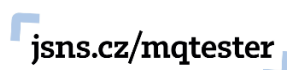




Dnes poprvé navštíví v rámci třetího ročníku Týdnů mediálního vzdělávání novináři školu. Na pražském gymnáziu v Přípotoční ulici budou diskutovat se studenty o mediálních tématech. Zahájí tak sérii debat, které se budou po dobu příštích šesti týdnů konat na základních a středních školách po celé České republice. Projekt je zaměřen na rozvoj mediální gramotnosti a kritického myšlení studentů středních a žáků 8. a 9. tříd základních škol. Kromě setkání s novináři je čekají tematické workshopy, dokumentární filmy, exkurze do redakcí a novinka letošního ročníku – webová aplikace MQtester.



Webová aplikace [MQtester](http://jsns.cz/mqtester) si klade za cíl hravou formou vzdělávat v oblasti médií nejen žáky, ale i veřejnost. Úlohy v MQtesteru jsou rozděleny do tří úrovní, první je nejsnazší, třetí nejtěžší. Otestovat si svou mediální gramotnost může kdokoli na stránkách www.jsns.cz/mqtester nebo na stánku, se kterým tým Jednoho světa na školách během uvedených šesti týdnů navštíví několik veřejných míst: **Ústí nad Labem – Mírové náměstí** (23.5.), **Praha – I.P.Pavlova** (27.5. a 3.6.), **Praha – United Islands of Prague** (31.5.), **Praha – Farmářské trhy na Náplavce** (1.6.), **Most – 1. náměstí** (7.6.), **Praha – Tylovo náměstí** (10.6. a 17.6.), **Plzeň – náměstí Republiky** (14.6.), **Praha – náměstí Jiřího z Poděbrad** (20.6.), **Brno – Zelný trh** (24.6.).

„Předpokládáme, že se stejně jako v případě předchozích ročníků Týdnů mediálního vzdělávání a našich dalších aktivit na tomto poli, začnou objevovat komentáře informující o indoktrinaci žáků, vymývání hlav, hlásání jediné pravdy atp. K ničemu takovému nedochází, opak je pravdou. Vedeme žáky k tomu, aby byli obezřetní, aby jednotlivá mediální sdělení posuzovali s kritickým odstupem, ověřovali si informace z více zdrojů a uvědomovali si možná rizika spojená s užíváním sociálních sítí,“ uvádí **Karel Strachota**, zakladatel a ředitel vzdělávacího programu Jeden svět na školách a dodává: *„Základem naší metodiky je koncept pěti klíčových otázek, který je k dispozici na portále JSNS.CZ. Stejně jako řada dalších materiálů. Každý tak může posoudit naše východiska a didaktický přístup.“*

Nabídka školám

Třídy mají díky projektu možnost **osobně navštívit redakci** České televize, Aktuálně.cz, ČTK, magazínu Reportér, týdeníku Respekt nebo portálu Seznam Zprávy, a nahlédnout tak přímo do zákulisí novinářské práce. Dále mohou uspořádat přímo ve škole **tematický workshop** z pestré nabídky některé z [16 partnerských organizací](#), které se

mediálním vzděláváním dlouhodobě zabývají nebo pozvat na **debatu se studenty** některého z [63 novinářů a mediálních odborníků¹](#) z celkem [11 redakcí](#), které se letos do projektu zapojily.

Hlavním záměrem debat je přiblížit mladým lidem profesi novináře formou **osobního setkání** s lidmi, kteří se ve světě médií dennodenně pohybují a kteří budou se studenty otevřeně mluvit o tom, co obnáší jejich práce, jak fungují média v praxi a jak vznikají zprávy. *„Velice si vážíme zájmu o tento projekt ze strany novinářů a jejich ochoty uvolnit se i přes značné pracovní vytížení z redakce a cestovat někdy i hodiny do všech koutů České republiky na debatu se studenty. V porovnání s loňským ročníkem vzrostl počet zapojených novinářů ke dni zahájení Týdnů mediálního vzdělávání přibližně o třetinu. Je patrné, že sami novináři nezbytnosti mediálního vzdělávání přikládají značný význam,“* uvádí **Sandra Telenská**, koordinátorka Týdnů mediálního vzdělávání a doplňuje: *„I zájem škol ročník od ročníku narůstá. V loňském roce jsme byli schopni kapacitně pokrýt 153 škol. Většinou se jednalo o jednu debatu na jedné škole. Letos školy poptávají třeba i tři čtyři debaty. Zatím se jich přihlásilo 110, registrace však ještě nejsou uzavřené, školy mají možnost přihlásit se ještě do 1. června.“*

Vyučující se studenty mají také možnost zhlédnout některý z více než třiceti dokumentárních filmů z okruhu mediálně-vzdělávacích lekcí v nabídce [JSNS.CZ](#). Zapojené školy obdrží nosič s filmy [Mimořádná zpráva](#) a [Kdo trolí Ameriku](#), novou obsáhlou publikaci k mediálnímu vzdělávání [Být v obraze 2](#) a příručku [Opravdu?](#) spolu se [sadou plakátů](#).

Záznam debaty ze zahájení Týdnů mediálního vzdělávání

„Kdysi se mě na jedné z debat ptali učitelé gymnázia, kterým novinám máme věřit. Takhle by ta otázka vůbec neměla stát. Nejvíc byste měli věřit sami sobě, svému kritickému pohledu na svět a naučit se kritickému myšlení. Měli byste přemýšlet nad tím, co čtete a odkud to může pocházet,“ odpověděla na dotaz jednoho ze studentů během pondělní debaty v Goethe Institutu **Radka Matesová Marková**, šéfredaktorka ČTK. Spolu s Radkou Matesovou Markovou se do panelové debaty na téma médií a novinářské práce zapojili **Marie Bastlová** (moderátorka Českého rozhlasu Radiožurnálu) a **Pavel Tomášek** (šéfredaktor Deníku N). Záznam debaty, kterou byly 20. května oficiálně zahájeny Týdny mediálního vzdělávání 2019, je možné zhlédnout na www.jsns.cz/tmv.

¹ Přehled medailonků novinářů není kompletní. Některé z nich budou ještě doplněny.

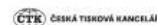


Jeden svět na školách je jedním ze **vzdělávacích programů** organizace **Člověk v tísni**. Již od roku 2001 přispívá k výchově **zodpovědných** mladých lidí, kteří **se orientují** v současném světě, **otevřeně a kriticky** přistupují k informacím, **nejsou lhostejní**, chtějí ovlivňovat a také skutečně **ovlivňují dění** kolem sebe. Prostřednictvím **filmů, diskusí a výukových aktivit** přináší do škol důležitá témata a konkrétní příběhy. Kromě mediálního vzdělávání se věnuje také **lidským právům, globálnímu rozvojovému vzdělávání, moderním československým dějinám**, podpoře **aktivního občanství** a mnoha dalším oblastem. Výukové materiály Jednoho světa na školách, dostupné pedagogům prostřednictvím **audiovizuálního portálu JSNS.CZ**, reagují na situaci ve společnosti a aktuální výzvy v ČR i ve světě. Pracují s nimi učitelé a žáci **na více než 3 600** základních a středních školách.

Týdny mediálního vzdělávání jsou součástí projektu **Mediální vzdělávání**, kterému se JSNS dlouhodobě věnuje. Do portfolia jeho aktivit v této oblasti dále patří:

- **audiovizuální výukové lekce** vhodné pro potřeby základních a středních škol dostupné prostřednictvím portálu **JSNS.CZ**,
- analýzy mediálních sdělení pomocí **metodické koncepce „5 klíčových otázek“**,
- pravidelné vydávání **elektronického Bulletinu MV** a jeho rozesílka více než tisícovce uživatelů, kteří se k odběru Bulletinu přihlásili,
- iniciování **Platformy pro mediální vzdělávání**,
- organizace seminářů a konferencí pro vyučující.

Partneři projektu:



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Jan Barta



Ondřej Fryc



nadační fond avast

Libor Winkler



Kontakt:

Karel Strachota

ředitel vzdělávacího programu JSNS

tel.: 777 787 930, e-mail: karel.strachota@jsns.cz

Táňa Abrhámová

mediální koordinátorka vzdělávacího programu JSNS

tel.: 734 428 395, e-mail: tana.abrhamova@jsns.cz

JSNS.CZ 

