



Seriál Kovyho mediální ring součástí nové unikátní metodické sady k mediálnímu vzdělávání

Být v obraze 2



JSNS (Jeden svět na školách), vzdělávací program společnosti Člověk v tísni, před měsícem představil nový cyklus krátkých edukačních videí k mediálnímu vzdělávání [Kovyho mediální ring](#), který se setkal s nebývalým ohlasem vyučujících, studentů a odborníků z řad veřejnosti. JSNS teď přichází s novou rozsáhlou publikací k mediální výchově, jejíž součástí jsou i videa s Kovym. Metodická příručka s názvem [Být v obraze 2](#) navazuje na první sadu vydanou pod tímž názvem v roce 2007 ([Být v obraze 1](#)¹) a reaguje na poptávku vyučujících po materiálech k mediálnímu vzdělávání. Zítra, v úterý 26. února, bude poprvé představena během konference [\(Ne\)sledujeme každé vaše kliknutí](#), která se koná v DOXu.

Publikace, unikátní svým **rozsahem** a **komplexností**, s jakou pokrývá důležitá mediální témata, je určena **základním a středním školám**. Je postavena na práci s kvalitními a moderními **audiovizuálními materiály**; obsahuje **dvacet dva lekcí**, k nimž vyučujícím nabízí **informační texty** a **tipy na aktivity do výuky**, které vznikaly ve spolupráci s odborníky a samotnými vyučujícími a byly otestovány ve výuce. Řada z aktivit zahrnuje i **praktické úkoly**, při nichž si žáci a studenti mohou **vyzkoušet** například vlastní **tvorbu mediálního sdělení**. Značná **pozornost** je věnována **novým médiím** (sociálním sítím, bezpečnosti na internetu, možnosti závislosti na něm, fenoménu hate-speech, kyberšikaně, ...). Publikace nabízí i přesah z mediálních témat **do dalších oblastí** jako je například problematika **migrace a menšin**. Atraktivní formou také přibližuje studentům **aktuální mediální kauzy** z posledních několika let (Cambridge Analytica, Modrá velryba, Charlie Hebdo, ...).

¹ <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10214728740-byt-v-obraze/>

*„V roce 2007 jsme stejnojmennou sadou materiálů reagovali na probíhající kurikulární reformu a nově zaváděné rámcové vzdělávací programy, v nichž se objevilo také průřezové téma mediální výchovy. Jak ukázal náš nedávný průzkum realizovaný ve spolupráci s agenturou Median, materiály z naší tehdejší sady patří na školách i dnes mezi nejčastěji využívané právě při výuce mediálních témat,“ uvádí **Karel Strachota**, ředitel JSNS, a dodává: „ Za více než deset let, které uplynuly od prvního vydání Být v obraze, se přitom mediální krajina změnila naprosto zásadním způsobem. Materiály obsažené v Být obraze 2 na tuto proměnu reagují.“*

*Základní kontury, které charakterizují probíhající proměnu českých médií, vysvětluje **Jakub Macek**, vedoucí Katedry mediálních studií a žurnalistiky Masarykovy univerzity, který se na vzniku publikace podílel: „S jistým zjednodušením lze říci, že proměna českého mediálního světa se odehrává ve třech vzájemně provázaných dimenzích. Ve dvou z nich se naše měnící se česká média nijak neliší od médií ve zbytku světa: jednak je zásadně zasáhlo rozšíření digitálních síťových technologií a jednak se do jejich fungování razantně promítla sílící politická a kulturní polarizace spojená s nástupem politického populismu. Dimenze třetí je pak pro Česko – respektive pro postsocialistické státy – poněkud specifitější: dochází k takovým změnám ve vlastnictví českých médií, během nichž se zpravodajská média provazují s ekonomickými a politickými zájmy svých vlastníků.“*

Příručka bude k dispozici **zdarma** všem základním a středním školám po celé České republice. Zájemci si ji mohou od dnešního dne **objednat** prostřednictvím [online formuláře](#) na portálu [JSNS.CZ](#). Pražské školy obdrží navíc jako bonus i DVD s pořadem Kovyho mediální ring, příručku v pdf verzi a informační plakát ilustrující [metodickou koncepci 5 klíčových otázek](#). Z té vychází jak pořad Kovyho mediální ring, tak metodická příručka Být v obraze 2.



Jeden svět na školách je jedním ze **vzdělávacích programů** organizace **Člověk v tísni**. Již od roku 2001 přispívá k výchově **zodpovědných** mladých lidí, kteří **se orientují** v současném světě, **otevřeně a kriticky** přistupují k informacím, **nejsou lhostejní**, chtějí ovlivňovat a také skutečně **ovlivňují dění** kolem sebe. Prostřednictvím **filmů, diskusí a výukových aktivit** přináší do škol důležitá témata a konkrétní příběhy. Kromě mediálního vzdělávání se věnuje také **lidským právům, globálnímu rozvojovému vzdělávání, moderním československým dějinám**, podpoře **aktivního občanství** a mnoha dalším oblastem. Výukové materiály Jednoho světa na školách, dostupné pedagogům prostřednictvím **audiovizuálního portálu JSNS.CZ**, reagují na situaci ve společnosti a aktuální výzvy v ČR i ve světě. Pracují s nimi učitelé a žáci **na více než 3 600** základních a středních školách.

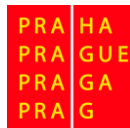
Pořad Kovyho mediální ring je součástí projektu **Mediální vzdělávání**, kterému se JSNS dlouhodobě věnuje.

Do portfolia aktivit v této oblasti patří:

- **audiovizuální výukové lekce** dostupné prostřednictvím portálu JSNS.CZ,
- analýzy mediálních sdělení pomocí **metodické koncepce „5 klíčových otázek“**,
- pravidelné vydávání **elektronického Bulletinu MV** a jeho rozesílka více než tisícovce uživatelů, kteří se k odběru Bulletinu přihlásili,
- iniciování **Platformy pro mediální vzdělávání**,
- organizace **Týdnů mediálního vzdělávání**,
- pořádání **seminářů a konferencí** pro vyučující.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Kontakt:

Karel Strachota

ředitel vzdělávacího programu JSNS

tel.: 777 787 930, e-mail: karel.strachota@jsns.cz

Táňa Abrhámová

mediální koordinátorka vzdělávacího programu JSNS

tel.: 734 428 395, e-mail: tana.abrhamova@jsns.cz

JSNS.CZ 

