



## Opravdu? Na více než stovce škol po celé ČR startují Týdny mediálního vzdělávání

Dneškem odstartoval již druhý ročník Týdnů mediálního vzdělávání, které pořádá Jeden svět na školách (JSNS), vzdělávací program společnosti Člověk v tísni. Na nejméně sto šesti základních a středních školách, které se zatím do projektu přihlásily, budou po dobu příštích šesti týdnů promítány dokumentární filmy s mediálně-vzdělávací tematikou, proběhnou debaty studentů s novináři a mediálními odborníky, školy se také mají možnost zúčastnit workshopů nabízených partnerskými organizacemi nebo exkurzí do redakcí. Aktivity jsou zaměřeny na rozvoj kritického myšlení a mediální gramotnosti žáků a studentů po celé České republice.

Letošní **motto „O pravdu?“** připomíná důležitost rozlišování pravdivých a důvěryhodných informací v době, kdy se na sociálních sítích rychle šíří značné množství nepravdivých zpráv.

Do projektu se zapojilo 45 novinářů a mediálních odborníků. Hlavním záměrem debat je přiblížit mladým lidem profesi novináře a to formou osobního setkání s lidmi, kteří se ve světě médií dennodenně pohybují a kteří budou se studenty otevřeně debatovat o tom, co obnáší jejich práce, jak fungují média v praxi a jak vznikají zprávy.

Zapojené školy od pořadatele získávají publikaci k tématům mediálního vzdělávání, sadu tematických plakátů a dva dokumentární filmy\*:

- Mimořádnou zprávu Tomáše Bojara, která v rámci jednoho dne zblízka sleduje práci novinářů ve zpravodajských redakcích České televize a Hospodářských novin,
- a film Co dokáže lež Tomáše Kudrny, který analyzuje podobu informační války a vliv dezinformací v České republice. Snaží se zjistit, kdo stojí za nepravdivými zprávami, které se šíří především na sociálních sítích a na takzvaných konspiračních webech.

\*pozn.: Pro účely školních projekcí byly původní verze filmu zkráceny.



Kromě uvedených dvou dokumentů, zasílaných školám na DVD, mají vyučující k dispozici **dalších 28 audiovizuálních lekcí** dostupných **online** prostřednictvím výukového portálu JSNS.CZ.

*„O mediálním vzdělávání se v poslední době mluví a píše čím dál častěji. A zaznívá přitom mnohé. Například, že to je politické školení mužstva, vymývání mozků, nemístné tahání politiky do škol, šíření jediné správné ideologie atd. Nic z uvedeného neplatí. Autoři podobných výroků šíří zcela zkreslené představy, ať už to dělají úmyslně, nebo z neznalosti,“* poukazuje **Karel Strachota**, ředitel programu JSNS, na odmítavé reakce, které se v souvislosti s výukou mediální výchovy objevují, a pokračuje: *„Cíle mediálního vzdělávání jsou přitom zcela opačné. Chceme, aby se mladí lidé učili samostatně vyhledávat potřebné informace, aby uměli mediální sdělení analyzovat a kriticky posuzovat, rozlišovat ta, která jsou založena na faktech od manipulativních a lživých. Aby dokázali využívat potenciál moderních technologií se znalostí jejich rizik. Škola má v tomto směru nezastupitelnou úlohu a mediální vzdělávání by mělo být neoddělitelnou součástí výuky.“*

Druhý ročník zahájí **dnes ve 13 hodin panelová debata** na téma **(Ne)věříme médiím**. Diskuzi s novináři **Erikem Taberym** (Respekt), **Jiřím Hoškem** (Seznam Zprávy), **Petrem Šabatou** (Český rozhlas) a **Norou Fridrichovou** (Česká televize) bude možné sledovat **v živém přenosu** z **Knihovny Václava Havla** prostřednictvím portálu **Seznam Zprávy** (a také na stránce projektu [JSNS.CZ/tmv](https://jsns.cz/tmv)). Video pak zůstane na stránkách nadále přístupné pro opětovné zhlédnutí.

*„Do projektu se zatím zaregistrovalo 106 škol,“* uvádí **Marianka Macková**, koordinátorka Týdnů mediálního vzdělávání a dodává: *„Po pozitivních ohlasech na loňský první ročník jsme zvýšený zájem vyučujících očekávali. Přihlašování ještě není skončeno, poběží až **do pátku 1. června**, a to prostřednictvím webového formuláře na [JSNS.CZ/tmv](https://jsns.cz/tmv).“*

Týdny mediálního vzdělávání jsou součástí projektu Mediální vzdělávání, kterému se JSNS dlouhodobě věnuje. Do portfolia jeho aktivit v této oblasti dále patří:

- audiovizuální výukové lekce vhodné pro potřeby základních a středních škol dostupné prostřednictvím portálu **JSNS.CZ**,
- analýzy mediálních sdělení pomocí metodické koncepce „5 klíčových otázek“,
- pravidelné vydávání elektronického Bulletinu MV a jeho rozesílka více než tisícovce uživatelů, kteří se k odběru Bulletinu přihlásili,
- iniciování Platformy pro mediální vzdělávání,
- organizace seminářů a konferencí pro vyučující.

## Kontakty:

**Karel Strachota**, ředitel vzdělávacího programu JSNS  
[karel.strachota@jsns.cz](mailto:karel.strachota@jsns.cz), tel.: 777 787 930

**Táňa Abrhánová**, mediální koordinátorka programu JSNS  
[tana.abrahamova@jsns.cz](mailto:tana.abrahamova@jsns.cz), tel.: 734 428 395

## Partneři projektu:

