

Youtuber Kovy pomáhá náctiletým zorientovat se v médiích



JSNS (Jeden svět na školách), vzdělávací program společnosti Člověk v tísni, vytvořil ve spolupráci s jedním z nejpopulárnějších českých youtuberů Karlem Kovářem, alias Kovym, sérii krátkých edukačních videí k mediálnímu vzdělávání s názvem **Kovyho mediální ring**. Video budou za účasti Kovyho poprvé promítána v **Kině Světozor v pondělí 28. ledna (od 9.00 – 11.00h)**. Jedná se o uzavřenou projekci pro několik vybraných pražských škol, které s JSNS v oblasti mediálního vzdělávání dlouhodobě úzce spolupracují.

Na tuto akci Vás srdečně zveme.

Kovyho mediální ring vychází z **metodické koncepce 5 klíčových otázek (KDO? CO? KOMU? JAK? PROČ?)**, kterou JSNS vyvinul. Tyto otázky, spolu s doplňujícími podotázkami, rozvíjejí **schopnost nahlížet na mediální sdělení kriticky**. Jedná se o velmi **jednoduchý praktický nástroj**, který se dá použít k **analýze textových i audiovizuálních sdělení**. Co vede předního českého youtubera k tomu, aby věnoval svůj čas a energii zvyšování úrovně mediální gramotnosti studentů?

*„Mediální gramotností by měl v dnešní době informačního chaosu disponovat každý z nás. Dopady sociálních sítí a stovek zdrojů informací na formování názorů, schopnost argumentace i kritické myšlení jsou drtivé a ukazuje se, že nejsme na novou dobu připraveni. Ačkoli se o určitou edukaci snažím ve svých videích, tento projekt celou myšlenku posouvá dále díky odborníkům, kteří k odlehčeným videím dodávají kvalitní podklady a pomáhají tak učitelům s metodikou výuky. Jinak často nezáživné téma mediální gramotnosti a kritického myšlení můžeme dostat do učeben touto formou. Pevně věřím, že se to podaří.“ vysvětluje **Kovy**.*

Ve stejný den, kdy proběhne projekce ve Světozoru, budou videa publikována i na audiovizuálním portálu **JSNS.CZ**. Celá série videí bude **zdarma zpřístupněna** nejen registrovaným uživatelům databáze JSNS (tzn. zejména vyučujícím základních a středních škol, pro které jsou k jednotlivým dílům připraveny i výukové materiály a tipy na aktivity do hodin), ale i **široké veřejnosti**.

Karel Strachota, ředitel JSNS a spoluautor scénáře Kovyho mediálního ringu, uvádí: *„Koncept krátkých videí s Kovym v roli průvodce jsme zvolili s cílem zaujmout mladé diváky, kterým je tento edukační pořad určen především,“ a dodává: „Mediální gramotnost mladých lidí v České republice (a nejen jich) je nízká. Dokazují to ostatně i výsledky **průzkumu mediální gramotnosti středoškoláků**, který jsme publikovali v září loňského roku, z nichž je zřejmé, že studentům dělá obtíž kriticky posuzovat konkrétní mediální sdělení. Mají například velmi slabé znalosti o principech zobrazování obsahu*

na internetu, ačkoliv z něj čerpají většinu zpráv. Nebo problém rozpoznat komerční charakter sdělení. V praktických testovacích úlohách, které byly součástí uvedeného průzkumu, vyřešilo správně více než 60 % úloh zaměřených na základní znalosti a analytické dovednosti obsažené v rámcových vzdělávacích programech pouze 20 % dotázaných.“

A jaké jsou první **ohlasy vyučujících**, kteří se zúčastnili zkušebních projekcí? **Michaela Křiváčková, učitelka ze ZŠ Petřiny - sever reflektuje:** „Projekt na podporu mediální gramotnosti Kovyho mediální ring hodnotím jako velmi vydařené dílo, a to jak z hlediska zpracovaných témat, užitých vyučovacích metod, tak i z hlediska volby průvodce jednotlivými díly. Studenti si cenili nejen způsobu, jenž zohledňuje jejich preference příjmu informací, ale i toho, kým jsou jim předkládány - někým z "jejich světa", někým, komu věří.“

Jednotlivé díly je možné zhlédnout pod následujícími odkazy. Jedná se zatím o **neveřejné odkazy**, jež budou zpřístupněny veřejnosti až v pondělí 28. ledna.

KDO? - díl 1 (5min45s)

Kdo je **autorem** mediálního sdělení? Jak můžeme zjistit **více informací o médiu**, které zprávu vydalo? Kdo je jeho vlastníkem? Jaký je rozdíl mezi **veřejnoprávními a soukromými médii**?

CO? - díl 2 (6min50s)

Obsahuje konkrétní mediální sdělení **fakta** nebo **názory**? Jaký je rozdíl mezi **zprávou a komentářem**? Je sdělení **komerční povahy**? Co je to **product placement, investigativní žurnalistika** a co **infotainment**? Do jaké míry jsou sdělovaná informace a její zdroj **důvěryhodné**? Jaké názory či hodnoty sdělení obsahuje a jaké naopak chybějí?

KOMU? - díl 3 (4min58s)

Kdo je **cílovou skupinou** jednotlivých mediálních sdělení? Jakým způsobem se mediální sdělení k příjemcům dostává a jak se dále šíří? Jak mohou jednotlivá mediální sdělení **ovlivnit názory, postoje a chování příjemců**? Jaké jsou **principy fungování sociálních sítí**? Co jsou **sociální bubliny**?

JAK? - díl 4 (4min22s)

Jakým způsobem se jednotlivá mediální sdělení snaží **upoutat pozornost příjemců**? Jaká je jejich **forma**? Jaké **pocity** mohou jednotlivá mediální sdělení v příjemcích vyvolávat?

PROČ? - díl 5 (6min21s)

Proč sdělení **vzniklo** a proč se **šíří**? Kdo má z konkrétních mediálních sdělení **prospěch**? Kdo jsou **vlastníci českých médií**? Proč **čeští politici a podnikatelé** skupují soukromá média?



Jeden svět na školách je jedním ze **vzdělávacích programů** organizace **Člověk v tísni**. Již od roku 2001 přispívá k výchově **zodpovědných** mladých lidí, kteří **se orientují** v současném světě, **otevřeně a kriticky** přistupují k informacím, **nejsou lhostejní**, chtějí ovlivňovat a také skutečně **ovlivňují dění** kolem sebe. Prostřednictvím **filmů, diskusí a výukových aktivit** přináší do škol důležitá témata a konkrétní příběhy. Kromě mediálního vzdělávání se věnuje také **lidským právům, globálnímu rozvojovému vzdělávání, moderním československým dějinám**, podpoře **aktivního občanství** a mnoha dalším oblastem. Výukové materiály Jednoho světa na školách, dostupné pedagogům prostřednictvím **audiovizuálního portálu JSNS.CZ**, reagují na situaci ve společnosti a aktuální výzvy v ČR i ve světě. Pracují s nimi učitelé a žáci **na více než 3 600** základních a středních školách.

Pořad Kovyho mediální ring je součástí projektu **Mediální vzdělávání**, kterému se JSNS dlouhodobě věnuje.

Do portfolia aktivit v této oblasti patří:

- **audiovizuální výukové lekce** dostupné prostřednictvím portálu JSNS.CZ,
- analýzy mediálních sdělení pomocí **metodické koncepce „5 klíčových otázek“**,
- pravidelné vydávání **elektronického Bulletinu MV** a jeho rozesílka více než tisícovce uživatelů, kteří se k odběru Bulletinu přihlásili,
- iniciování **Platformy pro mediální vzdělávání**,
- organizace **Týdnů mediálního vzdělávání**,
- pořádání **seminářů a konferencí** pro vyučující.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Kontakt:

Karel Strachota

ředitel vzdělávacího programu JSNS

tel.: 777 787 930, e-mail: karel.strachota@jsns.cz

Táňa Abrhámová

mediální koordinátorka vzdělávacího programu JSNS

tel.: 734 428 395, e-mail: tana.abrhamova@jsns.cz

JSNS.CZ 

