

Pěstujeme mediální gramotnost, vybízí Člověk v tísní v jarní kampani.

Vydává k tématu interaktivní kurzy, seriál a chystá debatu s novináři



Kampaň je součástí Týdnů mediálního vzdělávání 2022

V pondělí 9. května zahájil Člověk v tísní Týdny mediálního vzdělávání, které prostřednictvím svého vzdělávacího programu JSNS pořádá už po šesté. Jejich cílem je rozvíjet mediální gramotnost a posilovat kritické myšlení žáků a studentů. Zapojit se do nich může kterákoliv základní a střední škola v České republice, a to až do 17. června. Týdny mediálního vzdělávání letos doprovází i komunikační kampaň, která s hravostí a nadsázkou přibližuje široké veřejnosti jinak vážné téma mediální gramotnosti.

Neztraťme se v mediální džungli

Cílem komunikační kampaně směřující na web pestujememedialnigramotnost.cz je vzbudit zájem o problematiku mediálního vzdělávání u široké veřejnosti. S využitím paralel z rostlinné říše hravě a s nadsázkou vybízí k **ověřování informací z více zdrojů, podpoře kvalitních a nezávislých médií, obezřetnosti při výběru důvěryhodných zdrojů** informací a poukazuje na **negativní vliv dezinformací** na veřejné mínění a mezilidské vztahy. Kampaň se během května a června objeví na outdoorových nosičích v Praze, Brně, Olomouci, Ostravě a Plzni. Bude také podpořena online bannery, videoreklamou, inzercí v tištěných médiích a na sociálních sítích. Komunikaci doplní třicetisekundový rozhlasový spot, kterému propůjčila hlas moderátorka Událostí České televize **Marcela Augustová** spolu s herci **Petrem Čtvrtníčkem** a **Tomášem Měcháčkem**.

“Návštěvníci webu pestujememedialnigramotnost.cz se při listování mediálním herbářem například dozvědí, jak rozpoznat *napalmu reklamní, internetovou monsteru, dezinformační bolševník* (aneb propagandistická sdělení současné ruské propagandy) nebo jak se nepřilepit na *mucholapku chytlavého titulku*.”

Online kurzy s Jankem Rubešem

Týdny mediálního vzdělávání doprovází vydání několika nových výukových materiálů na portálu jsns.cz, které obohatí stávající nabídku více než 70 audiovizuálních lekcí k danému tématu. Série **interaktivních online kurzů s Jankem Rubešem** je primárně určena pro věkovou skupinu **13 – 17letých**. Mladý **youtuber** v nich studenty postupně seznamuje s pěti tématy z oblasti mediální gramotnosti: *dezinformacemi, kyberbezpečím, zpravodajstvím, sociálními bublinami, reklamou a marketingem*. Jednotlivé kurzy mohou studenti absolvovat samostatně na mobilu či počítači během domácí přípravy nebo při výuce ve třídě. Kurzy jsou doplněny krátkou **bonusovou hrou k dezinformacím**. Vznikly ve spolupráci se společností **Educasoft**, která se na e-learning specializuje.

O médiích zábavně a přitom edukativně

Další novinkou na portálu jsns.cz jsou tři **lekce série O médiích**, založené na svěžím vzdělávacím formátu australské veřejnoprávní televize. V prvním z dílů ([O médiích: Jak vznikají zprávy](#)) jsou mladým lidem vysvětlena kritéria, na jejichž základě vybírají redakce médií zprávy k uveřejnění (tzv. *zpravodajské hodnoty*). Ve druhém díle ([O médiích: Ve světě fake news](#)) je pozornost věnována problematice *fake news*. Třetí díl ([O médiích: Zkreslení a předsudky](#)) se zaměřuje na složitější témata, jakými jsou *kognitivní zkreslení (bias) a předsudky*. Na českém dabingu se mj. podíleli **Martha Issová, Pavla Beretová, Anna Čtvrtníčková, Jan Cina a Petr Vančura**.

Překlopení série “O médiích” z původní australské verze do české (dabing, vznik nových výukových materiálů, informačních textů a vzdělávacích interaktivních kvízů) se uskutečnilo díky finanční podpoře nadace **Bakala Foundation**. *“Mediální výchova rozvíjí u dětí kritické myšlení a obezřetnost. S pomocí jednoduše pochopitelných konceptů se děti naučí rozklíčovat zprávy, které je obklopují, a dokáží lépe posoudit, které z nich mohou být nepravdivé či manipulativní. Určitě je to jedna z cest, jak do budoucna vybavit společnost tak, aby byla odolná vůči dezinformacím a mediálním tlakům,”* vysvětluje motivaci podpořit vznik nových lekcí o médiích ředitel nadace Bakala Foundation **Václav Pecha**.

Debata s novináři na téma “Práce válečného zpravodaje”

Vzhledem k probíhající válce na Ukrajině připravili pořadatelé **debatu s novináři** s názvem **Práce válečného zpravodaje**. Je určena primárně starším žákům druhého stupně ZŠ a studentům středních škol. Ti budou moci hostům debaty pokládat otázky prostřednictvím aplikace [sli.do](https://jsns.cz/tmv) na stránce jsns.cz/tmv (jak v průběhu živého vysílání, tak několik dní předem). Pozvání k debatě zatím přijali: **Petra Procházková**, zpravodajka aktuálně působící v **Deníku N**, která reportovala z řady válečných konfliktů v Asii i Africe, a **Ľubomír Smatana**, redaktor zpravodajství stanice Českého rozhlasu **Radiožurnál**, který se před nedávnem vrátil z Ukrajiny. Do diskuze se zapojí ještě jeden další host, jehož účast v tuto chvíli ještě není s jistotou potvrzena. Debata bude zahájena **v pátek 20. května v 10 hodin na základní škole v Kunraticích**, kde se za účasti tamních žáků natáčí.

Balíček výukových materiálů pro učitele

Všichni vyučující, kteří se na stránce jsns.cz/tmv do Týdnů mediálního vzdělávání zaregistrují, získávají od pořadatele zdarma balíček s výukovými materiály, který si mohou sami variantně sestavit z nabízených publikací tak, aby obsah balíčku odpovídal jejich potřebám a věku žáků. Prvních 100 přihlášených získá i bonus v podobě nedávno publikované knihy novináře **Ondřeje Kundry Novičok** *nebo kulka: Jak umírají Putinovi kritici*.



Bez partnerů pšenka nekvete

Týdny mediálního vzdělávání podpořilo **11 mediálních partnerů**: Česká televize, Radiožurnál, Aktuálně.cz, Deník N, Forum 24, HlídacíPes.org, Marketing a media, Mediaguru.cz, Radio 1 a v neposlední řadě Seznam.cz.

Hlavní mediální partner:



Česká televize

Mediální partneři:



Aktuálně.cz



Radiožurnál
Český rozhlas

HlídacíPes^{o.s.}
ZURNALISTIKA VE VEŘEJNÉM ZÁJMU



Reportér
magazín

MAM
Marketing & Media



MEDIA
GURU

SEZNAM.CZ

FORUM 24



RADIO 1

Kontakt:

Táňa Abrhánová

mediální koordinátorka vzdělávacího programu JSNS

tel.: 734 428 395, e-mail: tana.abrahamova@jsns.cz

Tereza Knížková

mediální koordinátorka vzdělávacího programu JSNS

tel.: 727 804 192, e-mail: terezka.knizkova@jsns.cz



[Link ke stažení grafických podkladů](#)

Týdny mediálního vzdělávání svým účelem a částečně i podobou navazují na **kanadský Týden mediálního vzdělávání** (*National Media Education Week*), který započal svou tradici před šestnácti lety, kdy se ve školních třídách, knihovnách, muzeích a v dalších komunitních centrech po celé zemi konaly aktivity a události, které měly jeden společný cíl, zvýšit mediální gramotnost, vzbudit ve veřejnosti zájem o tuto problematiku a podtrhnout její význam ve vzdělávání. Z Kanady se kampaň postupně rozšířila do dalších zemí. Týden mediální gramotnosti se tak například od roku 2014 koná v USA (*U.S. Media Literacy Week*), v Evropě se o zviditelnění různých iniciativ zaměřených na posílení mediální gramotnosti stará Evropská komise a celosvětově jej za účelem podpory sociální inkluze a mezikulturního dialogu pod názvem *Global Media and Information Literacy Week* zaštiťuje od roku 2012 UNESCO.

Týdny mediálního vzdělávání v ČR

V ČR byla obdobná tradice iniciována v roce 2017, kdy Člověk v tísni uspořádal za podpory desítek novinářů a partnerů z řad organizací a subjektů, zabývajících se mediálním vzděláváním, první *Týdny mediálního vzdělávání*. Trvaly celkem šest týdnů a setkaly se s pozitivním ohlasem jak na straně vyučujících, tak odborné veřejnosti. Následovaly další úspěšné ročníky. Na přelomu května a června se tak v uplynulých letech na základních a středních školách po celé České republice konaly filmové projekce, semináře, debaty s novináři z nezávislých redakcí a s mediálními odborníky.

