní myšlenky ke kurzu:

- 1 Naučila jsem se, že reklamy mohou být nejen na výrobky, ale i na zajímavé akce.
- 2 Líbilo se mi, že kurz byl interaktivní a zábavný.
- 3 Některé označení reklam jsem neznala, budu si teď dávat větší pozor.

Vydává:

**JSNS.CZ, EDUC A) SOFT**  **Člověk v tísni**

Tento a další průkazy lze získat v sérii bezplatných online kurzů mediálního vzdělávání na [onlinekurzy.jsns.cz](https://onlinekurzy.jsns.cz)



- Na konci každého kurzu se objeví závěrečný rozcestník a žáci se snadno prokliknou k dalším materiálům.





VYBERTE SI TÉMA, KTERÉ VÁS ZAJÍMÁ,  
A NÍŽE SI PROJDĚTE PRŮBĚH DANÉHO ONLINE KURZU:

DEZINFORMACE



KYBERBEZPEČÍ



MARKETING  
A REKLAMA



SOCIÁLNÍ BUBLINY



ZPRAVODAJSTVÍ



DEZINFORMAČNÍ HRA



## DEZINFORMACE

### JAK NENALETĚT FAKE NEWS?

Lekce je dostupná na [jsns.cz/mv/kurz-dezinformace](https://jsns.cz/mv/kurz-dezinformace). Její součástí je také informační text pro vyučující *Otázky a odpovědi*, který nabízí vysvětlení hlavních pojmů probíraných v kurzu.

#### CÍLE ONLINE KURZU:

- vědět, co jsou dezinformace,
- uvědomovat si, k jakým negativním důsledkům mohou lživé informace v mediálním prostoru vést,
- umět informace na internetu ověřovat a posuzovat jejich důvěryhodnost.

#### OBSAH KURZU

### 1. část: Co jsou fake news

5 min.

#### ■ Co jsou to fake news

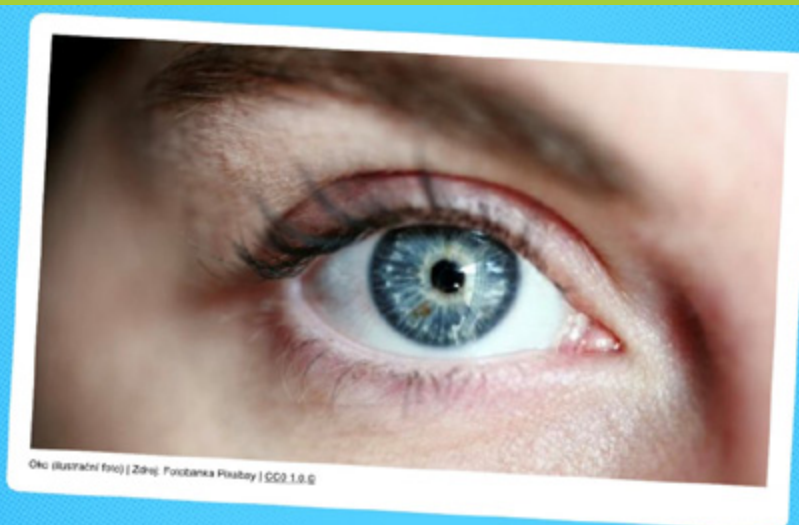
Žáci se prostřednictvím videí seznámí s vysvětlením pojmu fake news, reálnou dezinformační kauzou i praktickými radami, jak fake news nenaletět.

### 2. část: Jak chytit kravinu

10 min.

#### ■ Sdílení zpravodajských článků

Žáci se u dvou různých zpráv rozhodují, zda by je sdíleli na své sociální síti. Zjišťují, zda články obsahují skutečná jména autorů, zdroje fotografií, informace ověřitelné z jiných seriózních zdrojů nebo šokující výrazy i zda jsou na serveru dohledatelná další jména členů redakce.



Obr. (ilustrační foto) | Zdroj: Fotobanka Pixabay | CC0 1.0 ©

Je u fotografie uveden její zdroj?

Ano

Ne

### 3. část: Chytáme kraviny

10 min.

#### ■ Důvěryhodnost zpráv

Žáci vyhodnocují důvěryhodnost článků na základě vědomostí získaných z předchozí části.



**Jak na zprávu zareaguješ?**

- To je dobrý mazec :D  
To musí vědět všichni. Posílám to dál.
- To bude určitě nějaká blbost. Na to se nenechám nachytat!  
#ignoruju

### 4. část: Jsme krotitelé kravin!

5 min.

#### ■ Důvěryhodnost zpráv – pokračování

Žáci označují otázky, které pomáhají při posuzování důvěryhodnosti zpráv.

**Označ všechny dlaždice s otázkami, které ti mohou pomoci při posuzování důvěryhodnosti zprávy.**

- Je u zprávy uvedeno skutečné jméno autora?
- Má zpráva barevný titulek?
- Je z informací na serveru jasné, kdo je jmenovitě členem redakce?
- Je u fotografie uvedený zdroj?
- Je zpráva zajímavá?
- Je možné hlavní sdělení zprávy ověřit v seriózním zdroji?
- Používá autor šokující výrazy, které vyvolávají vztek nebo jiné silné emoce?
- Obsahuje zpráva odkazy na zdroje, které se nedají ověřit?



■ **Získání odznaku**

Žáci získají digitální odznak *Krotitel kravin*.

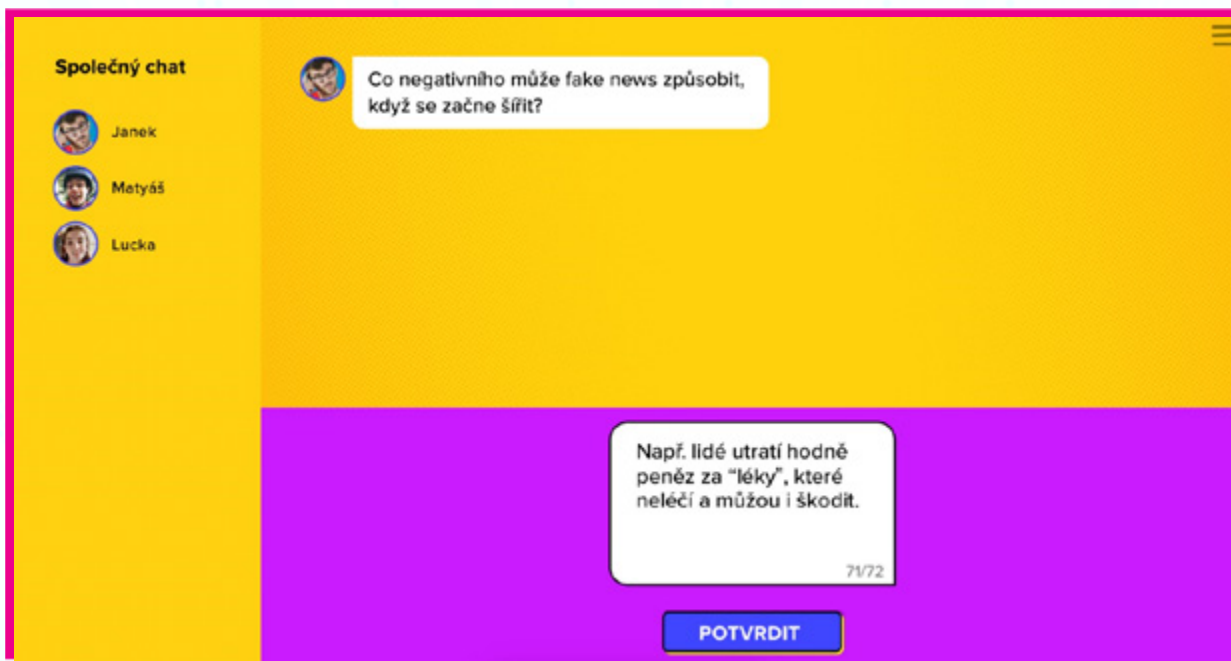


**5. část: Co způsobují kraviny**

10 min.

■ **Rizika šíření fake news**

Žáci se zamýšlí nad tím, co negativního může šíření fake news způsobit. Dále se ve videích seznámí s reálným příkladem následků šíření konspirační teorie a také se satirou.



## Shrnutí klíčových poznatků

### ■ 3 hlavní myšlenky

Žáci do textových polí napíší 3 myšlenky, které si z kurzu odnáší. Tyto myšlenky se poté objeví na digitálním odznaku *Krotitel kravin*. (Myšlenky zapsané v polích na obrázku níže jsou jen ukázkové.)

**Společný chat**

- Janek
- Matyáš
- Lucka

Které 3 myšlenky si z kurzu odnášíš?

Jednu po druhé je zapiš. Pak uvidíš, co si zapsali Matyáš s Luckou. Pokud si chceš trochu připomenout, co všechno v kurzu zaznělo, klikni na [náповědu](#).

**1. myšlenka**

Fake news útočí na naše emoce.

**2. myšlenka**

Šíření fake news a manipulací může mít reálné negativní dopady.

**3. myšlenka**

Na sociálních sítích jsou většinou názory, ne fakta.

52/180

**POTVRDIT**

## Závěrečný rozcestník

- **Chci vidět víc!** – odkaz na díl pořadu [Mediální ring 2 – Dezinformace](#)
- **Chci vidět svůj průkaz!** – možnost stáhnout si digitální odznak *Krotitel kravin*
- **Chci na další kurz!** – odkaz na hlavní stránku [Online kurzů mediálního vzdělávání](#)

# KYBERBEZPEČÍ

## JAK SE LÉPE CHRÁNIT V KYBERPROSTORU?

Lekce je dostupná na [jsns.cz/mv/kurz-kyberbezpeci](https://jsns.cz/mv/kurz-kyberbezpeci). Její součástí je také informační text pro vyučující *Otázky a odpovědi*, který nabízí vysvětlení hlavních pojmů probíraných v kurzu.

### CÍLE ONLINE KURZU:

- znát pravidla bezpečného chování na internetu,
- vědět, jaké informace za sebou na internetu zanecháváme,
- uvědomit si, s jakým obtěžujícím chováním se na internetu můžeme setkat.

### OBSAH KURZU

#### 1. část: Kam vedou digitální stopy

**15 min.**

##### ■ Co je to digitální stopa

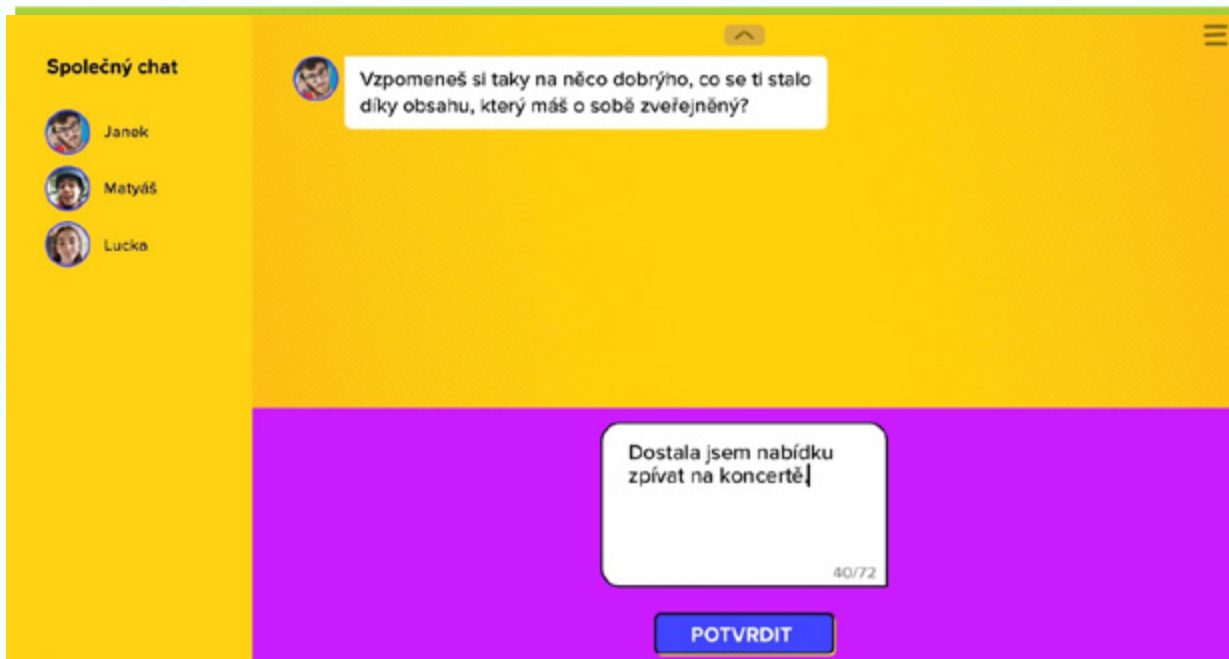
Žáci se zamýšlí nad tím, co je to digitální stopa, a poté jsou s pojmem podrobně seznámeni prostřednictvím videa i konverzace.





### ■ Pozitivní i negativní stránky zveřejňování obsahu na internetu

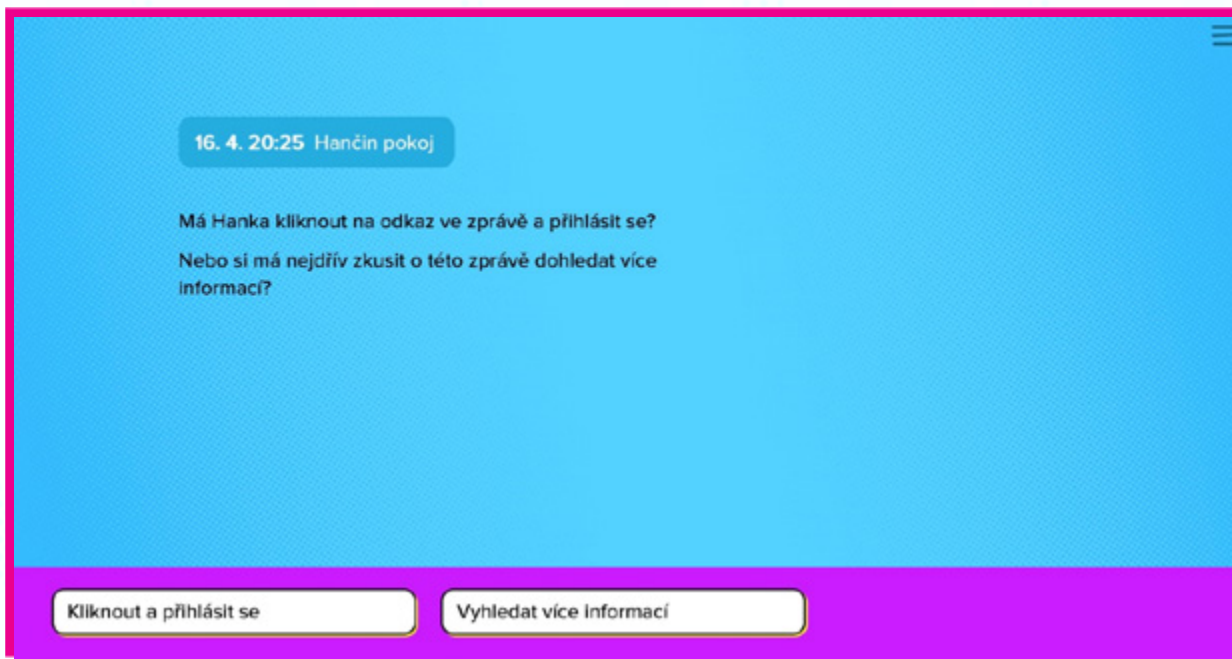
Žáci se zamýšlí nad tím, co pozitivního jim přinesl obsah, který sami na internetu zveřejnili. Dále se seznámí s případy, kdy se uživatelé internetu stali oběťmi různých činů právě na základě informací, které publikovali.



### ■ Možné následky digitální stopy

Žáci plní tři mise, ve kterých se přenesou pomocí stroje času do minulosti. Mají za úkol změnit rozhodnutí svých kamarádů, kteří zveřejnili na internetu příspěvky, kvůli kterým se dostali do nepříjemných situací. Žáci zvažují tato rozhodnutí:

- Zveřejnit, nebo nezveřejnit na sociální síti video, ve kterém Lenka zpívá v kašně a namísto mikrofonu má lahev od alkoholu?
- Koupit, nebo nekoupit na internetu gramofon od prodejce, o němž neznáme žádné informace?
- Sdílet, nebo nesdílet telefonní číslo do komentářů pod veřejným příspěvkem na sociální síti?

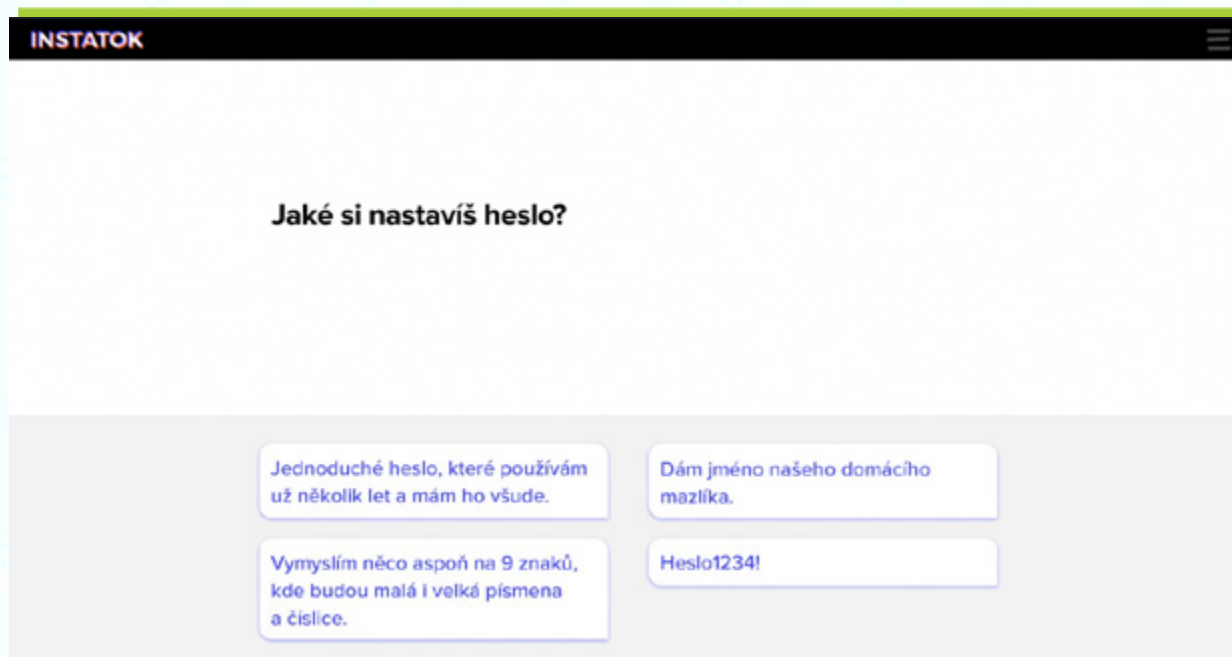


## 2. část: Co o sobě prozradit světu

10 min.

### ■ Jak na bezpečný profil na sociální síti

Žáci se registrují na smyšlenou sociální síť Instatok. Zvolí své jméno nebo přezdívku, vhodné heslo, zamýšlí se nad sdílením své polohy a místem bydliště, nastavují soukromí svého profilu.



### ■ Sdílení hesla k vlastnímu profilu na sociální síti

Žáci se rozhodují, zda budou své heslo k profilu na Instatoku sdílet s jinou uživatelkou.



### ■ Cookies

Žáci se dozví, co jsou to cookies a k čemu jsou, proč od nás weby vyžadují jejich povolení i o možnosti jejich smazání z prohlížeče.





### 3. část: Kyberšikana

10 min.

#### ■ Falešné profily na sociálních sítích

Žáci se seznámí s rizikem výskytu falešných profilů na sociálních sítích a s konkrétními případy vydírání skrze ně.

#### ■ Sdílení obsahu prostřednictvím online komunikačních kanálů

Žáci se seznámí s možnými následky sdílení obsahu prostřednictvím online konverzace, i s potenciálními riziky takového sdílení, pokud se obsah dostane do rukou jiným lidem, než kterým byl původně určen.

### 4. část: Internetem bezpečně

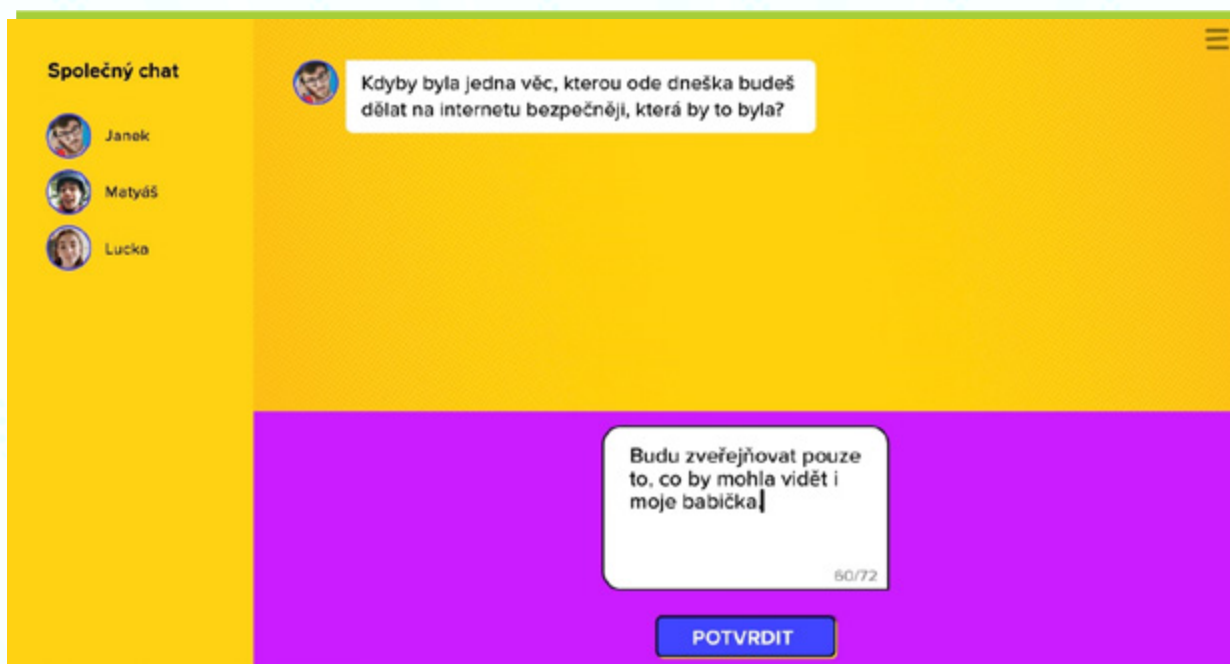
5 min.

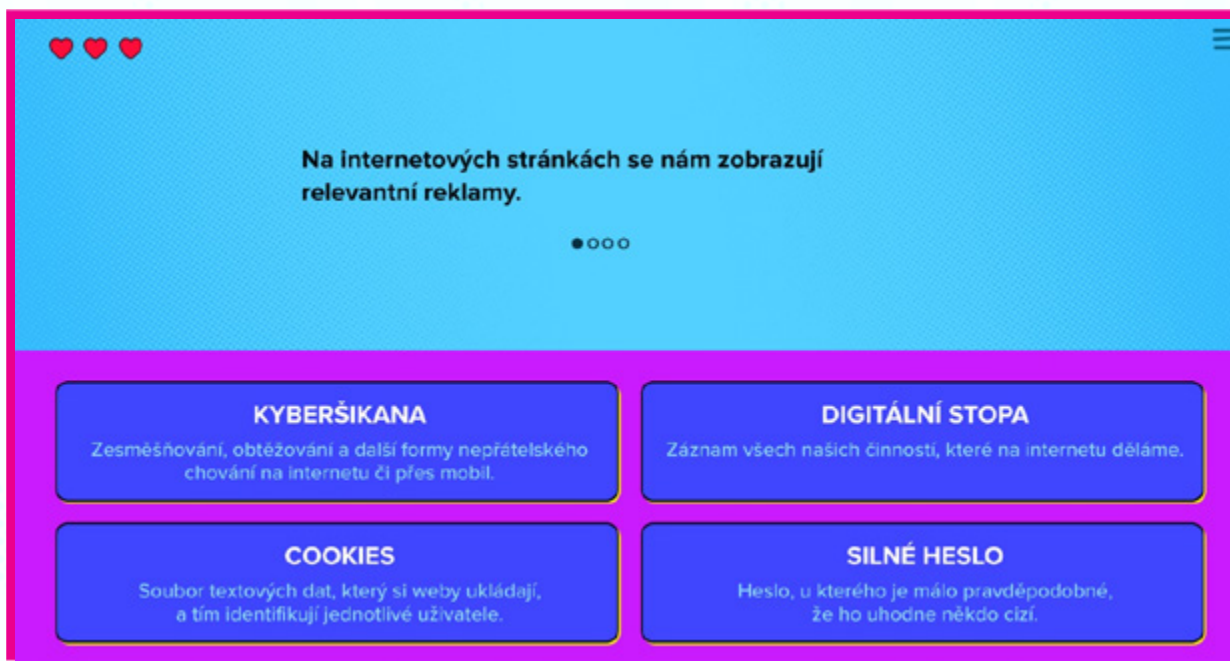
#### ■ Doporučení, jak se rozhodnout, jaký obsah je vhodné na internetu zveřejňovat

#### ■ Shrnutí klíčových poznatků a pojmů

Žáci se zamýšlí nad tím, co budou po absolvování kurzu dělat na internetu bezpečněji.

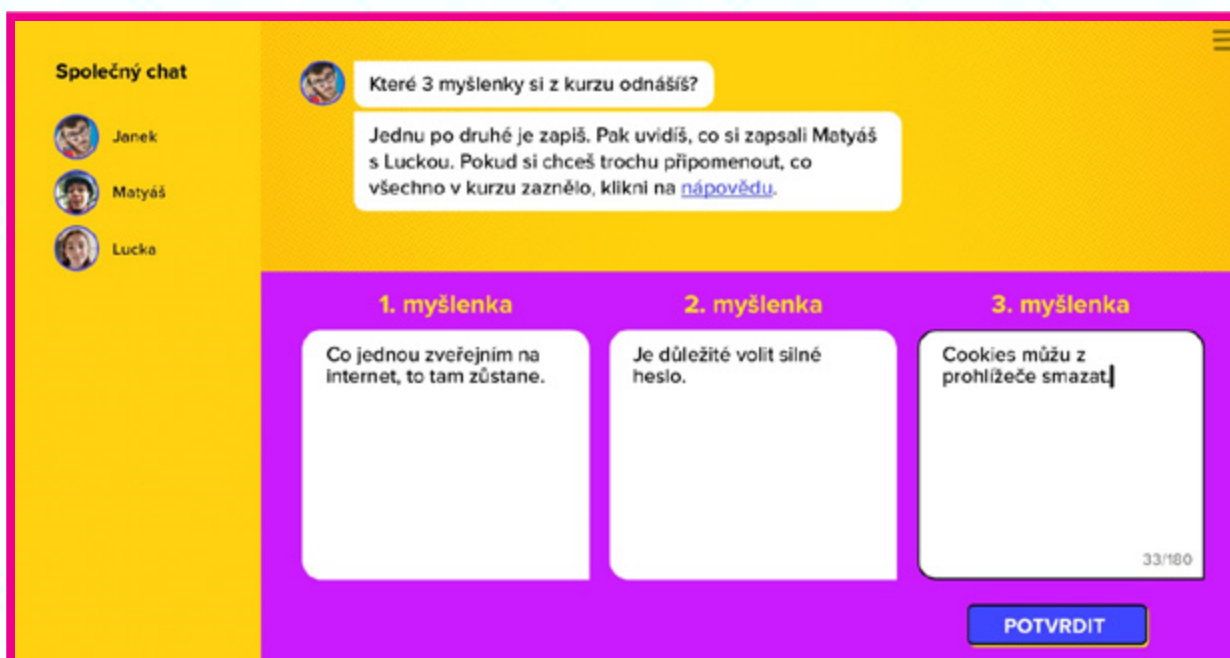
Žáci mají za úkol přiřadit jevy, ke kterým dochází na internetu, k pojmům: kyberšikana, digitální stopa, cookies, silné heslo.





### 3 hlavní myšlenky

Žáci do textových polí napíší 3 myšlenky, které si z kurzu odnáší. Tyto myšlenky se poté objeví na digitálním odznaku *Bezpečný digistopař*. (Myšlenky zapsané v polích na obrázku níže jsou jen ukázkové.)



## ■ Získání odznaku

Žáci získají digitální odznak *Bezpečný digistopař*.



## Závěrečný rozcestník

- **Chci vidět víc!** – odkaz na díl pořadu [Mediální ring 2 – Kyberbezpečí](#)
- **Chci vidět svůj průkaz!** – možnost stáhnout si digitální odznak *Bezpečný digistopař*
- **Chci na další kurz!** – odkaz na hlavní stránku [Online kurzů mediálního vzdělávání](#)



## MARKETING A REKLAMA

### JAK POZNAT REKLAMNÍ MANIPULACE?

Lekce je dostupná na [jsns.cz/mv/kurz-reklama](https://jsns.cz/mv/kurz-reklama). Její součástí je také informační text pro vyučující *Otázky a odpovědi*, který nabízí vysvětlení hlavních pojmů probíraných v kurzu.

#### CÍLE ONLINE KURZU:

- znát základní přesvědčovací strategie reklam,
- být vnímavější k různým podobám reklamy a marketingu,
- reflektovat svůj postoj k reklamám.

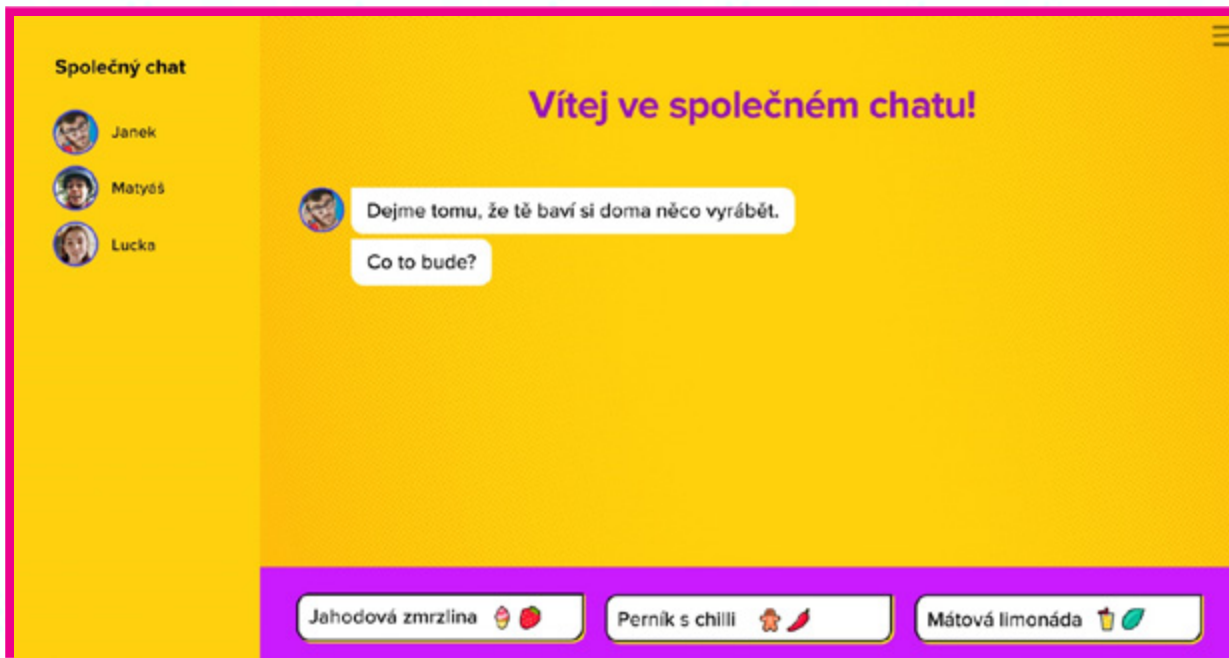
#### OBSAH KURZU

### 1. část: Přesvědčovací techniky

**20 min.**

#### ■ Základní principy reklamy

Žáci si vyberou produkt, který mají následně za úkol propagovat s cílem, aby se ho prodalo co nejvíce. Mají možnost oslovit ke spolupráci fiktivní influencery a zjišťují, jak taková spolupráce může vypadat. Seznamují se s různými přesvědčovacími technikami jako „akce 1+1 zdarma“, soutěží nebo klamavou reklamou.



Co uděláš pro to,  
aby se toho prodalo co nejvíc?

Natočím se na video. Vychválím svůj produkt a poštnu video na svoje sociální síte.

Řeknu pár kámošům, ať na sociálních sítích vychválí můj produkt.

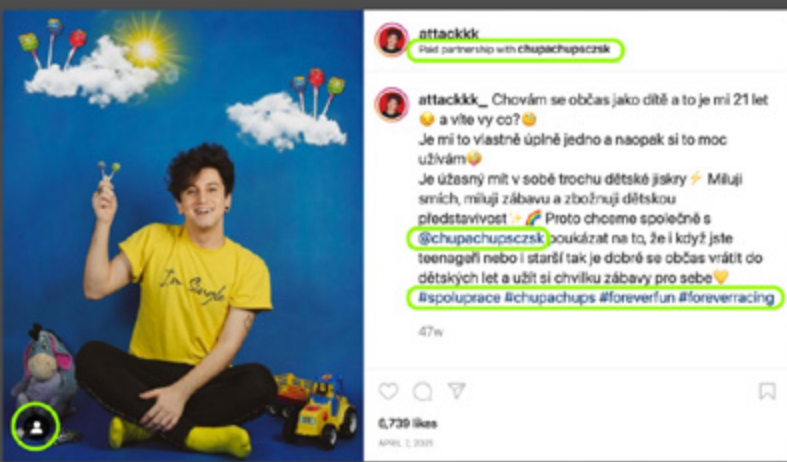
Oslovím některého z influencerů na naší škole a zkusím navázat spolupráci.

## 2. část: Influenceři

5 min.

### ■ Spolupráce s influencery<sup>1</sup>

Žáci se u několika příspěvků ze sociálních sítí rozhodují, zda jde, nebo nejde o placenou spolupráci influencera a určité značky – tedy zda influenceři dostávají nějakou formu odměny za to, že propagují značku nebo produkt. Označují u příspěvků místa, podle nichž se dá placená spolupráce poznat.



The screenshot shows an Instagram post from the user 'attackkk'. The post features a photo of a young man sitting on the floor, holding a lollipop, with a blue background and clouds. The caption in Czech reads: 'Chovám se občas jako dítě a to je mi 21 let a víte vy co? Je mi to vlastně úplně jedno a naopak si to moc užívám. Je úžasný mít v sobě trochu dětské jiskry. Miluji smích, miluji zábavu a zbožňuji dětskou představitivost. Proto chceme společně s @chupachups.cz soukázat na to, že i když jste teenageři nebo i starší tak je dobré se občas vrátit do dětských let a užít si chvíli zábavy pro sebe.' The caption includes the hashtag '#spoluprace #chupachups #foreverfun #foreverracing'. The post has 6,739 likes and is dated April 2, 2021. A green box highlights the text 'Paid partnership with chupachups.cz' at the top of the caption. Another green box highlights the Instagram handle '@chupachups.cz' in the caption. A third green box highlights the hashtag '#spoluprace #chupachups #foreverfun #foreverracing' at the end of the caption. A fourth green box highlights the user's profile picture in the bottom left corner of the photo.

Podle čeho se dá placená spolupráce poznat?  
Označ v příspěvku místa, která nejlíp ukazují, že jde o spolupráci.

**HOTOVO!**

4/4

<sup>1</sup> Za *influencera* je označován uživatel (především sociálních sítí), který svým vystupováním v internetovém světě dokáže ovlivnit chování dalších uživatelů internetu. Těchto uživatelů může být několik stovek, tisíců až milionů. Vlivu influencerů se často využívá v oblasti marketingu v rámci reklamních kampaní, kde propagují konkrétní produkty. (zdroj: Marketingový slovník, idealab.cz)



### 3. část: Kup si, přijď, udělej

5 min.

#### ■ Různé cíle reklam

Žáci zjišťují cíle příspěvků na sociálních sítích, které se nesnaží prodat produkt nebo propagovat značku. Seznamují se s tím, že reklamy mohou například vyzývat k pomoci nějaké organizaci, šířit osvětu nebo se snažit přilákat voliče politické strany.



Jaký cíl má tento příspěvek?

- Muži mají nosit knír, protože je movember.
- Muži mají jít na preventivní prohlídku.
- Muži se mají nechat vyfotit od @petrkozlik\_photo.

#### ■ Ekonomika pozornosti

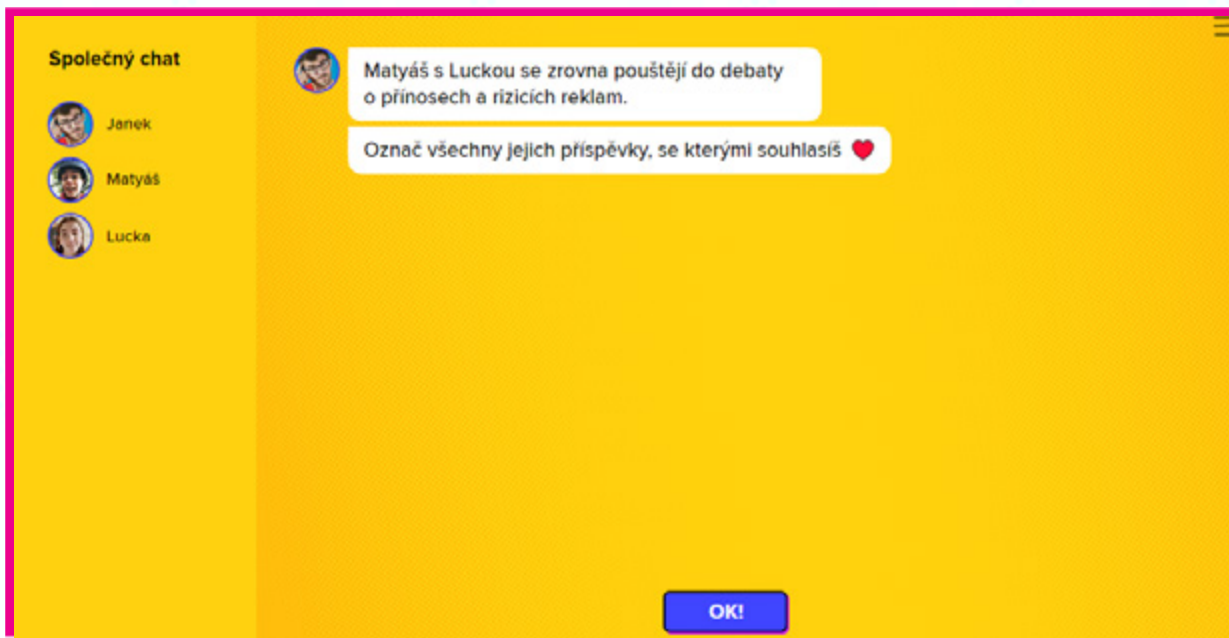
Žáci se ve videu seznámí s pojmem ekonomika pozornosti.

## 4. část: Je reklama zlo?

10 min.

### ■ Přínosy a rizika reklamy

Žáci se rozhodují, jaké přínosy a jaká rizika podle nich reklamy přináší.



### ■ Shrnutí klíčových pojmů

Žáci mají za úkol přiřadit dané jevy k vybraným pojmům vztahujícím se k reklamě: přednosti produktu, doporučení, odměna, humor.



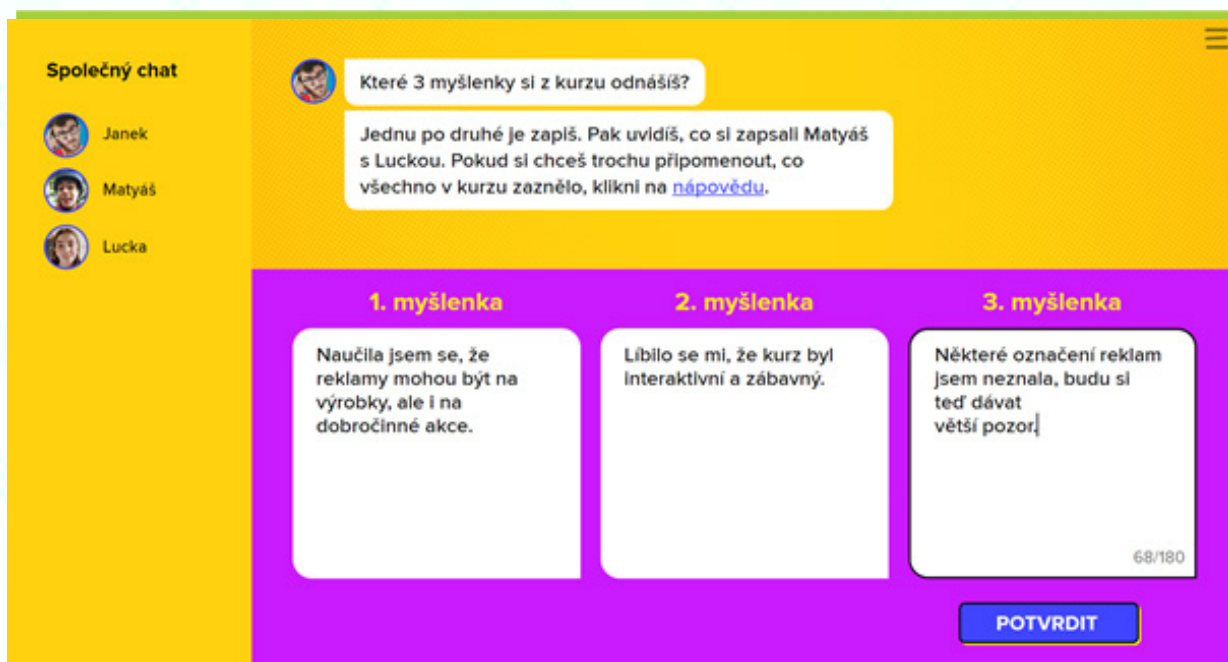
### ■ Získání digitálního odznaku

Žáci získají odznak *Reklamolovec*.



### ■ 3 hlavní myšlenky

Žáci do textových polí napíší 3 myšlenky, které si z kurzu odnáší. Tyto myšlenky se poté objeví na digitálním odznaku *Reklamolovec*. (Myšlenky zapsané v polích na obrázku níže jsou jen ukázkové.)





## Závěrečný rozcestník

- **Chci vidět víc!** – odkaz na díl pořadu [Mediální ring 2 – Reklama a marketing](#)
- **Chci vidět svůj průkaz!** – možnost stáhnout si získaný průkaz *Reklamolovce*
- **Chci na další kurz!** – odkaz na hlavní stránku [Online kurzů mediálního vzdělávání](#)

## SOCIÁLNÍ BUBLINY

### JAK FUNGUJÍ MECHANISMY SOCIÁLNÍCH SÍTÍ?

Lekce je dostupná na [jsns.cz/mv/kurz-bublina](https://jsns.cz/mv/kurz-bublina). Její součástí je také informační text pro vyučující *Otázky a odpovědi*, který nabízí vysvětlení hlavních pojmů probíraných v kurzu.

#### CÍLE ONLINE KURZU:

- rozumět principům, na nichž fungují sociální sítě,
- vědět, co jsou sociální bubliny a jak vznikají,
- uvědomit si, že každý jsme členem nějaké sociální bubliny a může to na nás mít pozitivní i negativní vliv.

#### OBSAH KURZU

### 1. část: Sociální bublina

**15 min.**

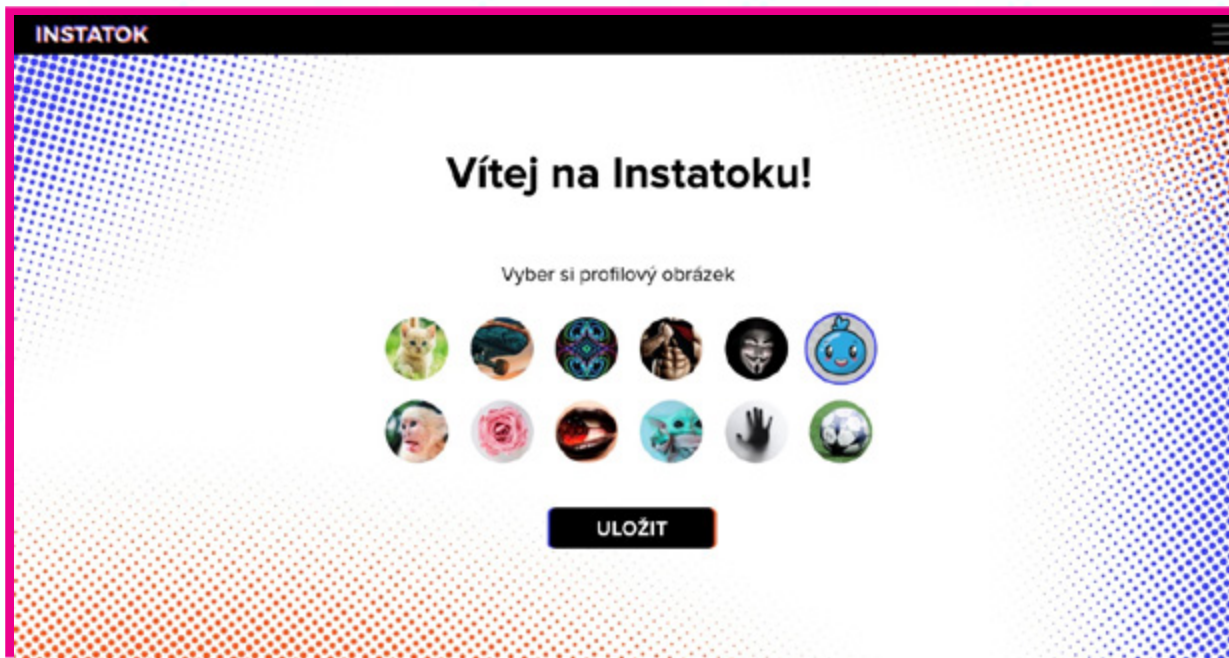
#### ■ Co je to sociální bublina?

Žáci se zamýšlí nad tím, co je to sociální bublina, a poté jsou s pojmem seznámeni prostřednictvím videa.



### ■ Princip sociálních bublin

Žáci si vytvoří profil na smyšlené sociální síti Instatok, která zjednodušeně simuluje mechanismus sociálních bublin na sociálních sítích. Na Instatoku si volí vlastní přezdívku a profilový obrázek.



Žáci si vyberou jedno ze dvou témat, ke kterému by se rádi vyjádřili:

- Mají se zakázat ohňostroje na silvestra?
- Je klimatická změna problém?

Ke zvolenému tématu pak žáci vyberou názor, který chtějí zastávat.

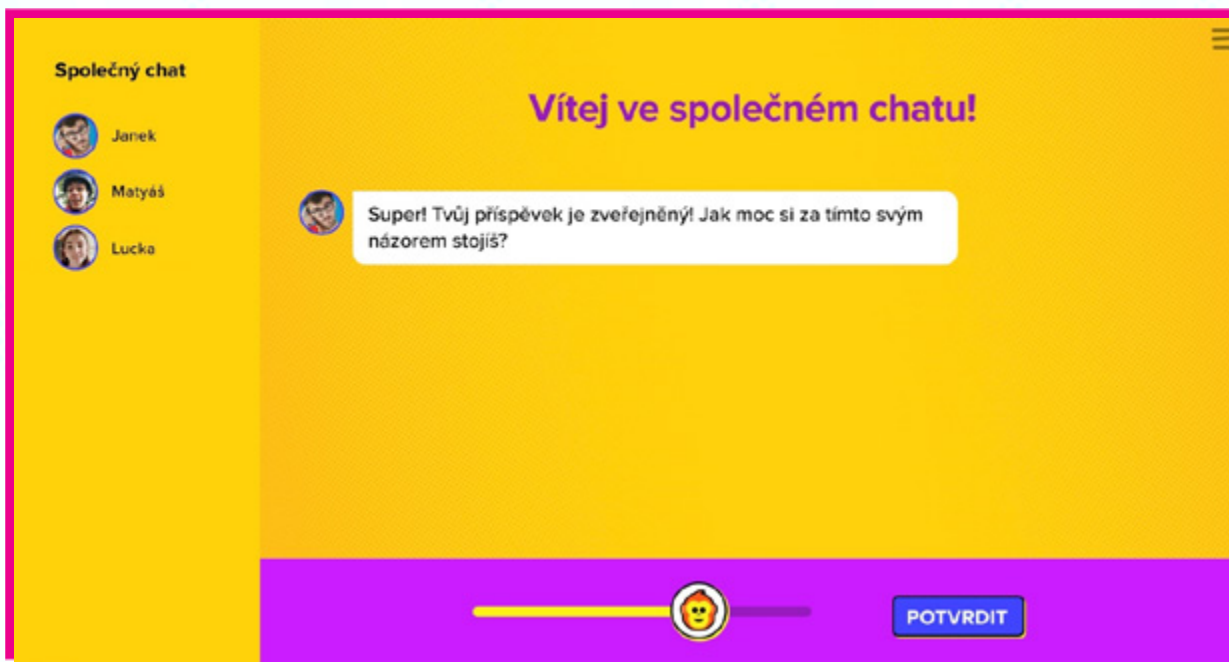
Svůj názor mají za úkol podpořit příspěvkem, který následně sdílí na sociální síti Instatok.

Příspěvek se skládá z názoru, argumentu a emotikonu.



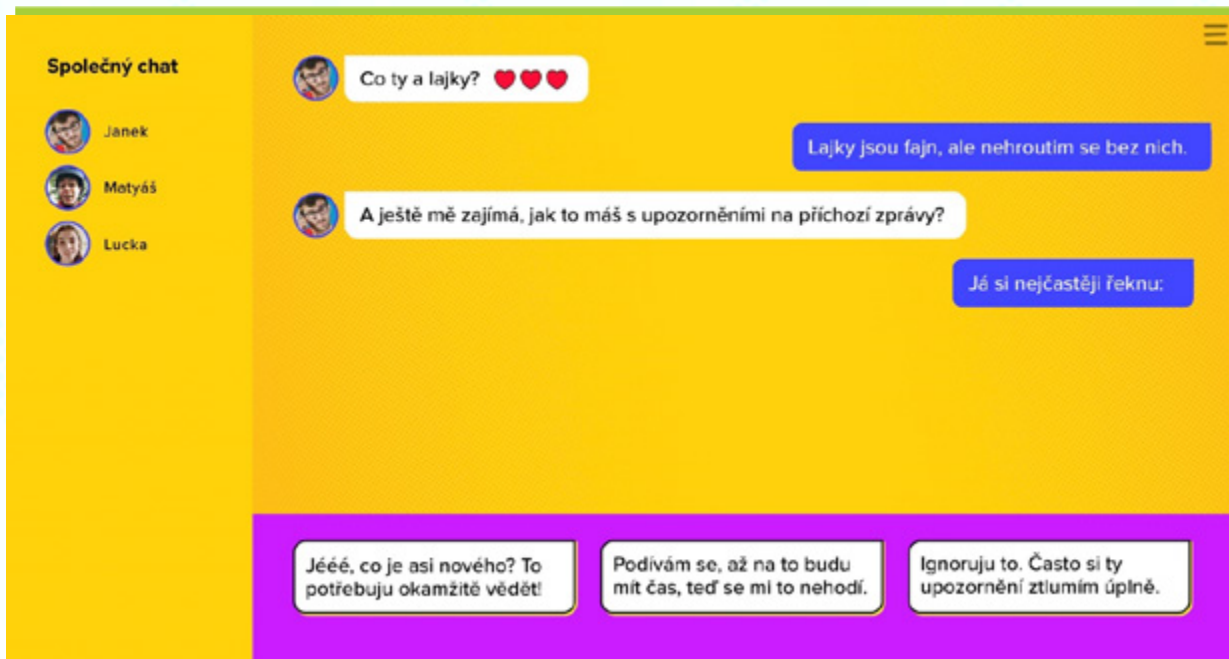


Žáci posunem emotikonu (doleva nebo doprava) ohodnotí, jak moc si stojí za svým názorem. Dále jsou konfrontováni s názorem neznámé uživatelky sociální sítě Instatok, která má opačný postoj, a naopak ujištění svými kamarády, kteří na zvolené téma mají stejný pohled. Průběžně hodnotí, zda se na základě opačného nebo souhlasného názoru jejich vlastní postoj k problematice změnil.



### ■ Lajky, příchozí zprávy a čas strávený na sociálních sítích

Žáci se zamýšlí nad tím, jak se cítí, když jejich příspěvky na sociálních sítích získávají lajky (nebo jiná kladná hodnocení od ostatních uživatelů), a nad tím, jak reagují na příchozí zprávy. Odpovídají na otázku, kolik času denně tráví na sociálních sítích.



## 2. část: Bublina v síti

10 min.

### ■ Obsah na sociálních sítích

Žáci srovnávají obsah feedu<sup>2</sup> neznámé uživatelky Instatoku s obsahem, který se zobrazuje v jejich vlastním feedu. Zamýšlí se nad tím, zda má uživatelka na své síti příspěvky, které podporují její názor, a stejně tak se zamýšlí nad příspěvky ve svém vlastním feedu.

### ■ Jak vznikají sociální bubliny

Žáci se ve videu dozví, jak vznikají sociální bubliny a jakou souvislost mají se sociálními sítěmi.

<sup>2</sup> Feed na sociálních sítích označuje základní zeď, na které se uživatelé zobrazují příspěvky od ostatních uživatelů a stránek, které sleduje. (zdroj: Slovník pojmů, vodafone.cz)

### ■ Jak sociální bubliny formují názory

Žáci vybírají z různých skupin (sociálních bublin), do kterých patří.

Žáci se seznamují s tím, jak sociální sítě komplikují možnost setkávat se s názory lidí z jiných sociálních bublin, i s principem, jak se sociální sítě snaží získat a udržet naši pozornost.



## 3. část: Vyhrocená bublina

10 min.

### ■ Rizika názorových bublin

Žáci se zamýšlí nad tím, co se může stát, když se setkají s někým z jiné sociální názorové bubliny. Odpovídají na otázku, v čem může být uzavřenost v jedné bublině nebezpečná.

Žáci se seznámí s příběhem prvního českého teroristy.

Žáci uvažují nad tím, zda jejich starší příbuzní dostávají řetězové e-maily.

### ■ Komnata ozvěn, konfirmační zkreslení a efekt zpětného rázu

Žáci se ve videu atraktivním způsobem seznamují s pojmem komnata ozvěn (echo chamber) a s termíny konfirmační zkreslení (confirmation bias) a efekt zpětného rázu (backfire effect).

Žáci si odnáší doporučení, jak se stavět k odlišným názorům.



## 4. část: Zkreslená bublina

5 min.

### ■ Shrnutí klíčových poznatků a pojmů

Žáci mají za úkol přiřadit jevy, ke kterým se téma názorových bublin pojí, k pojmům: sociální bublina, dopamin, komnata ozvěn, online radikalizace.

Žáci si ve videu zopakují nejdůležitější poznatky z kurzu.

Vím, že v chatu na Instatoku mě kamarádi v mých názorech podpoří. A já zase je.

- SOCIÁLNÍ BUBLINA**  
Komunita lidí, která sdílí podobné postoje, názory, zájmy nebo vyznání.
- DOPAMIN**  
Mozek produkuje tzv. hormon štěstí, když se nám něco povede nebo očekáváme odměnu.
- KOMNATA OZVĚN**  
Skupina osob se vzájemnou komunikací utvrzuje ve svých názorech.
- ONLINE RADIKALIZACE**  
Proces, během kterého dochází k vyhrocování názorů a postojů jednotlivců i skupin pomocí internetu.

### ■ Získání digitálního odznaku

Žáci získají odznak *Sociální bublifukář*.

Povedlo se ti všechno správně propojit!

Získáváš odznak

**SOCIÁLNÍ BUBLIFUKÁŘ**

PARÁDA!

### ■ 3 hlavní myšlenky

Žáci do textových polí napíší 3 myšlenky, které si z kurzu odnáší. Tyto myšlenky se poté objeví na digitálním odznaku *Sociální bublifukář*. (Myšlenky zapsané v polích na obrázku níže jsou jen ukázkové.)

**Společný chat**

- Janek
- Matyáš
- Lucka

Které 3 myšlenky si z kurzu odnášíš?

Jednu po druhé je zapiš. Pak uvidíš, co si zapsali Matyáš s Luckou. Pokud si chceš trochu připomenout, co všechno v kurzu zaznělo, klikni na [náповědu](#).

**1. myšlenka**

Každý žijeme v sociálních bublinách, které formují naše názory.

**2. myšlenka**

Je dobré vystupovat ze svých bublin.

**3. myšlenka**

Musím zjistit, jestli babička s dědou dostávají řetězové e-maily.

65/180

**POTVRDIT**

## Závěrečný rozcestník

- **Chci do opačné bubliny!** – žáci mají možnost vrátit se do části kurzu, kde si vybírali ze dvou témat, ke kterému by se rádi vyjádřili a tuto část kurzu vyzkoušet s volbou jiných odpovědí (časová náročnost max. 10 min.).
- **Chci vidět víc!** – odkaz na díl pořadu [Mediální ring 2 – Sociální bubliny](#)
- **Chci vidět svůj průkaz!** – možnost stáhnout si digitální odznak *Sociální bublifukář*
- **Chci na další kurz!** – odkaz na hlavní stránku [Online kurzů mediálního vzdělávání](#)

## Sociálně-bublinový průzkumník

- Žáci mohou získat druhý odznak (*Sociálně-bublinový průzkumník*) na základě absolvování bonusové části *Chci do opačné bubliny*, ve které si projdou stejným cvičením jako v úvodu kurzu a vyzkouší si, co by se stalo, kdyby zastávali jiný (opačný) názor.

## ZPRAVODAJSTVÍ

### JAK POZNAT KVALITNÍ ZPRÁVY OD TĚCH VYLHANÝCH?

Lekce je dostupná na [jsns.cz/mv/kurz-zpravodajstvi](https://jsns.cz/mv/kurz-zpravodajstvi). Její součástí je také informační text pro vyučující *Otázky a odpovědi*, který nabízí vysvětlení hlavních pojmů probíraných v kurzu.

#### CÍLE ONLINE KURZU:

- vnímat rozdíl mezi články vytvořenými novináři v seriózních médiích a příspěvky na sociálních sítích,
- umět rozeznat kvalitní zpravodajství od nekvalitního,
- uvědomit si, že kvalitní žurnalistika je významnou součástí demokracie.

#### OBSAH KURZU

### 1. část: Je ze mě novinář!

15 min.

#### ■ Tvorba zpravodajského článku do školních novin

Žáci se ocitnou v roli hlavního redaktora školních novin. Mají za úkol vytvořit zprávu o událostech při studentské stávce za klima, a to na základě materiálů a svědectví, které se k nim postupně dostávají.

Žáci se rozhodují:

- jaké aktéry (zdroje informací) ke svému článku osloví,
- zda uvedou jména svých zdrojů,
- zda zveřejní protichůdná vyjádření obou zúčastněných stran události.

**Nejllepší je si nejdřív pečlivě prostudovat videa a vyspat si to důležité.**

Podívej, co máš zapsáno.

**Tvoje poznámky z 1. videa:**

- 0:00–0:10**  
Skupina asi třiceti studentů stojí u vjezdu do spalovny. Vpředu je Kamila s megafonem v ruce. Studentská lídryně Kamila vyvolává hesla, která po ní ostatní opakují.
- 0:10–0:18**  
Na protější straně ulice postávají zvědavci. Mezi nimi i Roman z vedlejší třídy a tvoje sousedka, paní Roubíčková.
- 0:19–0:35**  
Ze spalovny vychází pán v montérkách a něco křičí směrem ke studentům. V hluku rozeznávám jen: „Vypadněte!“ a „Nemáte nic lepšího na práci?“



**Co uděláš dál?**

Chci, aby se to lidé dozvěděli co nejdřív. Z videa je docela jasné, co se stalo. Zbytek si kdyžtak vymyslím. Píšu a publikuju!

Chci získat informace i z jiných zdrojů. Vyzpovídám někoho, kdo to viděl na vlastní oči a bude co nejvíce nezávislý.

Žáci zjišťují, co ovlivňuje důvěryhodnost a kvalitu zpravodajského článku. Rozhodují se:

- zda do svého článku zahrnou vlastní názor,
- zda uvedou své jméno jako autora/autorku,
- zda si článek před zveřejněním nechají zkontrolovat.

**Dáš článek přečíst ještě někomu dalšímu v redakci, než ho zveřejníš?**

ZBYTEČNÝ!

TAK JASNĚ!

Žáci se rozhodují, zda přistoupí na financování školních novin spalovnou, která je největším znečišťovatelem v regionu.

Pokud ale k finančnímu daru dojde, pan ředitel by se rád podílel na finálním znění tvých článků...

**Přistoupíš na jeho nabídku?**

Jasně. Tyhle peníze nám pomůžou dělat noviny na vyšší úrovni. Většina školních témat bude řediteli stejně jedno.

Ani mě nehne... Peníze by se hodily, ale nenechám se kvůli nim ovlivňovat v tom, o čem budu psát.

## 2. část: Zrádné titulky

10 min.

### ■ Znaky kvalitní žurnalistiky

Žáci vybírají charakteristiky kvalitního zpravodajství.

**Označ všechny dlaždice se znaky kvalitního zpravodajství.**

Vyberu si aktuální událost, která je pro mé publikum zajímavá a důležitá.

Zjistím si o této události co nejvíce informací.

V textu se budu soustředit hlavně na vyjádření strany, která se cítí ukřivděná.

Požádám o přímé vyjádření všechny strany, kterých se to týká.

Ověřím si získané informace alespoň ze dvou zdrojů a požádám je o souhlas se zveřejněním.

Při psaní textu zprávy volím neutrální jazyk, zachovávám nestrannost a vyváženost.

Do textu přidám i svůj vlastní názor.

Svůj vlastní názor do textu nepišu.

Zdroje svých informací raději neuvádím.

V textu uvádím zdroje informací, ze kterých vycházím.

Pravidlo čtyř očí – nechám si hotový článek zkontrolovat (např. editorem).

Pod článek se podepíšu.



### ■ Zpravodajský titulek

Žáci posuzují titulky a seznamují se s prvky, které pomáhají při posuzování důvěryhodnosti zprávy.

Žáci se seznámí s prvky bulvárního zpravodajství a publicistiky.

## Který z titulků níže podle tebe naznačuje, že by článek mohl být dílem seriózního zpravodajství?

Označ ho



Zemanův kanál Dunaj-Odra-Labe půjde asi „k ledu“: Nová vláda ho nechce, Ostrava jásá



Vedení Ostravy vítá plán na zastavení projektu kanálu Dunaj–Odra–Labe. Dlouhodobě jej kritizuje



Komentář: Česko stále trpí mindrákem z Miloše Zemana. S Fielou přichází šance na změnu

## Do kterého žánru zařadíš tento titulek?



Glosa: Nepřetržitě makáme, ale moc toho nevyděláme. Ekonomika se musí změnit

Seriózní zpravodajství

Bulvární zpravodajství

Názorová žurnalistika

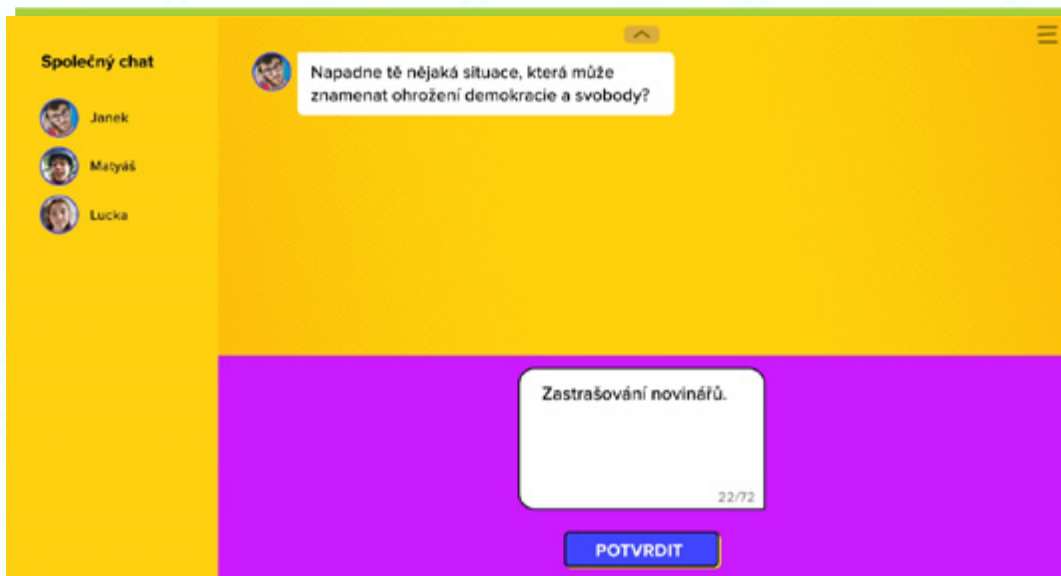


### 3. část: Novinářská odvaha

5 min.

#### ■ Demokracie a role novinářů

Žáci se zamýšlí nad situací, která může vést k ohrožení demokracie a svobody.



#### ■ Investigativní žurnalistika

Žáci se seznámí s charakteristikou práce investigativních novinářů i s riziky, kterým tito novináři čelí.

### 4. část: Veřejnoprávní média

5 min.

#### ■ Vlastnictví médií

Žáci se ve videu seznámí s charakteristikami soukromých a veřejnoprávních médií.

## 5. část: Zpravodajský slovník

5 min.

### ■ Shrnutí klíčových poznatků a pojmů

Žáci mají za úkol přiřadit dané jevy k vybraným pojmům: clickbait, názorová žurnalistika, investigativní žurnalistika, bulvární žurnalistika.

Žáci si ve videu zopakují nejdůležitější poznatky z kurzu.



### ■ Získání digitálního odznaku

Žáci získají odznak *Detektor kvalitních zpráv*.



### ■ 3 hlavní myšlenky

Žáci do textových polí napíší 3 myšlenky, které si z kurzu odnáší. Tyto myšlenky se poté objeví na digitálním odznaku *Detektor kvalitních zpráv*.

**Společný chat**

- Janek
- Matyáš
- Lucka

Které 3 myšlenky si z kurzu odnášíš?

Jednu po druhé je zapiš. Pak uvidíš, co si zapsali Matyáš s Luckou. Pokud si chceš trochu připomenout, co všechno v kurzu zaznělo, klikni na [náповědu](#).

**1. myšlenka**

Kvalitní žurnalistika je důležitá pro demokracii.

**2. myšlenka**

Je dobré umět rozlišovat clickbaity od titulků seriózní žurnalistiky.

**3. myšlenka**

Když zpráva neobsahuje vyjádření protistrany, něco je špatně.]

61/180

**POTVRDIT**

## Závěrečný rozcestník

- **Chci vidět víc!** – odkaz na díl pořadu [Mediální ring 2 – Zpravodajství](#)
- **Chci vidět svůj průkaz!** – možnost stáhnout si získaný průkaz *Detektor kvalitních zpráv*
- **Chci na další kurz!** – odkaz na hlavní stránku [Online kurzů mediálního vzdělávání](#)



## BONUS: DEZINFORMAČNÍ HRA

### TROPICANO HLEDÁ PREZIDENTA

Zahrajte si na šířitele dezinformací a vyhrajte volby!

Hra *Tropicano hledá prezidenta* je bonusovým materiálem, který doplňuje sérii pěti online kurzů. Žáci díky ní snadno a zjednodušenou formou pochopí průběh a možné dopady šíření dezinformací i ovlivňování médií na příkladu smyšlených prezidentských voleb.

**Hra je úvodem do problematiky dezinformací a její obsah není odrazem reality. Tropicano hledá prezidenta pojímá téma s jistou mírou nadsázky zejména z důvodů zachování krátkého herního času a zábavnosti.**

Hra zabere 5–10 minut.

#### Úvod do hry

- Žáci se ocitnou v roli jednoho ze dvou kandidátů na prezidenta ve fiktivní zemi jménem Tropicano. Hlavním úkolem žáka ve hře (coby prezidentského kandidáta) je porazit konkurenta Armanda Romadura a stát se prezidentem, ať to stojí, co to stojí.
- Podle předvolebního průzkumu plánuje 62 % občanů volit Armanda Romadura.
- Žák je seznámen se třemi tématy a čtyřmi informacemi, které mají různý potenciál oslovit obyvatele Tropicana. K těmto informacím se dá vrátit i v průběhu hry.

3

Armando Romadura 62 %

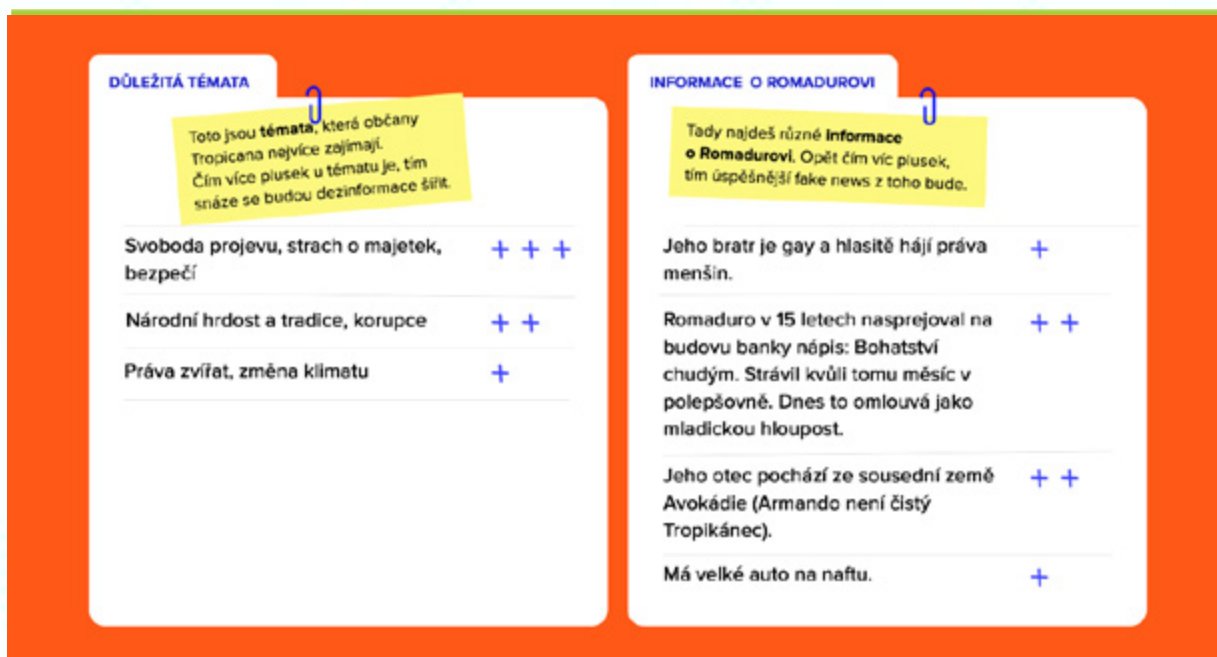
Ty 38 %

Do voleb zbývají tři týdny. Stiháš tedy rozšířit jen tři dezinformace.

Které z těch sedmi dezinformací si ale vybrat, aby to mělo co největší dopad na voliče?

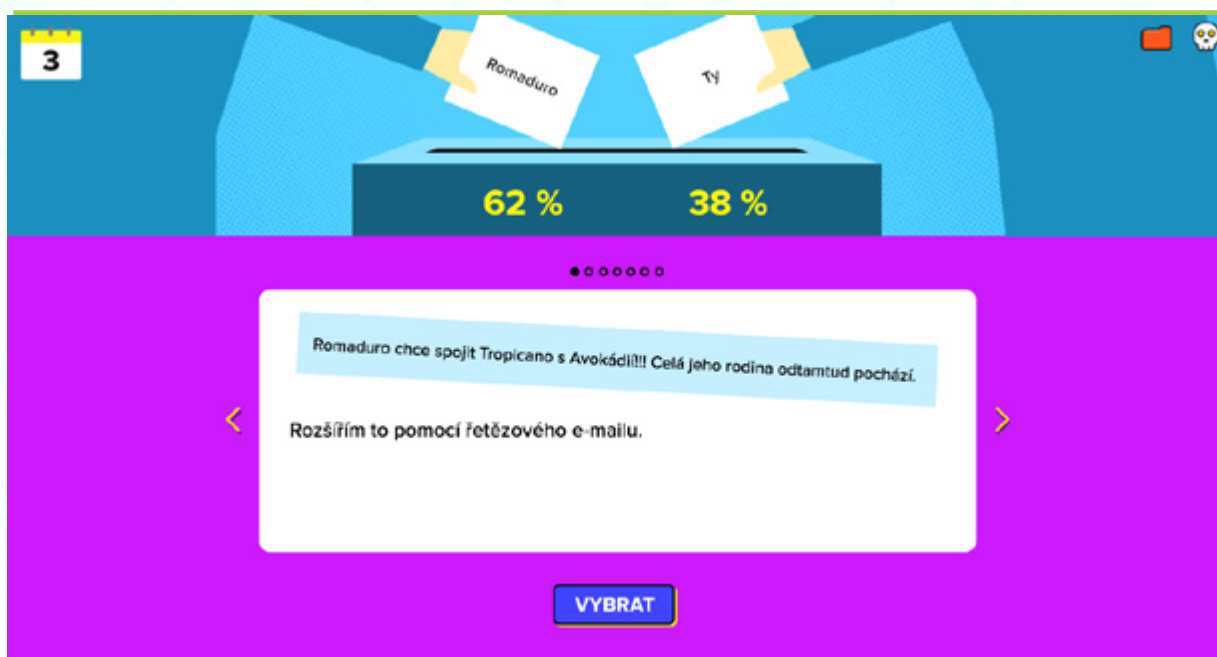
V tom ti pomohou informace, které pro tebe sesbíral tvůj tým.

Mrkni na ně.



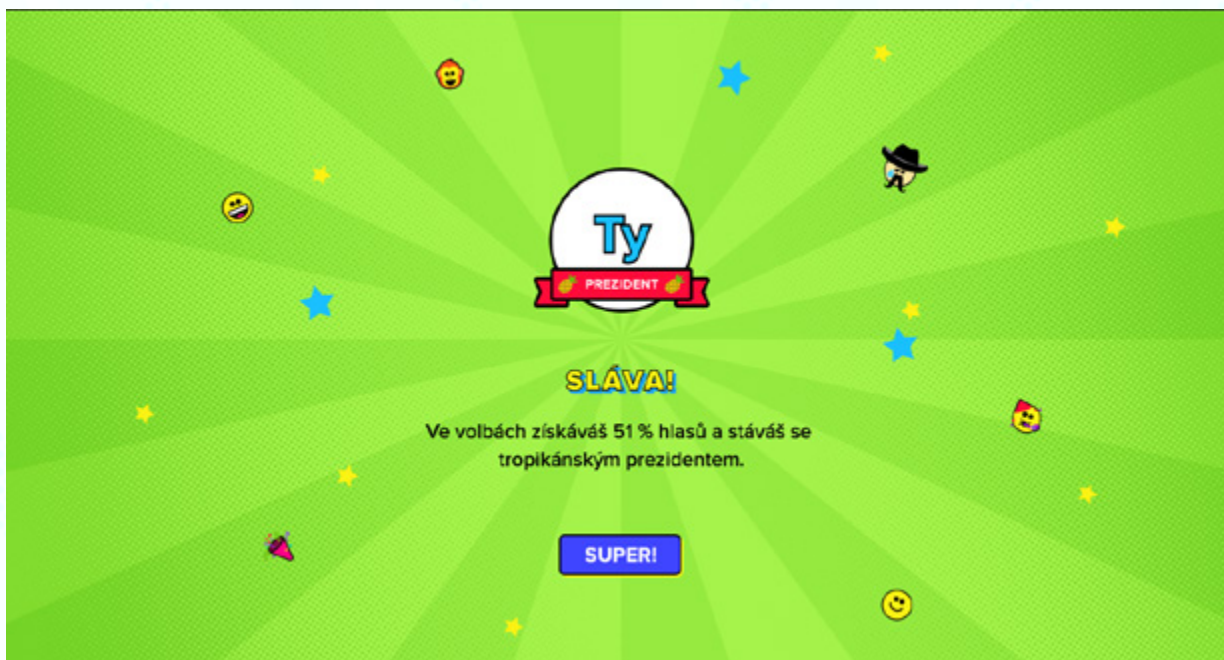
## Průběh hry

- Žáci vybírají tři ze sedmi dezinformací týkající se konkurenta v prezidentských volbách Armanda Romadura a rozšiřují je mezi voliče s cílem protikandidáta maximálně poškodit. Rozhodují se, jakou dezinformaci vypustí do veřejného prostoru a prostřednictvím jakého kanálu.
- Každá vybraná dezinformace má vliv na to, o kolik procent žákovi v roli prezidentského kandidáta vzroste nebo klesne podpora voličů.





- Žák se po výběru tří dezinformací buď stane prezidentem Tropicana, anebo volby vyhraje protikandidát.





## Zhodnocení role dezinformátora a závěr

- Žáci hodnotí, jak jim je příjemná role, ve které ovlivňovali veřejnost pomocí dezinformací.



Měš za sebou ovlivňování veřejnosti pomocí dezinformací.

Jak ti byla příjemná role toho, kdo šíří lživé zprávy o někom jiném?

POTVRDIT

- Na závěr se žáci seznamují s tím, co mohou lživé a klamavé zprávy způsobit.

# ZÁVĚREM

## CO O KURZECH ŘÍKAJÍ VYUČUJÍCÍ, KTEŘÍ JE JIŽ VYUŽILI?

„Kurz žáky zaujal, oceňovali i vizuální podobu. Témata jsou jasně a poutavě zpracovaná, jen by bylo dobré mít ve škole k dispozici další hodinu na reflexi a zopakování tématu.“

**Drena Čvorovič**, VOŠ, SPŠ a SOŠ Varnsdorf

„Moc se mi celý koncept líbí. Se žáky jsme využili kurzy Zpravodajství a Kyberbezpečí a byly skvělé. Pro žáky je to zábavné a motivující. Osvědčilo se mi zadat kurzy jako domácí práci s tím, že jsme si zadání i téma dobře vysvětlili ve škole. Na školních počítačích jsme měli problémy s naší technikou, doma mohou děti pracovat na svém počítači nebo mobilu, to je výhoda.“

**Jan Klaus**, ZŠ Norbertov, Praha

„Žáci si velmi chválili zpracování kurzu. Líbilo se jim, že nebyl vytvořen jen na jeden druh předávání informací a komunikování s žákem, ale obsahoval povídání, psaní, videa atd.“

**Pavla Kutáčová**, Gymnázium Olgy Havlové, Ostrava

„Výhodou kurzů je, že každý žák má kurz na svém počítači (nebo tabletu, mobilu) se sluchátky a věnuje se jen této aktivitě. Vyučující má možnost vidět bezprostřední reakce žáků. Nevýhodou je, že v některých pasážích jsou žáci nuceni k výběru, který nepovažují za optimální. Tyto, jak říkám, 'interaktivní hry', slaví na naší škole úspěch. Jak u dětí, tak i u kolegů a vedení školy.“

**Jan Smrtka**, ZŠ Na Výsluní, Uherský Brod

„Je to skvělé. Bude to výborné i pro třídní učitele do třídnických hodin. Moc se mi to líbí.“

**Hana Vacková**, Gymnázium Hejčín, Olomouc

„Všechny online kurzy se mi moc líbily a určitě bych je kolegům doporučil. Je to pro mě nový formát – e-learning na základní škole. Rozhodně budu hledat způsob, jak jej využít ve své praxi s dětmi.“

**Bohumil Sedláček**, ZŠ Vsetín

„Doporučuji, aby se žáci na aktivitu připravili z hlediska vybavení: měli u sebe sluchátka. Pak mohou pracovat samostatně na svých mobilech nebo počítačích. Jinak je to pěkné, moderní, vtipné – opět díky za nové nápady!“

**Zuzana Vosátková**, Gymnázium Kladno

## JAKÉ DALŠÍ MATERIÁLY K TÉMATŮM ONLINE KURZŮ NABÍZÍME NA JSNS.CZ?

V kurzech jsou použity videoukázky ze stejnojmenných dílů pořadu **Mediální ring 2**, který je k dispozici na portále JSNS.CZ. U každého dílu nabízíme několik **aktivit** a **doplňujících cvičení** a také další odkazy, ze kterých můžete čerpat **podrobnější informace o daném tématu**. Všechny materiály jsou dostupné na stránce [jsns.cz/lekce/913644-medialni-ring-2](https://jsns.cz/lekce/913644-medialni-ring-2).

## AUTOŘI KURZŮ

Online kurzy mediálního vzdělávání připravil tým **vzdělávacího programu Jeden svět na školách (JSNS)** ve spolupráci s experty na e-learning **Educasoft Solutions, s. r. o.**

Projekt vznikl **v roce 2022** díky finanční podpoře Ministerstva kultury České republiky a sbírce Lepší škola pro všechny.

JSNS.CZ



EDUC A) SOFT



MINISTERSTVO KULTURY  
ČESKÉ REPUBLIKY

LEPŠÍ ŠKOLA  
PRO VŠECHNY