

# otázek VŠECH PĚT **V** POHROMADĚ

**Kdo je autorem nebo tvůrcem mediálního sdělení?**

**Jaké informace lze o autorovi nebo tvůrci sdělení dohledat?**

**Kdo má kontrolu nad vznikem a šířením sdělení?**

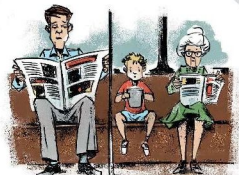


**KDO?**

**Jaké cílové skupině je mediální sdělení určeno?**

**Jakým způsobem se sdělení k příjemcům dostává a jak se případně dále šíří?**

**Jak může sdělení ovlivnit názory, postoje a chování příjemců?**



**KOMU?**

**Proč bylo mediální sdělení vytvořeno?**

**Kdo má ze sdělení prospěch či užitek?**



**PROČ?**



**CO?**

**Co je obsahem mediálního sdělení?**

**Jaké názory či hodnoty jsou ve sdělení přítomny?**

**Jsou ve sdělení uvedené zdroje a jak se dají obsažené informace ověřit?**

**Jaké informace či vyjádření nejsou ve sdělení zahrnuty?**

**Jak se mediální sdělení snaží upoutat pozornost?**

**Jaký je jazyk a audiovizuální forma sdělení a proč?**

**Jaké emoce může sdělení v příjemcích vyvolat a proč?**



**JAK?**