

## Debaty s novináři nebo kruhový trénink v posilovně mediální gramotnosti. Takové byly Týdny mediálního vzdělávání 2020, které letos proběhly online



S mottem Mediální gramotnost se vyplatí odstartoval Jeden svět na školách (JSNS), vzdělávací program společnosti Člověk v tísni, začátkem května čtvrtý ročník Týdnů mediálního vzdělávání, které jsou zaměřeny na zvyšování mediální gramotnosti a rozvoj kritického myšlení žáků základních a středních škol. Týdny mediálního vzdělávání právě končí, veškeré materiály a aktivity však na portálu JSNS.CZ zůstávají nadále k dispozici všem, kdo mají zájem zlepšit svou orientaci a znalosti ve světě médií.

V důsledku opatření proti šíření koronaviru nebylo možné pořádat každoroční návštěvy novinářů, debaty a mediálně-vzdělávací workshopy přímo ve školách. Koordinátoři programu Jeden svět na školách proto během několika málo přípravných týdnů po uzavření škol přizpůsobili veškeré plánované aktivity vzdálené výuce. Využit je tak kromě vyučujících a studentů mohli také rodiče. Vůbec poprvé měli možnost zapojit se i vyučující s žáky prvního stupně základních škol, pro které organizátoři připravili animovaný seriál a výukové materiály umožňující dětem ve věku už od šesti let lépe porozumět digitálním médiím.

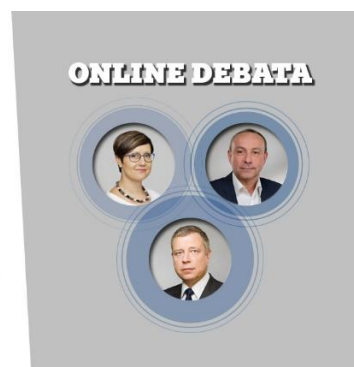
Tisíce žáků a studentů z celé České republiky během května absolvovaly trénink v e-posilovně mediální gramotnosti, sledovaly debaty s novináři, měly možnost pokládat jim živě v online chatu otázky a pracovaly na doprovodných aktivitách a projektech k výukovým videím. „Nejvíce využívaným materiálem se stala e-cvičebnice 'MQposilovna', určená žákům osmých a devátých tříd základních škol a středoškolákům, kterou vyplňují zcela samostatně a mohou si vybrat ze dvou verzí obtížnosti – základní trénink pro začátečníky nebo kruhový trénink pro pokročilé,“ uvádí **Sandra Telenská**, koordinátorka Týdnů mediálního vzdělávání a doplňuje: „Velký ohlas zaznamenaly také dlouho chybějící materiály pro mladší žáky z prvního stupně základních škol - seriál 'V digitálním světě' – a série tří krátkých zábavných výukových spotů 'Mediální gramotnost se vyplatí', dovádějících některá rizika online prostředí až do absurdna. Těší nás také trvajícím zájmem o cyklus vzdělávacích videí s youtuberem Kovym, který jsme publikovali už v loňském roce.“

„I přesto, že se mediálním vzděláváním zabývá rok od roku stále více subjektů a organizací, svědčí o poptávce po materiálech v této oblasti i rychlost, s jakou byly rozebrány balíčky s bonusovými materiály, obsahující např. metodické příručky, publikace nebo plakáty k pověšení do třídy. Nabízeli jsme je prvním sto dvaceti zapojeným vyučujícím a byly všechny distribuovány už během prvních tří dnů po zahájení Týdnů,“ dodává Sandra Telenská.

Vyučující z Mendelovy střední školy v Novém Jičíně **Petr Zapletal** říká: „Účast v Týdnech mediálního vzdělávání nám vyloženě sedla, protože jsme tak mohli spolu s kolegy ozvláštnit a zpestřit online distanční výuku. Materiály jsme využili v předmětech veřejná správa i český jazyk a literatura. Studenti uvítali pestrost aktivit – videa, texty, grafy, ... Materiály nebyly nijak zvláště časově náročné. Navržené aktivity hodlám využívat ještě i následující dva týdny.“ Na Mendelově střední škole kromě krátké série videí Mediální gramotnost se vyplatí a elektronické cvičebnice MQposilovna sledovali se studenty druhých ročníků oborů Veřejnosprávní činnosti a Informační technologie i živou online debatu s představiteli veřejnoprávních médií.

Ta proběhla 14. května na půdě Akademie ČTK a vedoucí představitelé zpravodajství veřejnoprávních médií: **Radka Matesová Marková**, šéfredaktorka České tiskové kanceláře, **Zdeněk Šámal**, ředitel zpravodajství a sportu České televize a **Jan Pokorný**, ředitel zpravodajství Českého rozhlasu, v ní s moderátorem **Robertem Břešťanem** (hlidacipes.org) diskutovali na téma [Média veřejné služby v době koronakrize](#). Diváci mohli hostům během živého vysílání pokládat otázky prostřednictvím chatu. Záznam debaty je možné zhlédnout na [www.jsns.cz/tmv](http://www.jsns.cz/tmv) spolu se záznamem online rozhovoru s populárním novinářem **Martinem Veselovským** (DVTV), kterému moderátor **Konstantin Sulimenko** a diváci necelý týden po debatě představitelů veřejnoprávních médií kladli otázky na téma [Povolání novinář](#). Rozhovor nesl podtitul „Ptejte se toho, kdo se vždycky ptá“.

„Očekáváme, že i po otevření škol potrvá až do konce školního roku zvýšený zájem o vzdělávací materiály, využitelné pro vzdálenou výuku. Řada žáků a studentů totiž nadále zůstává v režimu online výuky. Týdny mediálního vzdělávání 2020 sice končí, veškeré materiály na portálu JSNS.CZ ale zůstávají nadále k dispozici všem zájemcům až do konce června. Kdokoliv, a to nejen z řad žáků a studentů, ale i široké veřejnosti, má tedy možnost zvýšit svůj 'kvocient mediální gramotnosti – MQ',“ uzavírá **Karel Strachota**, ředitel JSNS.



[www.jsns.cz/tmv](http://www.jsns.cz/tmv)

Odkaz ke stažení fotek a ilustračních obrázků: <https://peopleinneed.canto.global/b/HOSUK>

Odkaz ke spotům Mediální gramotnost se vyplatí: [Výhodný telefon](#), [Vykecávačka](#), [Naivátor](#)

Odkaz na trailer k seriálu V digitálním světě: [V digitálním světě](#)

Odkaz na e-cvičebnici MQposilovna: [MQposilovna – základní a kruhový trénink](#)

Týdny mediálního vzdělávání se konají díky podpoře:

Google.org



Ondřej Fryc

Jan Barta  
Dušan Šenkypf



nadační fond avast

David Holý

Libor Winkler Hana Dvořáková



Nadační fond  
nezávislé  
žurnalistiky

Martin Hájek

Ondřej Kuchař

**Kontakt:**

**Karel Strachota**

ředitel vzdělávacího programu JSNS

tel.: 777 787 930, e-mail: [karel.strachota@jsns.cz](mailto:karel.strachota@jsns.cz)

**Táňa Abrhámová**

mediální koordinátorka vzdělávacího programu JSNS

tel.: 734 428 395, e-mail: [tana.abrahamova@jsns.cz](mailto:tana.abrahamova@jsns.cz)

**JSNS.CZ**

